

LYCKEBY GROUP

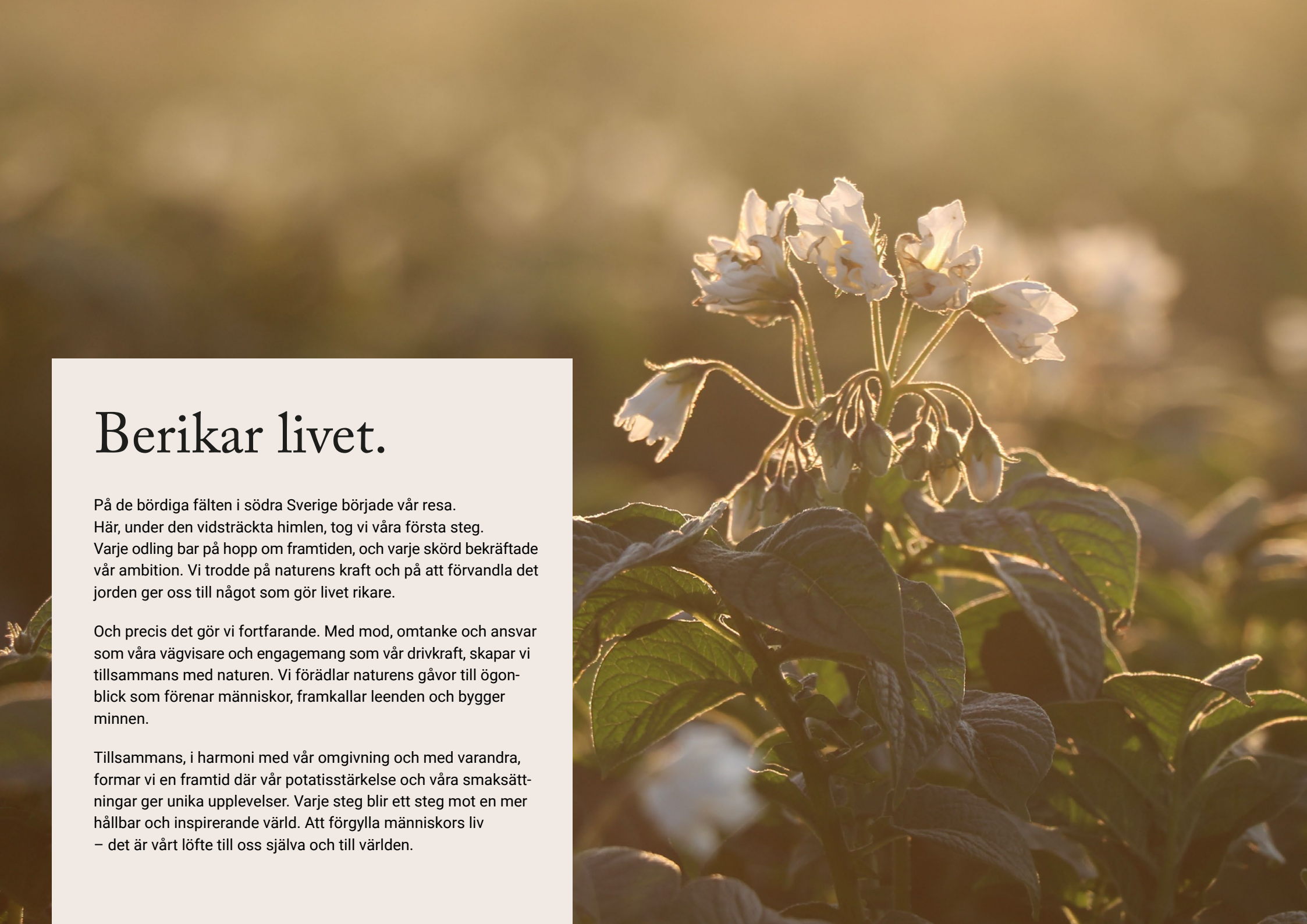
# Hållbarhetsredovisning | FY26

# Berikar livet.

På de bördiga fälten i södra Sverige började vår resa.
Här, under den vidsträckta himlen, tog vi våra första steg.
Varje odling bar på hopp om framtiden, och varje skörd bekräftade vår ambition. Vi trodde på naturens kraft och på att förvandla det jorden ger oss till något som gör livet rikare.

Och precis det gör vi fortfarande. Med mod, omtanke och ansvar som våra vägvisare och engagemang som vår drivkraft, skapar vi tillsammans med naturen. Vi förädlar naturens gåvor till ögonblick som förenar människor, framkallar leenden och bygger minnen.

Tillsammans, i harmoni med vår omgivning och med varandra, formar vi en framtid där vår potatisstärkelse och våra smaksättningar ger unika upplevelser. Varje steg blir ett steg mot en mer hållbar och inspirerande värld. Att förgylla människors liv
– det är vårt löfte till oss själva och till världen.



# Innehåll

## Översikt

VD-ord ..... 5

Året i korthet ..... 6

Om Lyckeby Group ..... 7

## Strategi

Vår strategi ..... 14

Medarbetare ..... 16

Intressenter och intressentdialog ..... 20

Väsentlighetsanalys ..... 21

## Styrning

Ansvarsfullt företagande och efterlevnad ..... 24

Hållbarhetsarbetet i vår bolagsstyrningsstruktur ..... 25

Etiska affärer och sund konkurrens ..... 26

## Hållbarhet

Hållbarhetsarbete inom koncernen ..... 27

Vår värdekedja ..... 28

Klimatarbete i koncernen ..... 31



**Om rapporten**
Denna rapport från Lyckeby Group ek. för. är den nionde hållbarhetsredovisningen i ordningen och avser perioden 1 september 2025 till 31 augusti 2026.

Hållbarhetsredovisningen omfattar moderföretaget Lyckeby Group ek. för. samt de helägda rörelse- och försäljningsbolagen Culinar Sverige AB, Culinar Danmark ApS, Lyckeby Culinar a.s., Culinar Polska Sp. Z.o.o., Lyckeby Culinar Shanghai Ltd, samt de icke helägda dotterbolagen Lyckeby Amylex a.s., Solam GmbH.
Rapporten har utvecklats med inspiration av EU:s hållbarhetsdirektiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och tillhörande rapporteringsstandarder European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som del i förberedelsen för nya krav inom hållbarhetsrapportering.

”

# Tillsammans med våra odlare visar vi att tillväxt, försörjningstrygghet och hållbar utveckling går hand i hand.”

**HANS HOLMSTEDT**
VD och koncernchef
Lyckeby Group



# VD-ord

Vår omvärld förändras snabbt och präglas av ökad osäkerhet. Geopolitiska spänningar, ekonomiska svängningar, klimatutmaningar och förändrade kund- och samhällsförväntningar ställer höga krav på företag som vill skapa långsiktigt värde. För oss på Lyckeby Group är *Together We Grow* mer än en strategi – det är vår gemensamma kompass för hållbar tillväxt, innovation och långsiktigt värdeskapande.

Hållbarhet är en integrerad del av vår affär och av det värde vi skapar för våra kunder. För oss omfattar hållbarhet såväl klimat och miljö som ansvar för människor, råvaror, resurser och kommande generationer. Därför arbetar vi målmedvetet för att minska vårt klimatavtryck, använda resurser mer effektivt och utveckla produkter som möter kundernas behov i en mer hållbar framtid.

Under året kommer vi att öka stärkelse-produktionen med omkring 30 procent, samtidigt som vi fortsätter att arbeta för lägre klimatpåverkan och förbättrad resurseffektivitet per producerat kilo.

Tillsammans med våra odlare har vi utökat odlingsarealen med cirka 3 000 hektar, vilket skapar förutsättningar för den ökade produktionen och är ett tydligt exempel på hur tillväxt, försörjningstrygghet och hållbar utveckling kan gå hand i hand.

Inom Culinar fortsätter vi att utveckla verksamheten med fokus på effektivitet, kvalitet och långsiktigt värdeskapande för våra kunder. Genom att samla den svenska verksamheten i Fjälkinge skapar vi bättre förutsättningar för en modern och framtidssäkrad produktion. Investeringar i nya förpackningslösningar och vårt fortsatta engagemang i Sustainable Spice Initiative (SSI) stärker hållbarheten genom hela värdekedjan.

För att fortsätta utvecklas och skapa långsiktigt värde investerar vi i våra medarbetare och i ett starkt ledarskap. Genom ledarskapsprogrammet *Leading the Way* stärker vi ledarskapet med stöd av evidensbaserad forskning, praktisk tillämpning och beteenden som bygger tillit, engagemang och ansvarstagande.

Kraven på hållbarhet, transparens och ansvars-tagande kommer att fortsätta öka. Samtidigt är jag övertygad om att Lyckeby Group har rätt förutsättningar att möta framtiden. Genom att fortsätta utvecklas tillsammans, hålla fast vid våra värderingar och ständigt söka bättre lösningar stärker vi vår konkurrenskraft, bygger långsiktiga kundrelationer och bidrar till en mer hållbar framtid.

Jag vill avslutningsvis rikta ett varmt tack till våra medarbetare, odlare, ägare, kunder och samarbetspartners. Genom ert engagemang, er kunskap och ert förtroende fortsätter vi att utveckla Lyckeby Group och skapa hållbart värde – i dag och för kommande generationer.

**Hans Holmstedt**
VD och koncernchef
Lyckeby Group

# Året i korthet

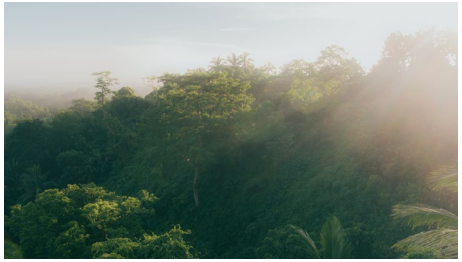


## Stärkt hållbarhet i leverantörsledet

Genom arbetet med SAI/FSA har Lyckeby fortsatt utveckla en gemensam grund för hållbar odling. Självskattningar och revisioner har bidragit till att identifiera förbättringsområden och stärka hållbarhetsarbetet genom hela värdekedjan.

## Ansvarsfulla leverantörer i hela världen

Med omkring 1 000 råvaror från olika delar av världen fortsätter vi att ställa höga krav på våra leverantörer. Genom regelbundna uppföljningar säkerställer vi att råvarorna produceras med hänsyn till både människor och miljö. Det stärker tryggheten i hela vår smakverksamhet.





## Samverkan för klimatomställning

Under året deltog Lyckeby i projektet ’Gården i centrum’, som syftar till att skapa förutsättningar för ökad klimatnytta i lantbruket. Projektet gav viktiga insikter om hur klimatåtgärder kan finansieras och integreras i värdekedjan på ett långsiktigt och affärsmässigt hållbart sätt.

## Från mål till konkreta resultat

Vårt hållbarhetsarbete har utvecklats genom tydligare mål, ansvar och prioriteringar. Satsningar på minskad klimatpåverkan, effektivare resursanvändning och ökad återvinning hjälper oss att göra verklig skillnad. Arbetet visar att vi är på god väg att nå våra långsiktiga hållbarhetsmål.





## Hållbara kryddor med högre ambitioner

Vi har tagit viktiga steg för att öka andelen hållbart producerade kryddor. Det som började med chili, peppar och gurkmeja omfattar nu tio prioriterade råvaror. På så sätt bidrar vi till en mer hållbar livsmedelskedja utan att tumma på smak och kvalitet.



## Klimatberäkningar för livsmedelsindustrin

Klimatberäkningar har genomförts för Lyckebys stärkelseprodukter till livsmedelsindustrin. Arbetet stärker möjligheten att stödja kunder i deras klimatarbete och bidrar till utvecklingen av mer hållbara produkter.

# Om Lyckeby Group

Lyckeby Group började som lantbrukskooperativet Sveriges Stärkelseproducenter och bildades 1927.
Idag består koncernen av ett flertal bolag och har två affärsområden - Stärkelse och Smak. Som ekonomisk förening har vi cirka 600 medlemmar i södra Sverige, varav cirka 450 är aktiva odlare av vår huvudsakliga råvara, stärkelsepotatis. Koncernen har omkring 540 anställda och omsätter cirka 3,3 miljarder kronor.

VÅR MISSION

# Vi skapar möjligheter utifrån det jorden har att erbjuda.

VÅR VISION

# Vi ska vara en av de mest eftertraktade och hållbara leverantörerna av stärkelse och smak.



# Affärsområde - Stärkelse

Vi utvecklar, producerar, marknadsför och distribuerar innovativa potatisbaserade specialstärkelser och fiber för livsmedels- och pappersindustrin över hela världen.

Med djupa rötter i den svenska jorden hanterar vi på Lyckeby varje länk i kedjan – från odling till förädling av utsädes- och stärkelsepotatis. Med hållbarhet i fokus skapar vi produkter av högsta kvalitet, anpassade för en global marknad. I nära samarbete med våra kunder skräddarsyr vi lösningar som skapar långsiktigt mervärde. Vårt engagemang för forskning och utveckling gör att vi kontinuerligt kan utveckla våra produkter och lösningar för att möta marknadens behov och möjligheter.

Genom våra produkter och lösningar bidrar vi till utvecklingen av hållbara livsmedel och förbättrad prestanda inom pappersindustrin. Tillsammans med kunder och andra aktörer i värdekedjan arbetar vi för att utveckla lösningar som kombinerar funktion, kvalitet och resurseffektivitet.

Lyckeby

Lyckebys produktportfölj omfattar modifierad och E-nummerfri stärkelse, potatisfiber och dextrin för livsmedelsindustrin.

SOLAM natural polymers & more

Den stärkelse Lyckeby utvecklar och producerar för pappersindustrin marknadsförs under varumärket Solam.



# Affärsområde - Smak

Som en ledande aktör inom smaksättning och textur för livsmedelsindustrin, dagligvaruhandeln och foodservice utvecklar och levererar vi högkvalitativa produkter och lösningar anpassade efter våra kunders behov. Genom innovativ produktutveckling och noggrant utvalda ingredienser möter vi våra kunders behov på den europeiska marknaden.

Culinars resa började i en liten källare i Äppelviken i Stockholm och har sedan dess vuxit till ett etablerat företag inom livsmedelsindustrin. I dag fortsätter vi att utveckla unika produkter och smaker i en snabb och trendkänslig bransch, där innovation, problemlösning och entreprenörskap är viktiga drivkrafter i vår utveckling.

Culinar

Culinar erbjuder kundunika, kompletta blandningar av torra ingredienser som bidrar med smak och konsistens till livsmedelsindustrin i Europa.

KOCKENS®

Kockens sortiment omfattar torkade örter, kryddor och potatismjöl för konsumenter, restauranger och foodservice.

Lailas

Lailas erbjuder glutenfria bak- och mjölmixer som hjälper alla att lyckas i köket. Produkterna riktar sig till konsumenter.



# Global räckvidd – lokal styrka

Lyckeby Group har fyra produktionsanläggningar i Sverige och två i Tjeckien. Inom stärkelseverksamheten är anläggningarna strategiskt placerade nära odlingarna av vår viktigaste råvara, potatis. Koncernen har även säljkontor i Sverige, Tjeckien, Polen, Tyskland och Kina. Genom våra egna bolag och distributörsnätverk verkar vi på ett stort antal marknader världen över.



# **Vårt arv** - en resa genom decennier av innovation och utveckling.

Vår resa tog sin början i ett omfattande nätverk av över 150 fabriker, som över tid har koncentrerats till ett mindre antal strategiskt utvalda enheter.
Det som en gång var en renodlad produktionsverksamhet har utvecklats till en organisation där innovation, kvalitet och hållbarhet står i centrum.
Med djupa rötter i Blekinge har verksamheten vuxit till en global aktör – en utveckling som har lagt grunden för dagens Lyckeby Group.



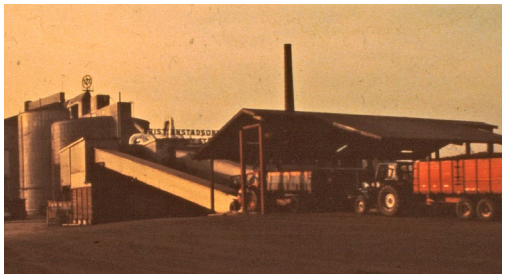
## 1927

Sveriges Stärkelseproducenter Förening u.p.a. tar form – en milstolpe för stärkelseindustrin i Sverige.

## 60-talet

**1961** - Vår fabrik i Mjällby står klar och invigs.

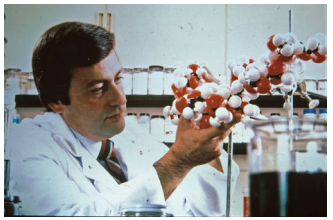
**1962** - Vår fabrik i Nöbbelöv, strax söder om Kristianstad, tas i drift.



## 70-talet och 80-talet

**1976** - Culinar förvärvas, vilket markerar starten för ett nytt affärsområde inom smak.

**1980-talet** - Forskning och utveckling av Lyckebys modifierade stärkelser för livsmedels - och pappersindustrin tar fart.



# 90-talet



**1994** - Amylex stärkelseproduktion i Tjeckien förvärvas - ett steg för att stärka närvaron på den internationella marknaden.

**1996** - På Culinar i Fjälkinge installeras en ny och unik fabriksutrustning, med 13 separata- helt avskilda rum för blandning och packning.

# 00-talet

**2003** - Culinar etablerar verksamhet i Tjeckien.

**2006 -** Den svenska stärkelseverksamhetens energiledningssystem certifieras samtidigt som Culinars fabrik genomgår en omfattande ombyggnad för att möta de höga kraven för BRC-certifiering.

**2007** - Lyckeby stärker sin internationella närvaro och etablerar ett säljbolag i Kina . Ett viktigt steg för att den växande efterfrågan på produkter på den asiatiska marknaden.

**2008** - Konsumentvarumärket Kockens förvärvas från Unilever.





# 10-talet

**2017** - Culinar inviger produktion av flytande smaksättning i Fjälkinge.

**2018** - Culinar Sverige ansluter sig till Sustainable Spices Initiative.

**2019** - Culinars produktionsanläggning i Fjälkinge övergår till helt fossilfri produktion.

# 20-talet

**2020** - Bränslebyte från gasol till biolja påbörjas i den svenska stärkelseverksamheten.

**2021** - En ny valsavdelning vid Lyckeby i Nöbbelöv tas i drift, vilket fördubblar kapaciteten för kallsvällande stärkelse.

**2022** - Stärkelseverksamheten i Mjällby får en ny energieffektiv anläggning.

**2025 -** Lyckebys nya lagringssilo i Nöbbelöv tas i drift. Ett viktigt steg i att framtidssäkra anläggningens kapacitet med fortsatt fokus på hållbarhet och resurseffektivitet.



# Vår strategi - Together We Grow

På Lyckeby Group bygger vi framtiden genom att stärka vår position inom potatisstärkelse och smaksättning. Samtidigt skapar vi långsiktigt värde för ägare, kunder, konsumenter och samhället i sin helhet.

Vår strategi vilar på fyra områden; **Lönsamhet**, **Tillväxt**, **Hållbarhet** och **Medarbetare** - som i balans skapar bästa möjliga utveckling och resultat.

# Lönsamhet

En stabil och hållbar ekonomi är grunden för att vi ska kunna fortsätta investera i framtiden. Genom smartare arbetssätt, ökad digitalisering och en starkare samordning inom koncernen skapar vi goda förutsättningar för innovation och utveckling.

Vår ambition är att ta till vara på alla resurser – från lantbruk till restprodukter – och på så sätt bygga gemensamma kvalitetsstandarder och långsiktig stabilitet för hela koncernen.

# Together We Grow

# Tillväxt

För oss innebär tillväxt att skapa möjligheter för våra odlare, fabriker och marknader. Genom investeringar i ny teknik, ökad kapacitet och stärkt samverkan inom koncernen bygger vi för långsiktig och hållbar utveckling.

- Utökad odlingsareal i Sverige och Tjeckien
- Optimerad och stärkt produktionskapacitet i fabrikerna
- Ökad produktionskapacitet inom Culinar
- Fokus på befintliga segment och marknader inom Culinar
- Planering för utökad produktionskapacitet för nativ stärkelse från 2030 och framåt

# Hållbarhet

Lyckeby Group ska med omtanke om vår omvärld, våra medarbetare och framtida generationer arbeta enhetligt och gemensamt för att främja social och miljömässig hållbarhet. Vår ambition är att aktivt minska vårt klimatavtryck genom hela värdekedjan – från odling till färdig produkt.

Genom ny teknik, innovation, energioptimering, cirkulära lösningar och minskad användning av växtskyddsmedel i odlingen skapar vi förutsättningar för en mer hållbar utveckling.

- Koldioxidreducerande åtgärder ($CO_2$ neutrala)
- Energieffektivisering och energibesparingar
- Minskad användning av kemiska växtskyddsmedel i odlingen
- Minskad vattenförbrukning
- Sortimentutveckling inom clean label
- Stärkt engagemang inom Sustainable Spices Initiative (SSI)
- Lyckeby Group som en god granne – en positiv kraft med minsta möjliga påverkan i vårt närområde

# Medarbetare

Lyckeby Group strävar efter att vara en säker, attraktiv och inkluderande arbetsplats där medarbetare utvecklas, engageras och ges möjlighet att lyckas. Vår ambition är att säkerställa rätt kompetens, verktyg och förutsättningar för att möta framtidens behov, samtidigt som vi bygger en kultur präglad av starkt ledarskap, trygghet och delaktighet.
Genom att utveckla en värderingsstyrd organisation stärker vi både våra medarbetare och vår affär, och skapar förutsättningar för att tillsammans nå våra mål, skapa värde och bidra till en hållbar utveckling.

- Ledarskapsutveckling
- Implementering av ett värderingsstyrt arbetssätt
- Kompetensutveckling
- En säker och trygg arbetsplats

# Medarbetare

**På Lyckeby Group är medarbetarnas kompetens, engagemang och välmående avgörande för vår långsiktiga utveckling. Genom ett systematiskt arbete med ledarskap, arbetsmiljö och delaktighet skapar vi förutsättningar för en inkluderande och hållbar arbetsplats.**



**Leading the Way**
Under 2026 etablerade Lyckeby Group ledarskapsprogrammet *Leading the Way* – ett återkommande initiativ som omfattar koncernens cirka 40 chefer i Sverige och säkerställer en strukturerad och långsiktig utveckling av ledarskapet. Programmet syftar till att stärka ledarskapet på alla nivåer och skapa goda förutsättningar för både chefer och medarbetare att utvecklas och lyckas i sina roller.

Leading the Way har utvecklats i nära samarbete med en extern strategisk samarbetspartner inom ledarskap och organisation. Innehållet bygger på evidensbaserade och vetenskapligt förankrade metoder med fokus på beteenden, resultat och praktisk tillämpning i vardagen. Genom att utgå från forskning inom ledarskap, organisationspsykologi och beteendeförändring, anpassad till Lyckeby Groups verksamhet, kultur och värderingar, skapas förutsättningar för en långsiktigt hållbar ledarskapsutveckling inom koncernen.

**Det systematiska arbetsmiljöarbetet**
Ett aktivt och systematiskt arbetsmiljöarbete är en central del av vårt hållbarhetsarbete. Genom regelbundna pulsmätningar i form av medarbetarenkäter följs medarbetarnas upplevelser upp, vilket möjliggör ett strukturerat arbete med att identifiera och adressera förbättringsområden.

Resultaten sammanställs och presenteras för ledningen som underlag för dialog, prioriteringar och riktade förbättringsinsatser.

**Employer branding**
Genom att synliggöra vår kultur, våra möjligheter och vårt syfte vill vi attrahera medarbetare som drivs av utveckling och vill bidra till vår fortsatta framgång. Våra värdeord genomsyrar rekryteringsprocessen och vägleder hur vi fattar beslut, utvecklar verksamheten och samarbetar i det dagliga arbetet:

- **Engagemang**
- **Mod**
- **Omtanke**
- **Ansvar**

**Delaktighet och gemenskap**
Delaktighet och gemenskap utgör en viktig grund för engagemang och trivsel inom Lyckeby Group. Den årliga träffen för alla medarbetare i den svenska verksamheten, där året summeras och framtida möjligheter och utmaningar diskuteras, bidrar till att stärka både samhörigheten och det gemensamma ansvaret för bolagets fortsatta utveckling.



VÅRA VÄRDERINGAR

# Engagemang

Vi är lika engagerade i att förstå kundernas behov och utmaningar som i vår egen utveckling. En stark drivkraft är insikten om det värde som våra produkter kan tillföra. Genom hela kedjan strävar vi efter ett prestigelöst samarbete där vi hjälper varandra att lyckas, både med de stora projekten och de små detaljerna.

# Mod

För oss innebär mod att vi står upp för varandra och vågar säga ifrån när något känns eller gått fel. Vi är ärliga, utmanar invanda strukturer och strävar ständigt efter att bli bättre. Tryggheten i vår expertis och långa gemensamma erfarenhet, gör att vi vågar vara ännu modigare och prioritera vid svåra beslut.

# Omtanke

Vi visar omtanke genom att se och uppmuntra varandra för att skapa en arbetsmiljö där vi trivs och känner en känsla av tillhörighet. Vi strävar efter att ha inkluderande kultur där mångfalden av bakgrunder och perspektiv är en tillgång som stärker oss, gör oss mer intressanta och öppnar upp för innovation.

# Ansvar

Vi agerar ansvarsfullt gentemot varandra, våra kunder och de samhällen där vi verkar. Vi är angelägna om att både slutföra och följa upp våra åtaganden och arbetar alltid proaktivt med företagets bästa för ögonen. Med omsorg för vår omvärld och framtid, arbetar vi aktivt för att göra ett så litet klimatavtryck som möjligt, från odling till färdig produkt.

# Hållbarhetsdata per affärsområde och land

MEDARBETARE

| | 2025/2026 | | | | | 2024/2025 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** |
| **Medarbetare** | | | | | | | | | | |
| Antal anställda[1)] | 173 | 82 | 209 | 55 | **519** | 154 | 82 | 221 | 51 | **508** |
| Medarbetare som omfattas av kollektivavtal (%) | 100 | 100 | 100 | 0 | **90** | 100 | 100 | 100 | 0 | **90** |
| Antal övriga anställda dotterbolag[2)] | | | | | **24** | | | | | **22** |
| **Jämställdhet[3)]** | | | | | | | | | | |
| Antal anställda kvinnor | 53 | 17 | 67 | 36 | **173** | 43 | 17 | 76 | 33 | **169** |
| Antal anställda män | 120 | 65 | 142 | 19 | **346** | 111 | 65 | 144 | 18 | **338** |
| Kvinnor i ledningen | 4 | 1 | 2 | 6 | **13** | 5 | 3 | 2 | 5 | **15** |
| Män i ledningen | 6 | 6 | 3 | 1 | **16** | 6 | 7 | 3 | 2 | **18** |
| **Arbetsmiljö** | | | | | | | | | | |
| Antalet arbetsrelaterade olyckor* | 1 | 1 | 7 | 1 | **10** | 1 | 1 | 4 | 0 | **6** |
| Antalet dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Sjukfrånvaro (%)[4)] | 3,17 | 3,51 | 3,85 | 4,77 | | 2,1 | 4,4 | 4,1 | 4,3 | |

Tabellen innehåller data från bolag inom koncernen med fler än fem anställda och avser endast insamlad data från Lyckeby Groups egna anställda medarbetare.

[1)] Antal anställda är beräknat som medelantal under verksamhetsåret inkl. visstidsanställda

[2)] Avser anställda på säljkontoren i Danmark, Polen, Tyskland och Kina. Dessa medarbetare är anställda i dotterbolag och inte medräknade i övriga redovisade siffror.

[3)] Könstillhörigheten ”Annat kön” har exkluderats från tabellen då ingen data rapporterats in.

[4)] Sjukfrånvaro har beräknats genom antalet sjuktimmar i förhållande med arbetstimmar under räkenskapsåret.

*Avser perioden helår 2024 respektive helår 2025, ej räkenskapsåren.

# Hållbarhetsmål

| Område | Mål | Utfall |
|---|---|---|
| **Hälsa och säkerhet** | Nollvision för arbetsplatsolyckor som skapar frånvaro i hela koncernen. | < 20 |
| **Medarbetare** | Stärka tydligt och inkluderande ledarskap, säkerställa hälsa, säkerhet och välmående samt integrera värdegrunden i hela verksamheten. | Integreringen av värderingarna i processer och rutiner pågår och utvecklas successivt i hela verksamheten. Vi arbetar aktivt med att stärka och utveckla ledarskapet, med särskilt fokus på kompetens, ledaregenskaper och samarbete. |

# Intressenter och intressentdialog

Dialogen med våra intressenter är en central del av Lyckeby Groups hållbarhetsarbete. Genom att lyssna, ställa frågor och dela kunskap får vi värdefulla insikter som bidrar till vår fortsatta utveckling.

Våra intressenter – både interna och externa, tillför perspektiv som stärker vår förståelse för vilka frågor som är mest relevanta för verksamheten och för dem vi påverkar.

En systematisk kartläggning och analys av intressenternas förväntningar ger oss en tydligare bild av våra möjligheter och utmaningar. Samtidigt bidrar dialogen till att bygga förtroende och skapa långsiktigt värde.

I tabellen nedan redovisar vi våra huvudsakliga intressentgrupper, hur dialogen förs samt vilka frågor som står i fokus.

| | **Medarbetare** | **Kunder** | **Ägare/Odlare** | **Myndigheter** | **Samarbetspartners** | **Samhälle** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Viktiga frågor** | Hälsa och säkerhet<br>Trivsel och gemenskap<br>Mångfald, jämställdhet och likabehandling<br>Kunskap och kompetensutveckling | Livsmedelssäkerhet<br>Hållbar livsmedelsproduktion | Hållbar odling<br>Odlings- och arbetsförhållanden hos globala leverantörer | Lagstiftning | Leverantörsuppföljning | Biologisk mångfald<br>Klimatpåverkan<br>Lokal påverkan och relationer med närboende |
| **Dialogkanaler** | Medarbetarsamtal<br>Medarbetarundersökningar<br>Intranät | Kundnöjdhetsundersökningar<br>Kundmöten | Finansiella rapporter<br>Styrelsemöten | Möten | Avtals- och uppföljningsmöten | Webbplats och sociala medier<br>Samrådsmöten<br>Dialog med närboende |

# Väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en väsentlighetsanalys för våra verksamheter utifrån ett dubbelt väsentlighets-perspektiv, som en central del i arbetet med att uppfylla kraven i CSRD. Analysen utgör grunden för vår hållbarhetsredovisning och möjliggör identifiering av både de konsekvenser vår verksamhet har på omvärlden samt de risker och möjligheter som påverkar oss.

**Identifiering av väsentliga aspekter**
Arbetet har utgått från strukturen i ESRS 1, där relevanta hållbarhetsområden har genomlysts för att identifiera konsekvenser, risker och möjligheter. Tidigare miljöaspektbedömningar enligt ISO 14001 har utgjort ett viktigt underlag.

För att säkerställa kvalitet och få in nya perspektiv har externa experter involverats i arbetet för att granska och utmana våra bedömningar.

**Bedömningar**
Bedömningarna baseras på ESRS 1:s riktlinjer för både påverkan och finansiell väsentlighet.

Analysen utgår från vår kunskap om värdekedjan, relevanta intressenter, identifierade risker samt arbetet med tillbörlig aktsamhet.

Där det har varit möjligt har kvantitativa data använts som stöd i bedömningarna. Externa konsulter har deltagit i analys, värdering och kvalitetssäkring för att stärka objektiviteten.

**Intressentperspektiv**
Intressenters perspektiv har beaktats genom hela analysen. Olika intressentgrupper har delvis olika prioriteringar, vilka har vägts samman i den slutliga bedömningen.

Perspektiven har främst integrerats genom del-tagarna i analysarbetet, där hållbarhetsansvariga och externa experter särskilt beaktat synpunkter från samhälls- och samarbetspartners, odlare samt i viss mån kunder.



Specialister har även bidragit i analyserna av:

- **S1 (egen arbetskraft)**
- **S2 (leverantörer och inköp)**
- **G1 (affärsetik och marknad)**

Detta har säkerställt att centrala frågor och perspektiv från olika intressenter beaktats på ett strukturerat och heltäckande sätt.

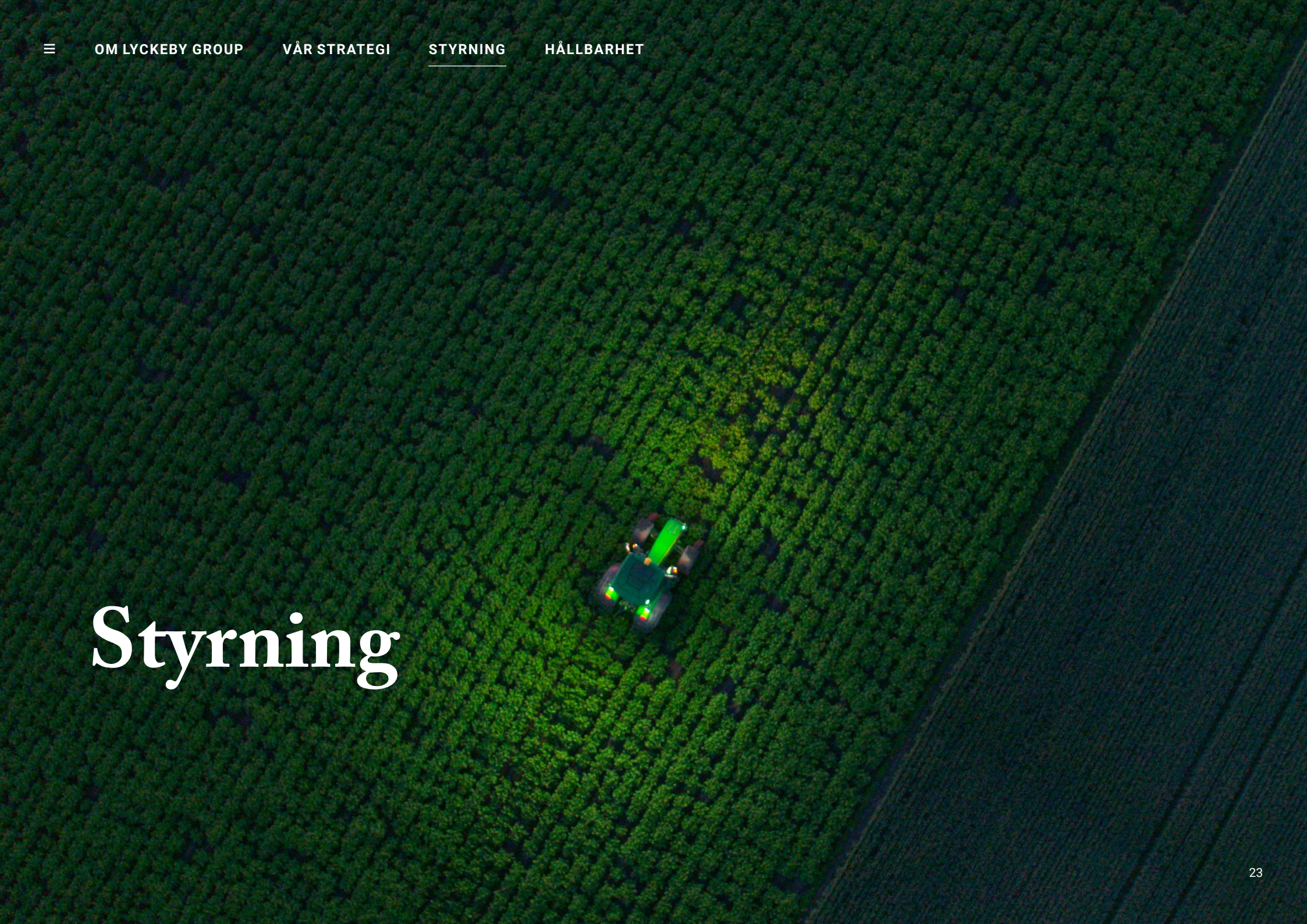
**Beslutsfattande och interna kontroller**
Resultatet av väsentlighetsanalysen har granskats och godkänts av koncernledningen. Analysen uppdateras årligen för att säkerställa att den är aktuell och relevant för både verksamheten och hållbarhetsarbetet.

**Implementering och uppföljning**
De flesta identifierade väsentliga aspekterna är redan integrerade i vårt hållbarhetsarbete, med tillhörande mål och aktiviteter inom ramen för vårt ledningssystem.

Vi har etablerade rutiner för rapportering till styrelsen, och processen för att uppdatera väsentlighetsanalysen utvärderas löpande för att säkerställa ett effektivt och ändamålsenligt arbetssätt.

I tabellen presenteras de hållbarhetsaspekter inom ESRS som i nuläget bedöms vara mest väsentliga för vår verksamhet.

| Konsekventiell väsentlighet | Dubbel väsentlighet | Finansiell väsentlighet |
|---|---|---|
| E1 Klimatpåverkan (egen verksamhet) | S1 Arbetsvillkor i egen verksamhet | E1 Klimatanpassning |
| E1 Klimatpåverkan (råvaror) | | G1 Etiska affärer |
| E1 Klimatpåverkan (förpackningar) | | G1 Modern växtförädling |
| E1 Energi | | |
| E3 Vatten | | |
| E4 Biologisk mångfald | | |
| E5 Materialanvändning | | |
| S2 Arbetsvillkor i värdekedjan | | |



# Styrning

# Ansvarsfullt företagande och efterlevnad

Som en internationell koncern är det avgörande för Lyckeby Group att hållbarhetsarbetet är tydligt förankrat i hela organisationen. Ett gemensamt förhållningssätt, tydliga roller och efterlevnad av fastställda krav är grundläggande för ett långsiktigt och ansvarsfullt företagande.

Hållbarhetsarbetet bygger på efterlevnad av gällande lagar och regler samt koncernens uppförandekod, ledningssystem och styrande dokument. Dessa skapar förutsättningar för en verksamhet som bedrivs med ansvar för ekonomi, miljö och människor och som följs upp genom strukturerade processer.

**Certifieringar**
Den svenska stärkelseverksamheten är certifierad enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO/FSSC 22000, Non GMO, EU ekologisk, Halal, Kosher, FSSC Feed samt GMP+. Smakverksamheten i Sverige är certifierad enligt ISO 9001, BRC Food, KRAV, EU ekologisk, Rainforest Alliance och Fairtrade. Den svenska verksamheten är även godkänd för produktion av produkter med ursprungsmärkningen Från Sverige.

Den tjeckiska verksamheten är certifierad enligt ISO/FSSC 22000. Stärkelseverksamheten är därutöver certifierad enligt ISO 14001, GMP+, Kosher och Halal, medan smakverksamheten är certifierad enligt EU ekologisk.

**Styrande dokument inom ESG**
Inom ramen för ESG (Environmental, Social och Governance) har Lyckeby Group fastställt styrande dokument och policyer för följande områden:

- **Miljö**
- **Kvalitet**
- **Livsmedelssäkerhet**
- **Arbetsmiljö**
- **Särbehandling**
- **Jämställdhet**
- **Etiskt uppförande (Code of Conduct)**
- **Ansvarsfullt leverantörsbeteende (Supplier Code of Conduct)**

Dessa dokument utgör grunden för koncernens arbete med ansvarsfullt företagande och efterlevnad, samt för den fortsatta styrningen av hållbarhetsarbetet.



# Hållbarhetsarbetet i vår bolagsstyrningsstruktur

## Styrelse

Styrelsen består av representanter från ägarna, koncernens två affärsområden samt arbetstagarrepresentanter.
Styrelsen arbetar enligt fastställd arbetsordning och har det övergripande ansvaret för att säkerställa ett långsiktigt och strategiskt hållbarhetsarbete. Styrelsens ansvar omfattar att:

- övervaka och följa upp koncernens hållbarhetsarbete
- regelbundet behandla hållbarhetsfrågor genom rapportering från verkställande direktör, minst två gånger per år.

## Koncernledning

Koncernledningen ansvarar för att Lyckeby Group drivs på ett hållbart och affärsetiskt ansvarsfullt sätt i linje med koncernens strategi och styrande dokument. Genom ledningens regelbundna uppföljning säkerställs att väsentlighetsanalysen genomförs och hålls aktuell.
Koncernledningens ansvar omfattar att:

- granska och följa upp hållbarhetsstrategi, mål och resultat
- besluta om koncernövergripande policyer, mål och centrala styrande dokument.

## Operativa ledningsgrupper

De operativa ledningsgrupperna ansvarar för att respektive bolag bedrivs på ett hållbart och affärsetiskt sätt i enlighet med koncernens riktlinjer.
De operativa ledningsgruppernas ansvar omfattar att:

- beakta resultat från relevanta väsentlighetsanalyser
- implementera beslutade policyer, mål och styrande dokument i den operativa verksamheten.

## Operativ samordning av hållbarhetsarbetet

Lyckeby Groups hållbarhetsarbete samordnas operativt av två kvalitets- och hållbarhetschefer, en för respektive affärsområde.

Kvalitets- och hållbarhetscheferna ansvarar för att samordna koncernens hållbarhetsarbete samt säkerställa efterlevnad av tillämplig lagstiftning och interna krav inom hållbarhet, miljö och kvalitet. Ansvaret omfattar även genomförande och uppdatering av koncernens väsentlighetsanalys samt samordning av hållbarhetsredovisningens innehåll.

# Etiska affärer och sund konkurrens

**Etiska affärer**
Lyckeby Group bedriver verksamhet på en global marknad, inklusive i länder som av Amfori BSCI klassificeras som riskländer. Detta ställer höga krav på ett ansvarsfullt och etiskt affärsagerande. Vi följer gällande lagar och regler och arbetar för att motverka korruption, värna mänskliga rättigheter och bidra till rättvisa arbetsvillkor i hela värdekedjan.

Affärsetiken styrs genom uppförandekoder och policyer för både medarbetare och leverantörer, baserade på internationella principer och regelverk. Medarbetare med affärsrelaterade roller får löpande information och utbildning inom området. Lyckeby Group tillämpar nolltolerans mot korruption, mutor och kränkningar av mänskliga rättigheter.

**Sund konkurrens**
Sund konkurrens är en grundförutsättning för långsiktigt hållbara affärer. Lyckeby Group ska agera ansvarsfullt på marknader där koncernen har en stark position och verka för en öppen och väl fungerande konkurrens.

Efterlevnad av konkurrenslagstiftning säkerställs genom interna rutiner, kontroller och utbildningsinsatser för berörda medarbetare.

**Visselblåsning**
Lyckeby Group uppmuntrar rapportering av misstänkta missförhållanden, överträdelser av interna riktlinjer eller lagar. Rapportering kan ske via närmaste chef eller anonymt genom koncernens visselblåsarsystem. Samtliga rapporter hanteras konfidentiellt och utreds på ett sakligt och opartiskt sätt. Visselblåsare skyddas mot repressalier.

**Krisledning**
Koncernen har etablerade rutiner för krishantering i syfte att säkerställa kontinuitet, säkerhet och stabil verksamhet. Ansvar och roller är tydligt definierade och kriser hanteras enligt fastställda processer för identifiering, hantering och uppföljning.

**Klimatanpassning**
Lyckeby Groups verksamhet är beroende av stabil tillgång till råvaror från jordbruket. Klimatförändringar och ökade väderrisker innebär både utmaningar och behov av anpassning. Koncernen arbetar därför med omvärldsbevakning, riskbedömningar och åtgärder för att stärka motståndskraften i verksamheten och säkra långsiktig stabilitet och lönsamhet.



# Hållbarhetsarbete inom koncernen



# Vår värdekedja

Vi skapar värde genom hela kedjan –
från råvara till färdig produkt.
Våra affärsområden Stärkelse och Smak
har gemensamma utgångspunkter i odlarledet,
men skiljer sig åt i hur vi hanterar olika delar av
förädlingsprocessen.

Värdekedjan omfattar inte bara våra produkter
och tjänster, utan även hur vi agerar –
från kundlösningar till hur vi driver vår verksamhet
och vilka energikällor och material vi använder.

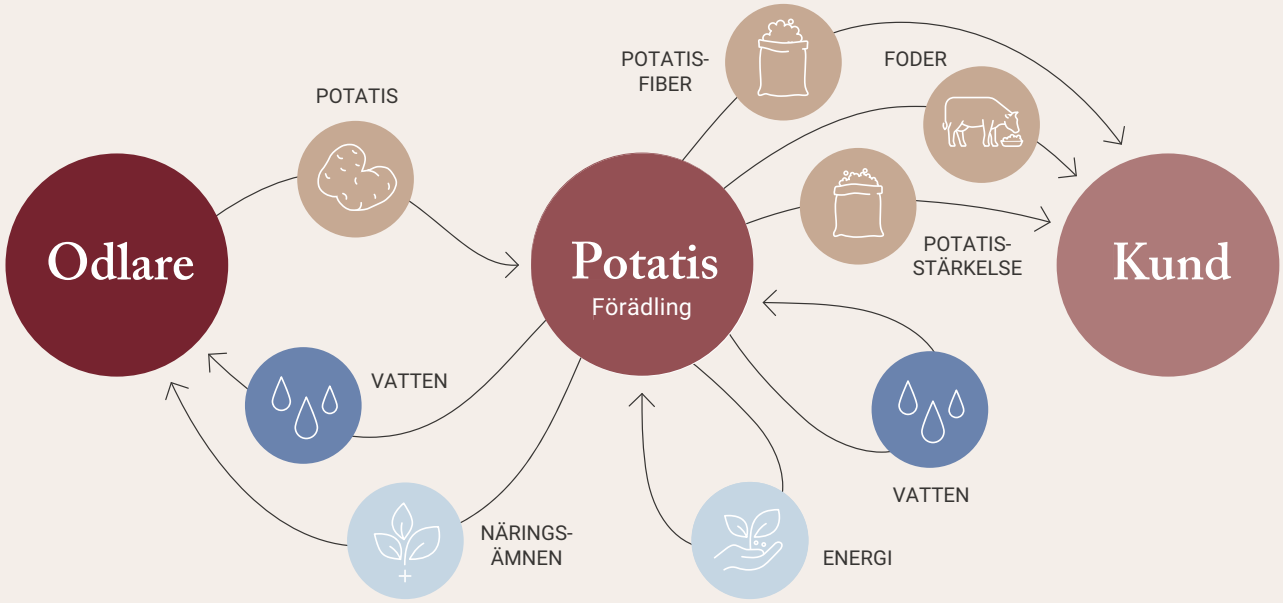
# Värdekedja - Stärkelse

I Sverige köper Lyckeby in potatis från svenska odlare som även är delägare i koncernen. Råvaran förädlas lokalt till kundanpassade stärkelseprodukter för livsmedels- och pappersindustrin, med fokus på applikationer där potatisstärkelse skapar ett tydligt funktionellt mervärde.

Erbjudandet kompletteras med kompetens inom produktutveckling, applikationsstöd, logistik och kvalitet, vilket möjliggör långsiktiga kundrelationer.

Sidoströmmar från potatisförädlingen tas tillvara i hög utsträckning. Potatisfiber används som livsmedelsgodkänd ingrediens, protein säljs som djurfoder och i Sverige återförs fruktsaft och överskottsvatten till åkermark som gödningsmedel och för bevattning. Detta bidrar till cirkulär resursanvändning och minskat avfall.

I den tjeckiska verksamheten köps potatis in från kontrakterade odlare. Där används potatisfiber som råvara i närliggande biogasanläggningar. På grund av lokal lagstiftning behandlas delar av processvattnet i kommunala reningsverk.



# Värdekedja - Smak

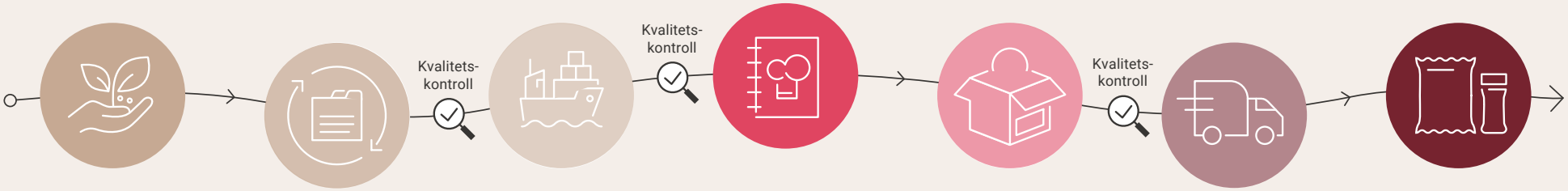
Inom affärsområdet Smak utvecklar Culinar smak- och texturlösningar för livsmedelsindustrin genom att kombinera kryddor från en global råvaruförsörjning med funktionella ingredienser, inklusive potatisstärkelse från Lyckeby.

Culinars roll i värdekedjan är att förenkla och effektivisera kundernas inköp, logistik och produktionsprocesser samt möjliggöra val av mer hållbart producerade råvaror. Verksamheten omfattar lösningar för ett brett spektrum av applikationer, såsom snacks, köttprodukter, charkuteriprodukter och bageriprodukter.

Kvalitetskontroll, livsmedelssäkerhet och spårbarhet är integrerade i hela värdekedjan och omfattar samtliga steg, från inköp av råvaror och leverantörsuppföljning till produktion, paketering och leverans av färdig produkt.

Utöver produktutveckling arbetar Culinar med att optimera förpackningslösningar och tillverkningsprocesser för att minska svinn och effektivisera hanteringen av ingredienser.

Smakverksamheten omfattar även förädling och paketering av produkter för konsument- och foodservicemarknaden under varumärkena Kockens och Lailas.




### Frö, odling & skörd

Råvaror odlas hos utvalda leverantörer världen över. Genom hållbara odlingsmetoder och noggrann skörd säkerställs kvalitet, smak och spårbarhet redan från start.

### Bearbetning & dokumentation

Efter skörd rengörs, sorteras och bearbetas råvarorna. Samtidigt samlas viktig dokumentation in för att säkerställa kvalitet, livsmedelssäkerhet och full spårbarhet.

### Inköp & leverans

Råvarorna köps in från noggrant utvärderade leverantörer och transporteras till vår anläggning. Effektiva logistiklösningar säkerställer tillgänglighet och kvalitet genom hela leveranskedjan.

### Receptutveckling

Vi utvecklar skräddarsydda smaksättningar och kryddblandningar utifrån kundernas behov. Fokus ligger på smak, funktionalitet och kvalitet i den färdiga produkten.

### Produktion

Råvaror förädlas genom blandning och paketering till färdiga produkter för livsmedelsindustrin och konsumentmarknaden. Processerna styrs enligt höga kvalitets- och säkerhetskrav.

### Distribution

Färdiga produkter distribueras till kunder och återförsäljare i rätt tid och med bibehållen kvalitet. Effektiva flöden säkerställer en trygg leverans hela vägen till marknaden.

### Konsument

Genom kvalitet, smak och trygghet bidrar våra produkter till positiva matupplevelser varje dag.

# Klimatarbete i koncernen

Lyckeby Group mäter och följer upp sin klimatpåverkan genom koncerngemensamma klimatberäkningar enligt GHG protokollet. Kartläggningen visar att majoriteten av utsläppen uppstår i värdekedjan (Scope 3) och utgör grund för fortsatt prioritering av åtgärder och framtida mål.

Lyckeby Group arbetar systematiskt för att minska sin klimatpåverkan och följa upp utvecklingen mot uppsatta mål. Klimatarbetet omfattar hela koncernen och utgör ett centralt underlag för uppföljning, prioritering av åtgärder och strategisk styrning.

Som en koncern med gemensam strategi och hållbarhet som prioriterat område möjliggör detta ett konsekvent och jämförbart arbetssätt samt en tydligare identifiering av de mest väsentliga utsläppskällorna.

**Resultat av klimatberäkningar**
Förra året genomförde Lyckeby Group en samlad och utökad kartläggning av koncernens klimatpåverkan. För första gången omfattar beräkningarna Scope 1, Scope 2 och de mest betydande delarna av Scope 3 för samtliga verksamheter. För de svenska verksamheterna har samtliga kategorier inom Scope 3 kartlagts. Under 2025 uppdaterades klimatberäkningarna för Scope 1 och Scope 2 med aktuella data.

Den totala klimatpåverkan för koncernen:

- **Scope 1:** 9 115 $tCO_2e$ (2025)
- **Scope 2 (platsbaserade utsläpp):** 6 167 $tCO_2e$ (2025)
- **Scope 3:** 152 458 $tCO_2e$ (2024)

De största utsläppen i Scope 1 härrör från användning av gasol och naturgas i produktionen i Sverige och Tjeckien. Scope 2-utsläppen är främst kopplade till elanvändning i den tjeckiska verksamheten. Majoriteten av koncernens totala utsläpp återfinns i Scope 3, huvudsakligen i kategori 1 – inköpta varor och tjänster, samt transporter.

**Scope 1 och Scope 2 – egna utsläpp**
Scope 1 och Scope 2 omfattar utsläpp som Lyckeby Group kan påverka mer direkt. Under flera år har koncernen arbetat med omställning till förnybara bränslen, energieffektivisering och gemensamma riktlinjer för fordonsanvändning, vilket bidragit till betydande utsläppsminskningar över tid.

Utsläppsutvecklingen mellan åren påverkas samtidigt av förändringar i produktionsvolymen. Under 2025/2026 ökade stärkelseproduktionen i både Sverige och Tjeckien.

Cirka 98 procent av utsläppen i Scope 1 och 2 härrör från stärkelseproduktionen, vilket gör området fortsatt prioriterat i klimatarbetet.



Inom smakverksamheten följs utsläppen kontinuerligt upp och förbättringsåtgärder genomförs löpande.

**Uppdaterade klimatmål**
Till följd av den utökade omfattningen av koncernens klimatberäkningar har Lyckeby Group reviderat sitt basår och sina klimatmål i linje med Parisavtalet och Science Based Targets initiative (SBTi).

**Klimatarbete i stärkelseproduktionen**
Stärkelseproduktion är energikrävande och utgör därför ett centralt fokusområde i Lyckeby Groups klimatarbete. Arbetet inriktas på effektivare energianvändning och en successiv omställning från fossila till förnybara energikällor.

I den svenska verksamheten har fossil energi till stor del ersatts med bioolja, vilket minskat de direkta utsläppen. De största delarna av klimatpåverkan återfinns dock i värdekedjan, främst kopplat till potatisodling, insatsvaror, kemikalier, förpackningar och transporter.

Under 2024 har en fullständig kartläggning av Scope 3 genomförts för stärkelseverksamheten. Utfallet uppgick till:

- **Sverige:** 57 838 $tCO_2e$ (cirka 95 % av verksamhetens klimatavtryck)
- **Tjeckien:** 17 528 $tCO_2e$ (cirka 62 %), främst kopplat till råvaruinköp och potatisodling

KLIMATMÅL 2030 MED BASÅR 2024

**Non-FLAG mål**

**Scope 1+2: -42%**

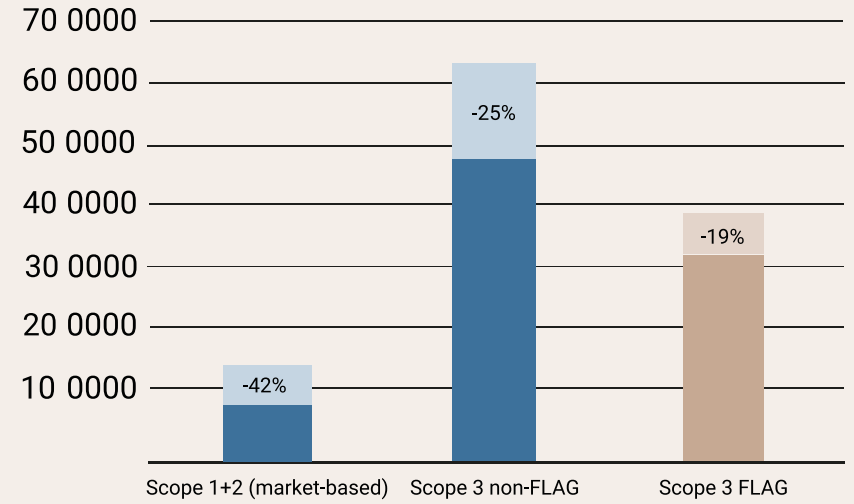
**Scope 3: -25%**

**FLAG mål**

**Scope 3: -30%**

**Varav minskning: -19%**

**Varav removal: -11%**




**Scope 3 – utsläpp i värdekedjan**
Majoriteten av Lyckeby Groups klimatpåverkan uppstår i Scope 3. För att minska dessa utsläpp krävs långsiktigt arbete i samverkan med leverantörer, kunder och transportpartners.

Den koncerngemensamma kartläggningen av Scope 3 ger ett förbättrat beslutsunderlag och möjliggör prioritering av åtgärder där potentialen för utsläppsminskning är störst. Arbetet omfattar bland annat råvaruinköp, förpackningar och transporter.

Resultatet från kartläggningen kommer att användas för att prioritera och genomföra åtgärder med störst potential att minska utsläppen i värdekedjan.

**Energieffektivisering och investeringar**
Energieffektivisering är en central del av Lyckeby Groups klimatarbete. Den svenska stärkelseverksamheten är certifierad enligt ISO 50001 och arbetar strukturerat med uppföljning och optimering av energiprestanda.

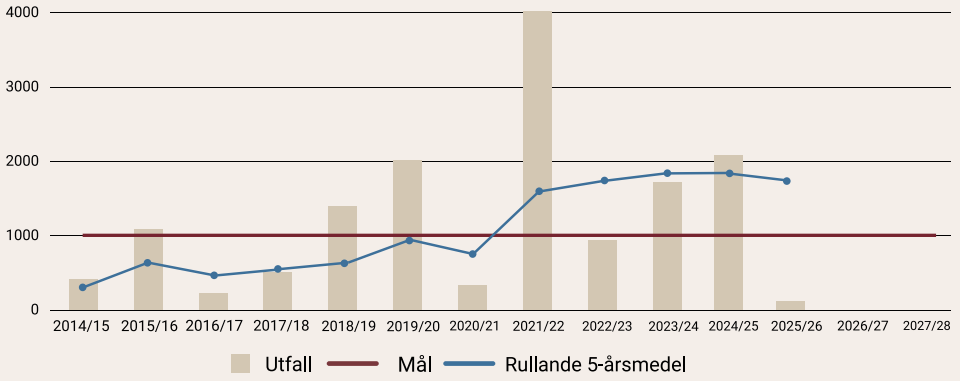
Målet är att minska energianvändningen med i genomsnitt 1 GWh per år, beräknat som ett rullande femårsmedelvärde. Under den aktuella perioden överstiger utfallet målsättningen, främst till följd av investeringar i energieffektiv produktionsteknik och förbättrad värmeåtervinning.

Utökade mät - och uppföljningspunkter i koncernens anläggningar i Sverige och Tjeckien stärker beslutsunderlaget och möjliggör kontinuerligt förbättringsarbete.

**Cirkulär vattenanvändning och effektivitet**
Stärkelseverksamheten är vattenintensiv och effektiv vattenanvändning är därför en prioriterad fråga. Genom ökad återanvändning av vatten och återföring av rena vattenströmmar i produktionsprocessen har färskvattenuttaget i den svenska stärkelseverksamheten minskat.

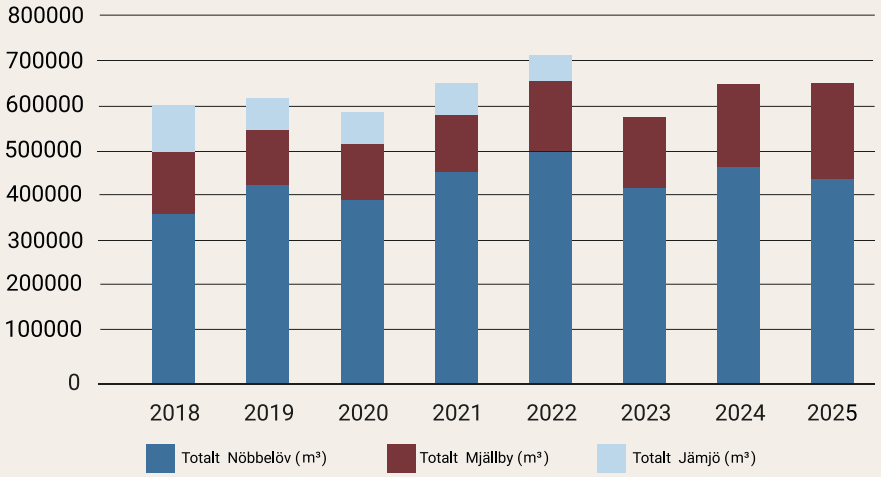
Vatten som används vid tvätt av inkommande potatis återförs till åkermark för bevattning, vilket bidrar till en mer cirkulär resursanvändning. För att ytterligare effektivisera vattenanvändningen har produktionsenheten i Nöbbelöv satt ett mål att minska vattenförbrukningen inom nativstärkelseproduktionen med 7 procent under 2026/27 jämfört med basåret 2024/25. Insatser för att nå målet utvärderas och utvecklas löpande.

ENERGIBESPARING (MWH) I DEN SVENSKA STÄRKELSEVERKSAMHETEN




Målet mäts som absolut energibesparing eftersom energianvändning per producerat ton påverkas av produktmixen och därför inte alltid ger en rättvisande bild över tid.

VATTENFÖRBRUKNING ($M^3$) I DEN SVENSKA STÄRKELSEVERKSAMHETEN



# Hållbarhetsdata per affärsområde och land

## UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

| | 2025 | | | | | 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** |
| **Scope 1** | | | | | | | | | | |
| Scope 1 GHG utsläpp ($tCO_2e$) | 3 849 | 5 160 | 13 | 93 | **9 115** | 2 756 | 4 731 | 44 | 93 | **7 624** |
| **Scope 2** | | | | | | | | | | |
| Scope 2 location-based ($tCO_2e$) | 273 | 5 744 | 26 | 124 | **6 167** | 329 | 5 151 | 15 | 110 | **5 605** |
| Scope 2 market-based ($tCO_2e$) | 4 | 6 639 | 0 | 144 | **6 787** | 4 | 5 870 | 0 | 121 | **5 995** |
| **Totalt Scope 1 och 2 location-based ($tCO_2e$)** | **4 122** | **10 904** | **39** | **217** | **15 282** | **3 086** | **9 882** | **59** | **203** | **13 229** |
| **Scope 3** | | | | | | | | | | |
| Övriga indirekta utsläpp ($tCO_2e$) | 57 838b) | 17 528a) | 64 579b) | 21 802a) | **152 458*** | 57 838b) | 17 528a) | 64 579b) | 21 802a) | **15 258*** |

Historiskt rapporterar vi utsläppsdata för Scope 1 och 2 samt Scope 3 för den svenska stärkelseverksamheten, i beräkningarna är de mindre säljkontoren utan produktion exkluderade. Utsläppen rapporteras i enlighet med GHG-protokollet. I Scope 1 kommer utsläppen från användningen av gasol, naturgas och diesel i verksamheten samt drivmedel till våra bilar. I Scope 2 ingår utsläpp från den elektricitet och fjärrvärme som används på anläggningarna.
Från och med räkenskapsår 24/25 rapporterar vi utsläppsdata för Scope 1 och 2 samt Scope 3 för alla verksamheter.
Scope 3 a) redovisar indirekta utsläpp i värdekedjan (Kat 1, 3, 4, 6, 7 och 9)
Scope 3 b) redovisar indirekta utsläpp i värdekedjan (samtliga kategorier) och beräkningarna bygger till stor del på uppskattningar baserade på branschspecifik data, 2024.
Eftersom vissa delar av verksamheten köper produkter av andra delar, skiljer sig de totala scope 3-utsläppen för koncernen från summan av de fyra verksamheternas utsläpp.

# Hållbarhetsdata per affärsområde och land

## UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

| | 2025/2026 | | | | | 2024/2025 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** |
| **Scope 1** | | | | | | | | | | |
| Scope 1 GHG utsläpp ($tCO_2e$) | 3468 | 5 181 | 12** | 98 | **8 759** | 3 770 | 4 638 | 44* | 93 | **8 545** |
| **Scope 2** | | | | | | | | | | |
| Scope 2 location-based ($tCO_2e$) | 244 | 5 935 | 26 | 117 | **6 322** | 298 | 5 213 | 15* | 121 | **5 647** |
| Scope 2 market-based ($tCO_2e$) | 4 | 6 859 | 0 | 136 | **6 999** | 4 | 5 941 | 0* | 134 | **6 079** |
| **Totalt Scope 1 och 2 location-based ($tCO_2e$)** | **3 712** | **11 116** | **38** | **215** | **15 081** | **4 068** | **9 851** | **59*** | **214** | **14 192** |

Vi rapporterar utsläppsdata för Scope 1 och 2, i beräkningarna är de mindre säljkontoren utan produktion exkluderade. Utsläppen rapporteras i enlighet med GHG-protokollet. I Scope 1 kommer utsläppen från användningen av gasol, naturgas och diesel i verksamheten samt drivmedel till våra bilar. I Scope 2 ingår utsläpp från den elektricitet och fjärrvärme som används på anläggningarna.

* Avser perioden helår 2024, ej räkenskapsåret.
** Avser perioden helår 2025 för köldmedia, ej räkenskapsåret.

# Hållbarhetsdata per affärsområde och land

ENERGI OCH VATTEN

| | 2025 | | | | | 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** | Stärkelse Sverige | Stärkelse Tjeckien | Smak Sverige | Smak Tjeckien | **Totalt** |
| **Energikonsumtion** | | | | | | | | | | |
| Naturgas (MWh) | 0 | 24 879 | 0 | 325 | **25 204** | 0 | 22 869 | 0 | 312 | **23 181** |
| Gasol (MWh) | 16 053 | 153 | 0 | 30 | **16 236** | 11 395 | 154 | 0 | 28 | **11 577** |
| Diesel (MWh) | 310 | 165 | 0 | 5 | **480** | 310 | 53 | 0 | 5 | **368** |
| Bioolja (MWh) | 32 148 | 0 | 0 | 0 | **32 148** | 30 636 | 0 | 0 | 0 | **30 636** |
| Fjärrvärme (MWh) | 1 034 | 0 | 0 | 0 | **1 034** | 1 038 | 0 | 0 | 0 | **1 038** |
| Elektricitet (MWh) | 41 848 | 11 257 | 5 233 | 243 | **58 581** | 49 849 | 8 913 | 2 310 | 208 | **61 280** |
| **Total energikonsumtion (MWh)** | **91 393** | **36 454** | **5 233** | **603** | **133 683** | **93 227** | **31 989** | **2 310** | **553** | **128 079** |
| **Vattenkonsumtion** | | | | | | | | | | |
| Total vattenkonsumtion ($m^3$) | 654 943 | 78 381 | 9 844 | 650 | **743 818** | 657 172 | 74 460 | 10 689 | 736 | **743 057** |

Tabellen innehåller data från vår verksamhet i Sverige och Tjeckien, i jämförelsen är de mindre säljkontoren utan produktion exkluderade.

# Hållbarhetsmål inom resurseffektiv verksamhet

| Område | Mål | Utfall |
|---|---|---|
| **Klimatpåverkan från verksamheten** | Koncernen har uppdaterat basåret till 2024 och målåret till 2030.<br>Målen har även reviderats för att vara i linje med Parisavtalet och Science Based Targets initiative (SBTi).<br><br>**Non-FLAG-mål**<br>Scope 1+2: −42 %<br>Scope 3: −25 %<br><br>**FLAG-mål**<br>Scope 3: -30%<br>varav utsläppsminskningar: −19 %<br>varav koldioxidupptag (removals): −11 % | **Scope 1+2**<br>2025: +13 %<br>2025/2026: +5 %<br><br>Skillnaden mellan åren beror främst på variationer i användningen av bioolja respektive gasol i den svenska verksamheten. Produktionen av stärkelse ökade dessutom i både Sverige och Tjeckien under 2025/2026.<br><br>**Scope 3**<br>Under 2024 genomfördes en fullständig kartläggning av samtliga kategorier inom Scope 3, vilket har fastställts som basår. Scope 3-utsläppen för 2024 uppgick till 57 838 ton $CO_2e$.<br><br>Uppdaterade beräkningar genomförs vartannat år eller vid större förändringar i verksamheten. |
| **Energiförbrukning** | Årlig energibesparing om 1 GWh jämfört med rullande femårsgenomsnitt i den svenska stärkelseverksamheten. | Resultat över målsättningen på över 1,5 GWh/år. |
| **Vattenbesparing** | Minska vattenförbrukningen för nativstärkelseproduktionen i Nöbbelöv med 7 % till 2026/27 jämfört med basåret 2024/25. | Nytt mål. Utfall redovisas från och med 2026/2027. |
| **Lokal påverkan och närboenderelationer** | Förbättra hanteringen av restprodukter och minska luktpåverkan från verksamheten. | Projekt för att hantera luktproblem från frukt och tvättvatten har initierats. |

# Certifierad hållbar odling

För att stärka hållbarheten i leverantörsledet driver Lyckeby ett långsiktigt arbete med verifierad hållbar odling genom den internationella standarden SAI/FSA (Sustainable Agriculture Initiative / Farm Sustainability Assessment). Initiativet har vuxit fram utifrån ökade krav från internationella kunder och skapar en gemensam grund för hållbarhetsarbetet i odlingen.

Arbetet omfattar flera fokusområden, däribland miljö- och klimatpåverkan, arbetsmiljö och social hållbarhet, biologisk mångfald samt långsiktig lönsamhet i odlingen.

Under året har självskattningar och revisioner genomförts av odlarna, med uppföljning från Lyckeby i enlighet med SAI/FSA-ramverket. Arbetet har bidragit till att identifiera förbättringsområden och avvikelser samt stärkt förståelsen för hållbarhetsfrågorna i hela värdekedjan. Inför kommande uppföljningar kommer processen att vidareutvecklas för att öka tydlighet och relevans.

Certifieringsprocessen bygger på principen om kontinuerlig förbättring snarare än att uppnå en viss certifieringsnivå. Lyckeby har valt bronsnivån inom SAI/FSA som gemensam grundnivå för verksamheten.

Genom arbetet stärks förutsättningarna för att säkerställa efterlevnad av svensk och europeisk lagstiftning samtidigt som en gemensam struktur skapas för förbättringar inom miljömässiga, sociala och affärsmässiga områden.

**Gården i centrum**
Lyckeby har deltagit i projektet ”Gården i centrum”, initierat av Kristianstads kommun. Projektets syfte var att undersöka hur aktörer i livsmedelskedjan gemensamt kan finansiera åtgärder som minskar klimatpåverkan.

Projektet samlade företag, banker, kommuner och rådgivningsorganisationer för att utveckla gemensamma lösningar för framtidens klimatåtgärder inom lantbruket. Tre huvudsakliga scenarier analyserades: gemensam lokal finansiering genom fondlösningar, handel med kolkrediter samt modeller där lantbrukaren behåller klimatnyttan och får ersättning genom ett högre värde på råvaran.

Det scenario som fick störst stöd var modellen där lantbrukaren själv behåller klimatnyttan och där genomförda klimatförbättringar integreras i produktens klimatavtryck.

Projektet visar samtidigt att framtida lösningar kräver enklare rapporteringssystem, tydliga gemensamma nyckeltal, långsiktiga ersättningsmodeller för lantbrukare samt en hög grad av spårbarhet genom hela värdekedjan.

**Klimatberäkningar för livsmedelsprodukter**
Sedan tidigare har Lyckeby beräknat klimatavtrycket för nativ potatisstärkelse, fiber- och proteinprodukter samt modifierade stärkelseprodukter för pappersindustrin.

Under året har klimatberäkningar även genomförts för koncernens stärkelseprodukter till livsmedelsindustrin. Detta är ett viktigt steg för att kunna stödja kunder i arbetet med att beräkna slutprodukternas klimatavtryck och samtidigt ge produktutvecklingen bättre förutsättningar att prioritera och utveckla mer hållbara produkter.

# Hållbarhetsmål inom hållbar odling

| Område | Mål | Utfall |
|---|---|---|
| **Klimatpåverkan (råvara)** | Koncernen har uppdaterat basåret till 2024 och målåret till 2030. Målen har också reviderats för att vara i linje med Parisavtalet och Science Based Targets initiative (SBTi).<br><br>**Non-FLAG-mål**<br>Scope 3: -25 %<br><br>**FLAG-mål**<br>Scope 3: -30 %<br>varav utsläppsminskning: -19 %<br>varav koldioxidupptag (removals): -11 % | Under 2024 genomförde vi en fullständig kartläggning av samtliga kategorier inom Scope 3. Basåret har därför fastställts till 2024.<br><br>Scope 3-utsläppen för basåret 2024 uppgick till 57 838 ton $CO_2e$.<br><br>Uppdaterade beräkningar genomförs vartannat år eller när större förändringar har genomförts i verksamheten. |
| | Öka mängden kol i jordbruksmark. | Klimatkontrakt med Kristianstad kommun, delaktig i projekt ’Gården i centrum’. |
| **Biologisk mångfald** | 100 % av odlarna ska vara verifierade enligt SAI/FSA 3.0 från och med 2026 års odling. | Samtliga odlare är verifierade för hållbar odling SAI/FSA 3.0 inför 2026 års odling. |
| **Arbetsvillkor i värdekedjan** | 100 % av våra leverantörer ska ha signerat uppförandekoden och genomgått en riskbedömning senast 2025. | Pågående arbete. |
| | Öka andelen hållbara inköp enligt SSI:s definition bland våra tio volymmässigt största inköpta produkter till 2030. | Ambitionsnivå beslutad för perioden 2026-2030. |



# Från generation till generation

**Som fjärde generationens potatisodlare och styrelseordförande i Lyckeby Group har Nicklas Göransson ett unikt perspektiv på hur hållbar odling och långsiktiga beslut formar framtidens stärkelseproduktion. Familjens gård har levererat potatis till Lyckeby sedan 1920-talet och närmar sig nu 100 år som leverantör.**

Med 26 års erfarenhet som odlare och sedan 2019 även som styrelseordförande kombinerar Nicklas det praktiska arbetet på gården med ett strategiskt ansvar för hela koncernens utveckling.

Med erfarenheter från både åkern och styrelserummet ger Nicklas sitt perspektiv på långsiktigt värdeskapande, hållbar odling och framtidens stärkelseproduktion.

**Familjens gård har levererat potatis till Lyckeby i snart 100 år. Vad innebär ett långsiktigt perspektiv för dig, och hur påverkar det de beslut du fattar idag?**

– Mitt framtidsperspektiv är att vi ska kunna producera potatisstärkelse här i minst hundra år till. Det innebär att vi behöver fatta beslut som både stärker vår konkurrenskraft och minskar vår påverkan på omgivningen.

**Du har varit styrelseordförande sedan 2019 samtidigt som du driver din egen odlingsverksamhet. Hur har kombinationen av rollerna påverkat din syn på hållbarhet?**

– Det har stärkt min övertygelse om att de beslut vi fattar måste vara långsiktiga och bidra till en mer hållbar verksamhet.

**Vad innebär certifierad hållbar odling i praktiken på din gård, och varför är den viktig för både kunder och konsumenter?**

– Den påverkar inte det dagliga arbetet särskilt mycket på vår gård, eftersom vi redan arbetar enligt de principer som certifieringen bygger på. Certifieringen är ändå viktig eftersom den ger kunder och konsumenter en oberoende bekräftelse på att odlingen bedrivs på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.

**Lyckeby ökar produktionen samtidigt som klimatavtrycket per kilo råvara minskar. Vilka konkreta åtgärder har haft störst betydelse för att minska resursanvändning och utsläpp?**

– De viktigaste åtgärderna har varit vår rådgivning kring gödsling och bekämpning i odlingen samt ett målmedvetet arbete i produktionen för att minska användningen av vatten och energi. Vi satsar också på forskning och utveckling av stärkelseprodukter utan E-nummer.

**PFAS ska fasas ut inom EU de kommande åren. Hur ser du på omställningen till nya lösningar för växtskydd, och vilka konsekvenser tror du att den får för branschen som helhet?**

– Det är en utmanande omställning, men vi har varit med om utfasningar av bekämpningsmedel tidigare. Min erfarenhet är att det går att hitta bra lösningar när odlingen och industrin samverkar.

**De senaste åren har präglats av stigande priser på energi, diesel och gödning samt geopolitiska förändringar. Hur påverkar det förutsättningarna för svensk stärkelseodling?**

– Det innebär naturligtvis utmaningar, men jag tycker att vi har bra förutsättningar att klara dem. Vår odlingsavdelning arbetar hela tiden med att hitta sätt att optimera användningen av insatsvaror på ett förnuftigt sätt.

**Om du blickar framåt ytterligare 100 år, vad hoppas du att nästa generation odlare kommer att säga om de beslut som fattas idag?**

– Jag hoppas att de kommer att säga att vi fattade strategiskt kloka beslut, gjorde rätt investeringar och säkerställde goda förutsättningar för en hållbar odling även för kommande generationer.

> ”Vårt ansvar är att fatta de beslut som gör att hållbar odling är möjlig även för kommande generationer.”

**NICKLAS GÖRANSSON**

Styrelseordförande Lyckeby Group och odlare

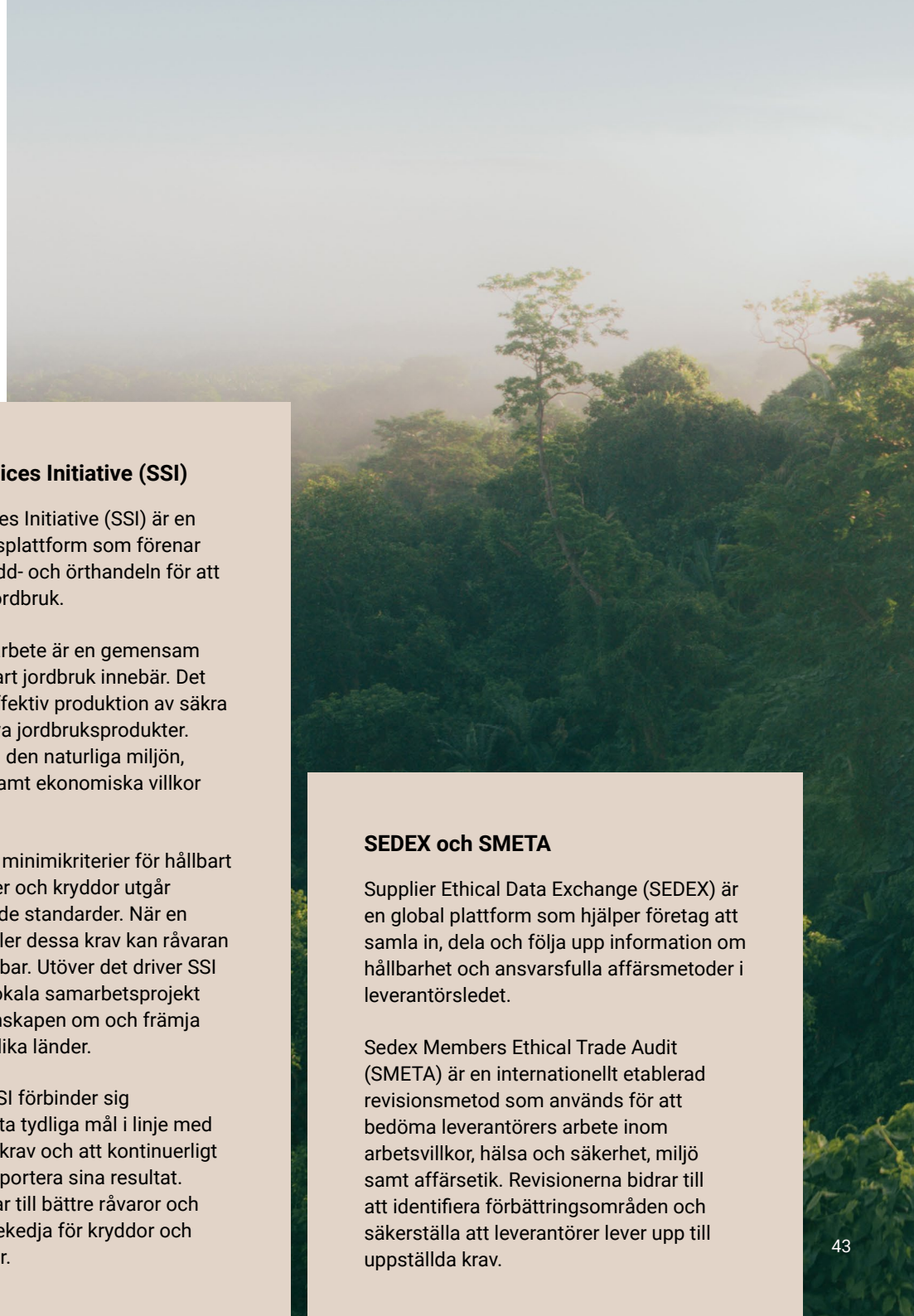
# Hållbar utveckling i smakverksamheten

Culinar köper in omkring 1 000 olika råvaror från hela världen, vilket ställer höga krav på kvalitet och hållbarhet genom hela leverantörskjedjan.

Under året har Culinar fortsatt att utveckla sitt hållbarhetsarbete utifrån verksamhetens mål för perioden 2025–2030. Arbetet har fokuserat på att konkretisera mål och tydliggöra ansvar för att effektivisera och stärka hållbarhetsarbetet.

För att nå målen prioriterar Culinar koldioxid-reducerande åtgärder, ökad resurseffektivitet i den egna verksamheten och ökad materialåtervinning. Fokus ligger även på att stärka engagemanget inom Sustainable Spice Initiative (SSI), säkerställa sociala verifieringar för leverantörer i riskländer samt att vara goda grannar i lokalsamhället.

Genom löpande leverantörsbedömningar arbetar Culinar för att säkerställa att råvaror produceras i enlighet med företagets leverantörskrav och med hänsyn till social hållbarhet. Plattformen SEDEX och uppföljning genom SMETA-revisioner används som verktyg i arbetet.



### Sustainable Spices Initiative (SSI)

Sustainable Spices Initiative (SSI) är en global samarbetsplattform som förenar aktörer inom krydd- och örthandeln för att främja hållbart jordbruk.

Grunden i SSI:s arbete är en gemensam syn på vad hållbart jordbruk innebär. Det handlar om en effektiv produktion av säkra och högkvalitativa jordbruksprodukter. Samtidigt värnas den naturliga miljön, medan sociala samt ekonomiska villkor stärks.

För att fastställa minimikriterier för hållbart producerade örter och kryddor utgår SSI från etablerade standarder. När en leverantör uppfyller dessa krav kan råvaran klassas som hållbar. Utöver det driver SSI också ett antal lokala samarbetsprojekt för att stärka kunskapen om och främja hållbar odling i olika länder.

Som medlem i SSI förbinder sig företagen att sätta tydliga mål i linje med organisationens krav och att kontinuerligt följa upp och rapportera sina resultat. Samarbetet bidrar till bättre råvaror och mer hållbar värdekedja för kryddor och örter världen över.

### SEDEX och SMETA

Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) är en global plattform som hjälper företag att samla in, dela och följa upp information om hållbarhet och ansvarsfulla affärsmetoder i leverantörsledet.

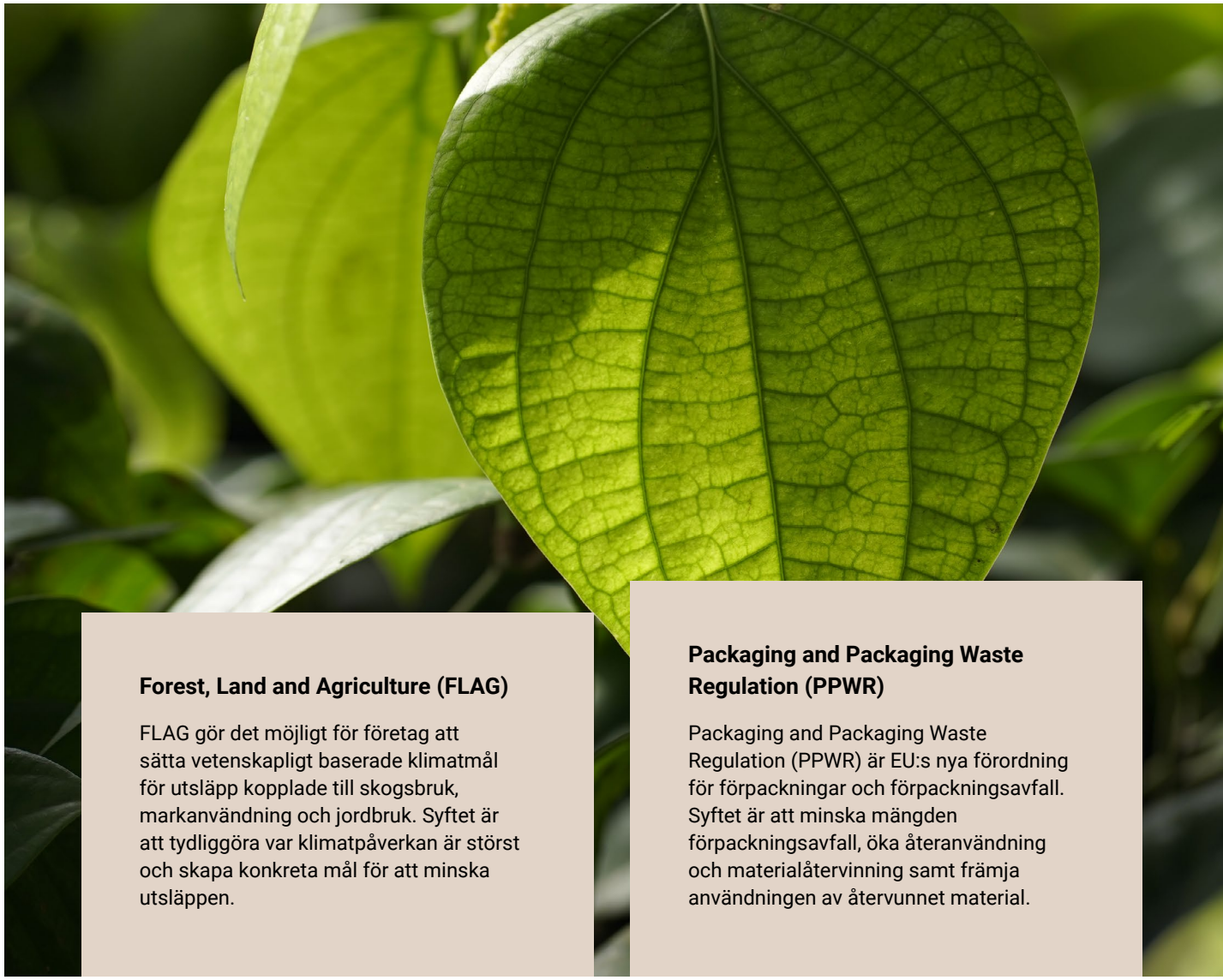
Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) är en internationellt etablerad revisionsmetod som används för att bedöma leverantörers arbete inom arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö samt affärsetik. Revisionerna bidrar till att identifiera förbättringsområden och säkerställa att leverantörer lever upp till uppställda krav.

Kryddor, örter och grönsaker är centrala råvaror i smakverksamheten. Under 2023 beslutade Culinar att höja ambitionsnivån för hållbart producerade kryddor. Arbetet inleddes med chili, peppar och gurkmeja och har därefter utökats till tio prioriterade råvaror: kanel, spiskummin, oregano, lök, tomat, paprika och vitlök. SSI Basket of Standards används som referensram i arbetet för mer hållbart producerade kryddor.

Culinar arbetar även med klimatmål kopplade till Lyckeby Groups övergripande mål för 2030, inklusive FLAG-mål (se faktaruta) för utsläpp från skogs-, mark- och jordbruksrelaterade verksamheter. Under året kommer kunskapspass och workshoppar att genomföras för att öka kunskapen om klimatfrågor och omsätta målen i konkreta aktiviteter.

Parallellt pågår ett omfattande arbete för att säkerställa efterlevnad av nya och kommande regelverk. Särskilt fokus ligger på förpackningsområdet, där PPWR (se faktaruta) medför ökade krav på dokumentation kring förpackningsmaterial.

Genom att kombinera regelefterlevnad med proaktiva initiativ inom klimat, råvaror och leverantörsled fortsätter Culinar att stärka sitt hållbarhetsarbete och bidra till koncernens långsiktiga utveckling mot 2030.



**Forest, Land and Agriculture (FLAG)**

FLAG gör det möjligt för företag att sätta vetenskapligt baserade klimatmål för utsläpp kopplade till skogsbruk, markanvändning och jordbruk. Syftet är att tydliggöra var klimatpåverkan är störst och skapa konkreta mål för att minska utsläppen.

**Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)**

Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) är EU:s nya förordning för förpackningar och förpackningsavfall. Syftet är att minska mängden förpackningsavfall, öka återanvändning och materialåtervinning samt främja användningen av återvunnet material.

# Cirkularitet och klimat i produktutvecklingen

Cirkularitet och klimatansvar är integrerade delar av Lyckeby Groups produktutveckling. Arbetet syftar till att stärka resurseffektiviteten, minska klimat- och miljöpåverkan samt bidra till ett långsiktigt hållbart värdeerbjudande.

Produktutvecklingen ska stödja omställningen mot en mer cirkulär och klimatsmart livsmedelsproduktion. Nya och vidareutvecklade produkter ska bidra till effektivare användning av energi, vatten och råvaror, minskad användning av kemikalier samt ökad återanvändning och värdeskapande av reströmmar.



**Hållbar stärkelseverksamhet**
Inom stärkelseverksamheten är ambitionen att möjliggöra en mer klimatsmart och resurssnål potatisodling. Genom modern växtförädling och långsiktig forskning förbättras odlingsförutsättningarna samtidigt som hög avkastning och kvalitet säkerställs.

Arbetet omfattar utveckling av stärkelseprodukter som kräver mindre energi och färre insatskemikalier i tillverkningen samt insatser för att minska verksamhetens klimat- och miljöavtryck genom hela värdekedjan. Ett centralt ramverk för detta arbete är den interna visionen Den gröna stärkelsefabriken, som samlar prioriterade forsknings- och utvecklingsinitiativ med fokus på hållbar innovation.

**Resurseffektivitet och cirkulära flöden**
Lyckeby Group arbetar kontinuerligt med att öka resurseffektiviteten i produktion och processer. Arbetet omfattar bland annat vidareutveckling av användningen av biprodukter, optimering av processer för minskad vatten- och kemikalieanvändning samt utveckling av lösningar som stärker cirkulariteten från jordbruk till färdig produkt.

**Exempel på tillämpning i produktutvecklingen**
Lyckeby  utvecklar potatisbaserade stärkelse- och ingredienslösningar som bidrar till ökad resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan i både livsmedels- och tekniska tillämpningar.

Produktutvecklingen omfattar bland annat lösningar som möjliggör minskad energi- och kemikalieanvändning i tillverkningen samt biobaserade alternativ som kan ersätta fossila råvaror. Dessa tillämpningar visar hur koncernens arbete med cirkularitet och klimatansvar omsätts i praktiken.

**Branschsamverkan**
Lyckeby Group deltar i branschsamverkan för att bidra till omställningen mot ett mer hållbart livsmedelssystem. Ett exempel är deltagandet i FINEST – ett forsknings- och samverkansinitiativ lett av RISE och finansierat av Formas – med syfte att stärka miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet inom den svenska livsmedelssektorn.

**Förpackningar**
Smakverksamheten Culinar arbetar systematiskt med mer materialsmarta förpackningar för att minska klimatpåverkan och stärka resurseffektiviteten, samtidigt som produktskydd och livsmedelssäkerhet säkerställs. Ett effektivt förpackningsskydd är även en viktig del i arbetet med att minska matsvinn i värdekedjan. Arbetet omfattar materialval, viktoptimering och ökad återvinningsbarhet. Under 2025 slutfördes åtagandet inom Dagligvarubranschens Plastinitiativ 2025. Framåt är fokus inriktat på efterlevnad av EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR).



# Cirkularitet i stärkelseproduktionen

I stärkelseproduktionen arbetar Lyckeby med ett cirkulärt resursutnyttjande där hela potatisråvaran tas tillvara. Genom fraktionering delas råvaran upp i stärkelse, fiber och protein, där både huvudprodukter och biprodukter får definierade användningsområden vidare i värdekedjan.

Arbetet fokuserar på effektiv fraktionering och förädling med låg energi och kemikalieanvändning. Därigenom bidrar stärkelse-produktionen till ett effektivt resursutnyttjande, minskat avfall och produkter med hög kvalitet, samtidigt som påverkan på miljö och naturresurser begränsas.



**Jord och sten**
som följer med potatisleveranser tas om hand och används som fyllnadsmaterial, exempelvis vid vägbyggnation.

**Processvatten**
från produktionen återförs till jordbruksmark och används för bevattning.

**Näringsämnen**
i fruktsaft koncentreras och används som gödningsmedel inom lantbruket.

**Protein**
förädlas till foderprotein för vidare användning i foderindustrin.

**Växtdelar**
som återstår efter framställning av livsmedelsfiber koncentreras till pulpa och används som foderråvara.

# Hållbarhetsmål inom innovation och produktutveckling

| Område | Mål | Utfall |
|---|---|---|
| **Innovation och produktutveckling** | Öka vår kunskap inom hur CRISPR-tekniken påverkar potatisens egenskaper. | Aktivt deltagande i forsknings- och innovationsprojekt. |
| | Tiodubbla försäljningen av LYCKEBY CAREFUL från år 2020 till år 2030. | Försäljningen har ökat kontinuerligt sedan 2020 och målet bedöms vara mer än halvvägs uppnått. |

LYCKEBY GROUP

**Lyckeby Group ek. för.** | Degebergavägen 60 | 291 91 Kristianstad, Sverige

**www.lyckebygroup.com**

© Lyckeby Group, 2026-10