



LYCKEBY GROUP

Hållbarhetsrapport
| FY25



Berikar livet.

På de bördiga fälten i södra Sverige började vår resa. Här, under den vidsträckta himlen, tog vi våra första steg. Varje odling bar på hopp om framtiden, och varje skörd bekräftade vår ambition. Vi trodde på naturens kraft och på att förvandla det jorden ger oss till något som gör livet rikare.

Och precis det gör vi fortfarande. Med mod, omtanke och ansvar som våra vägvisare och engagemang som vår drivkraft, skapar vi tillsammans med naturen. Vi förädlar naturens gåvor till ögonblick som förenar människor, framkallar leenden och bygger minnen.

Tillsammans, i harmoni med vår omgivning och med varandra, formar vi en framtid där vår potatisstärkelse och våra smaksättningar ger unika upplevelser. Varje steg blir ett steg mot en mer hållbar och inspirerande värld. Att förgylla människors liv – det är vårt löfte till oss själva och till världen.

Innehåll

Översikt - Lyckeby Group

VD-ord.....	5
Året i korthet.....	6
Om Lyckeby Group.....	7

Strategi

Vår strategi	13
Medarbetare	15
Intressenter och intressentdialog	23
Väsentlighetsanalys.....	24

Styrning

Hållbarhetsstyrning.....	27
Hållbarhetsarbetet i vår bolagsstyrningsstruktur	28
Etiska affärer	29

Hållbarhet

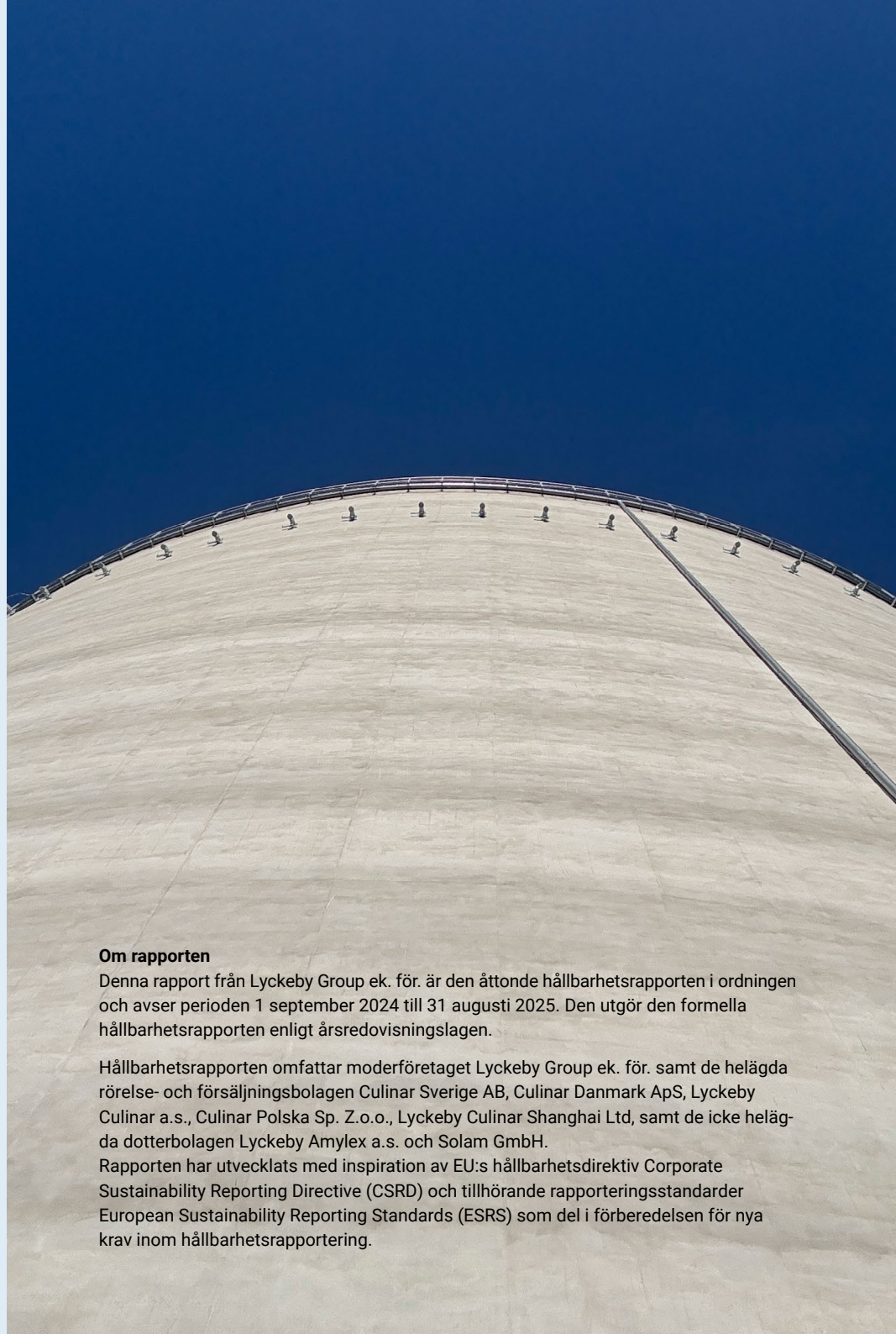
Hållbarhetsarbete inom koncernen	31
Vår värdekedja	32
Klimatarbete i koncernen	35

Om rapporten

Denna rapport från Lyckeby Group ek. för. är den åttonde hållbarhetsrapporten i ordningen och avser perioden 1 september 2024 till 31 augusti 2025. Den utgör den formella hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen.

Hållbarhetsrapporten omfattar moderföretaget Lyckeby Group ek. för. samt de helägda rörelse- och försäljningsbolagen Culinar Sverige AB, Culinar Danmark ApS, Lyckeby Culinar a.s., Culinar Polska Sp. Z.o.o., Lyckeby Culinar Shanghai Ltd, samt de icke helägda dotterbolagen Lyckeby Amylex a.s. och Solam GmbH.

Rapporten har utvecklats med inspiration av EU:s hållbarhetsdirektiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och tillhörande rapporteringsstandarder European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som del i förberedelsen för nya krav inom hållbarhetsrapportering.



”Hållbarhet är en självklar del av vår affärsstrategi och genomsyrar allt vi gör.”

HANS HOLMSTEDT

VD och koncernchef



VD-ord

Det gångna året har präglats av en fortsatt osäker värld. Krig, oroligheter och en svag konjunktur har påverkat många branscher, även vår. Samtidigt ser jag med stolthet på hur vi inom Lyckeby Group har fortsatt att utvecklas – tack vare engagemanget och perspektiven hos våra medarbetare, odlare och ägare.

Hållbarhet är en självklar del av vår affärsstrategi och genomsyrar allt vi gör. Enkelhet är ett honnörsord för oss – oavsett om det handlar om att minska energianvändningen i fabrikena, utveckla framtidens produkter eller att förvalta våra resurser på ett ansvarsfullt sätt.

Vi vill vara ansvarstagande – inte bara globalt, utan också i vårt närområde. Som goda grannar tar vi hänsyn till miljö och människor omkring oss. Ett exempel är vår nya silo i Nöbbelöv, byggd i grön betong för att minska klimatpåverkan. Den bidrar till färre transporter och effektivare hantering, vilket gynnar både miljön och det lokala samhället.

På liknande sätt har vi, när vi avvecklade fabriken i Bäckaskog, agerat med omsorg för både lokalsamhället och våra medarbetare. Genom att samla verksamheten på en plats med moderna, energieffektiva maskiner minskar vi transporter och skapar en bättre arbetsmiljö. Samtidigt har vi bytt ut kemikalier och genomfört åtgärder för att spara vatten och energi. På Culinar fortsätter vi att öka andelen hållbart odlade råvaror enligt SSI-kriterierna – ett viktigt steg i vår strävan efter en mer hållbar odling globalt. Det är vårt bidrag för att skapa en framtid där ansvar och kvalitet går hand i hand.

Under 2026 kommer vi tillsammans med våra odlare certifiera all vår potatisodling vilket är ett viktigt steg i vår utveckling. Vi arbetar ständigt med att förbättra alla våra produkter inom stärkelse och smaksättning samtidigt som vi utvecklar framtidens lösningar med fokus på bland annat gröna proteiner och clean label. Genom vårt värderingsstyrda arbetssätt integreras hållbarhet naturligt i både vår kultur och vår dagliga verksamhet.

För mig är det tydligt att vi fortsatt står inför en utmanande omvärld, men också enorma möjligheter.

Genom att hålla fast vid vår strategi *Together We Grow*, våra värderingar, vårt engagemang och vår vilja att ständigt förbättra oss kan vi fortsätta bidra till en mer hållbar värld – både i det lilla och i det stora.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla medarbetare, våra odlare och ägare, samt våra kunder och samarbetspartners. Tillsammans gör vi skillnad.

Hans Holmstedt
VD och koncernchef

Året i korthet

Dagligvarubranschens Plastinitiativ 2025

Vi har genomfört alla planerade åtgärder i Plastinitiativet 2025 – bland annat genom att byta ut material och minska plastanvändningen i både konsument- och transportförpackningar.

Ökad andel hållbart odlade råvaror

På Culinar fortsätter vi att öka andelen hållbart odlade råvaror enligt SSI-kriterierna, ett viktigt steg mot hållbar odling globalt.

Byte till saltsyra – för ökad säkerhet

Genom att ersätta riskfyllda kemikalier och ställa om delar av produktionen har Lyckeby tagit viktiga steg mot en säkrare arbetsmiljö och minskad miljöpåverkan.

Klimatsmart omställning av vår produktionsstruktur

Samlad produktion på en plats med energieffektiva maskiner, färre transporter, bättre arbetsmiljö och minskad kemikalieanvändning.

Klimatberäkningar i fokus

Under året har vi tagit ett helhetsgrepp om klimatberäkningarna i hela koncernen. För första gången omfattar de både Scope 1 och 2 samt de mest betydande delarna av Scope 3 för samtliga fyra verksamheter.

Heltäckande klimatkartläggning

Under året har en mer heltäckande klimatkartläggning genomförts för hela koncernen. Den insamlade informationen kommer att utgöra en viktig grund för framtida mål och uppföljning.

Om Lyckeby Group

Lyckeby Group började som lantbrukskooperativet Sveriges Stärkelseproducenter och bildades 1927. Idag består koncernen av ett flertal bolag och har två affärsområden - stärkelse och smak. Lantbrukskooperativet har ca 600 medlemmar i södra Sverige, varav ca 360 är aktiva odlare av vår huvudsakliga råvara: stärkelsepotatis. Koncernen har cirka 370 anställda i Sverige och cirka 130 anställda i Tjeckien och omsätter cirka 3,4 miljarder kronor.

VÅR MISSION

**Vi skapar möjligheter utifrån det
jorden har att erbjuda.**



VÅR VISION

**Vi ska vara en av de mest eftertraktade och
hållbara leverantörerna av stärkelse och smak.**

Affärsområde - Stärkelse

Vi utvecklar, producerar, marknadsför och distribuerar innovativa potatisbaserade specialstärkelser och fiber för livsmedels- och pappersindustrin över hela världen.

Med djupa rötter i den svenska jorden hanterar vi på Lyckeby varje länk i kedjan – från odling till förädling av utsädes- och stärkelsepotatis. Med hållbarhet i fokus skapar vi produkter av högsta kvalitet, anpassade för en global marknad. I nära samarbete med våra kunder skräddarsyr vi lösningar för att skapa långsiktigt mervärde. Vårt engagemang och passion för forskning och utveckling, gör att vi kontinuerligt kan förbättra och anpassa oss för att möta marknadens behov och möjligheter.

Genom att erbjuda förutsättningar för högkvalitativa, näringsrika och hållbara livsmedel samt en märkbar prestandaförbättring för papper, strävar vi efter att främja en transparent och etisk produktion. Vi erbjuder alternativ som är både miljövänliga och rättvisa för alla aktörer i värdekedjan. Genom att aktivt arbeta för att förbättra livsmedelsvalen, har vi som mål att skapa en positiv inverkan på människors hälsa, välbefinnande och vår gemensamma miljö.



Lyckeby's produktportfölj omfattar modifierad och E-nummerfri stärkelse, potatisfiber och dextrin för livsmedelsindustrin.



Den stärkelse Lyckeby utvecklar och producerar för pappersindustrin marknadsförs under varumärket Solam.



Affärsidé

Att förädla potatis, odlade av våra ägare, till högkvalitativ funktionell stärkelse. Vi tar tillvara på innehållet på bästa sätt och säljer det sedan på utvalda marknader över hela världen.

Affärsområde - Smak

Som en ledande aktör inom smaksättning och textur för livsmedelsindustrin, dagligvaruhandeln och foodservice är vi engagerade i att leverera hållbara och högkvalitativa produkter som uppfyller kundens önskemål. Genom unik produktutveckling och noggrant utvalda ingredienser tillgodoser vi våra kunders behov på den europeiska marknaden.

Culinars resa började som en enkel idé i en liten källare i Äppelviken, Stockholm, och har idag utvecklats till ett toppmodernt livsmedelsföretag. Det är en inspirerande berättelse som speglar vår passion för innovation och framsteg.

I dag fortsätter vi att utveckla unika produkter och smaker i en snabb och trendkänslig bransch, där innovation, problemlösning och entreprenörskap driver oss framåt och formar framtidens kulinariska upplevelser.



Culinar erbjuder kundunika, kompletta blandningar av torra ingredienser som bidrar till smak och konsistens för livsmedelsindustrin i Europa.

KOCKENS®

Kockens sortiment omfattar torkade örter, kryddor och potatismjöl för konsumenter, restauranger och foodservice.



Lailas erbjuder glutenfria bak- och mjölmixer som hjälper alla att lyckas i köket. Produkterna riktar sig till konsumenter.



Affärsidé

Vi producerar och erbjuder smaksättning samt funktionella ingredienser för livsmedelsindustrin, dagligvaruhandeln och foodservice. Vi vill skapa de bästa smakupplevelserna genom innovation och genuin kunskap.

Här finns vi

Lyckeby Group har fyra produktionsanläggningar i Sverige och två i Tjeckien, strategiskt placerade nära odlingarna av vår stärkelseåvara.

Sverige

1. Nöbbelöv

Strax söder om Kristianstad finns vårt huvudkontor, R&D och produktion. Här produceras nativ och modifierad stärkelse till livsmedelsindustrin.

2. Fjälkinge

Vår smakverksamhet är baserad i Fjälkinge, strax öster om Kristianstad, där vi blandar inköpta råvaror med ingredienser från Nöbbelöv till torra och flytande livsmedelsingredienser samt förpackar Kockens kryddor och Lailas mjölmixer. Här finns även vårt utvecklingscenter för smakinnovationer.

3. Bäckaskog

Nordväst om Kristianstad finns vår utsädescentral.

4. Mjällby

Här produceras nativ och modifierad stärkelse till pappersindustrin.

Tjeckien

5. Horažďovice

Här finns basen för vår stärkelseverksamhet i Tjeckien. Vi tar emot stärkelsepotatis från lokala odlare och processar den till nativ potatisstärkelse, protein och fiber. En del av nativstärkelsen förädlas vidare till dextrin, som används inom både livsmedelsindustrin och den tekniska industrin.

6. Horažďovice

I smakverksamheten blandas inköpta råvaror med ingredienser från stärkelseverksamheten för att skapa torra och flytande livsmedelsingredienser.

Säljkontor

Koncernen har, utöver dessa produktionsenheter, säljkontor i Danmark, Polen, Tyskland och Kina.

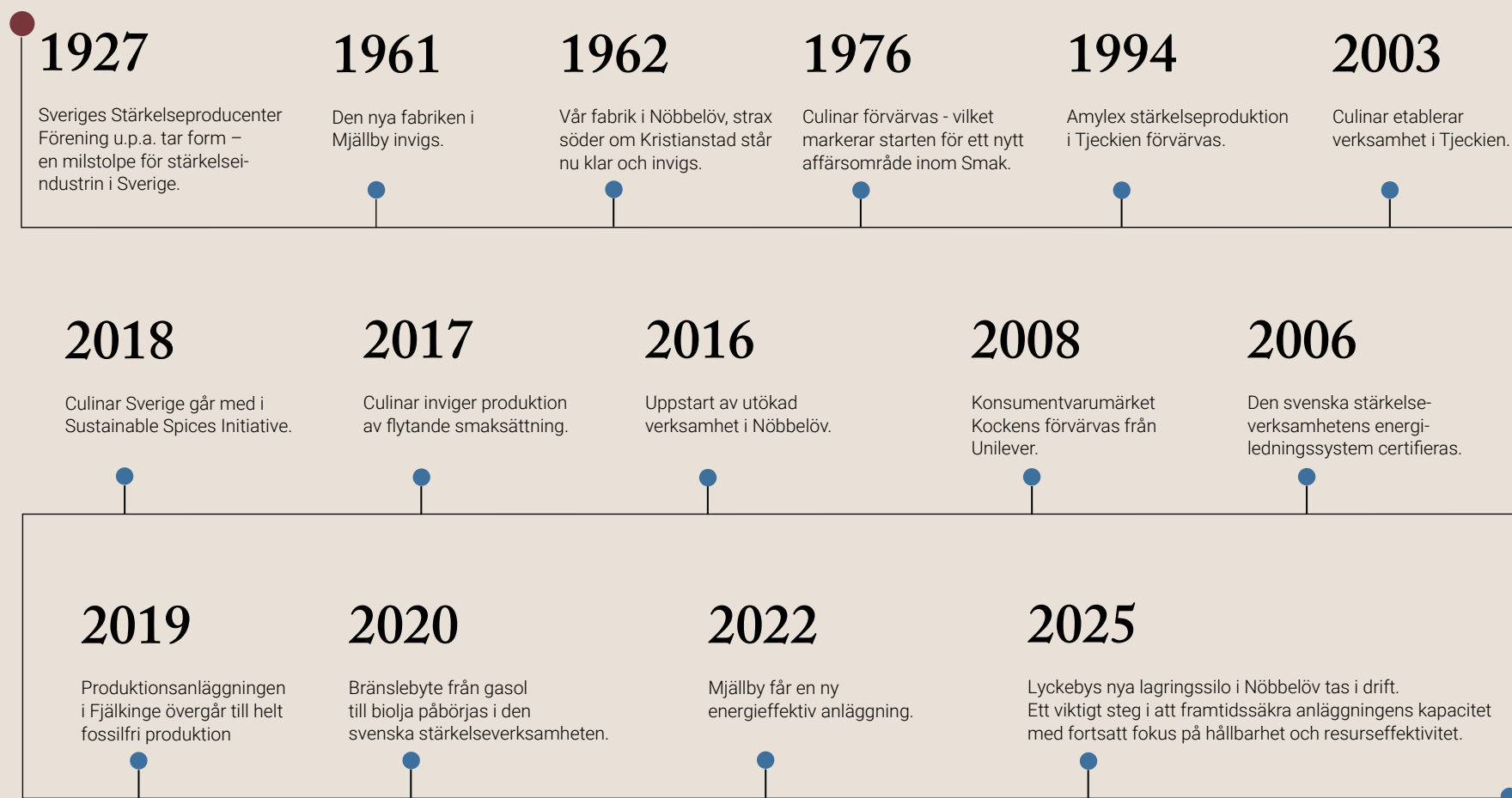


Framsteg sedan 1927

Vår resa började med över hundrafemtio fabriker, men har med tiden koncentrerats till en handfull noggrant utvalda enheter.

Det som en gång var ren produktion har utvecklats till en verksamhet där innovation och hållbarhet står i centrum.

Från de djupa rötterna i Blekinge har vi vuxit till en global aktör – en utveckling som lagt grunden för dagens Lyckeby Group.



Vår strategi - Together We Grow

På Lyckeby Group bygger vi framtiden genom att stärka vår position inom potatisstärkelse och smaksättning. Samtidigt skapar vi långsiktigt värde för ägare, kunder, konsumenter och samhället i sin helhet.

Vår strategi vilar på fyra områden; Lönsamhet, Tillväxt, Hållbarhet och Medarbetare - som i balans skapar bästa möjliga utveckling och resultat.

Lönsamhet

En stabil och hållbar ekonomi är grunden för att vi ska kunna fortsätta investera i framtiden. Genom smartare arbetssätt, ökad digitalisering och en starkare samordning inom koncernen skapar vi goda förutsättningar för innovation och utveckling.

Vår ambition är att ta till vara på alla resurser – från lantbruk till restprodukter – och på så sätt bygga gemensamma kvalitetsstandarder och långsiktig stabilitet för hela koncernen.

Together We Grow

Tillväxt

För oss innebär tillväxt att skapa möjligheter för odlare, fabriker och marknader. Med ny teknik, förbättrad kapacitet och ett starkt samarbete inom hela koncernen utvecklas verksamheten långsiktigt och hållbart.

- Utökad odlingsareal i Sverige och Tjeckien
- Optimerad och förstärkt produktionskapacitet i fabriker
- Ökad produktionskapacitet inom Culinar
- Culinar med fokus på befintliga segment och marknader
- Planering för utökad produktionskapacitet avativ stärkelse 2030 och framåt

Hållbarhet

Lyckeby Group ska med omsorg för vår omvärld, våra medarbetare och framtid arbeta enhetligt och gemensamt för att främja både social och miljömässig hållbarhet, och aktivt göra ett så litet klimatavtryck som möjligt – från odling till färdig produkt.

Genom ny teknik, innovation, energioptimering och cirkulära lösningar, samt en minskad användning av bekämpningsmedel i odlingen, skapar vi förutsättningar för en mer hållbar utveckling.

- Koldioxidreducerande åtgärder (CO₂ neutrala)
- Energieffektivisering och besparingar
- Reducerad användning av kemiskt växtskydd i odling
- Reducerad vattenförbrukning
- Sortimentsutveckling av clean label
- Stärkt åtagande inom SSI (Sustainable Spice Initiative)
- Lyckeby Group som god granne – en positiv kraft med minsta möjliga påverkan i vårt närområde

Medarbetare

Lyckeby Group strävar efter att vara en säker, attraktiv och inkluderande arbetsplats som utvecklar och engagerar medarbetare. Vår målsättning är att ge medarbetare rätt kompetens och verktyg för att lyckas, samtidigt som vi bygger en kultur som präglas av ett starkt ledarskap, trygghet och delaktighet.

Detta uppnås genom att utveckla en värderingsstyrd organisation som stärker både medarbetare och affär, och skapar förutsättningar för att tillsammans nå nya mål, skapa värde och driva en hållbar utveckling.

- Ledarskapsutveckling
- Implementering av ett värderingsstyrt arbetssätt
- Kompetensutveckling
- En säker och trygg arbetsplats

A photograph of three people, two women and one man, standing together and smiling while looking at a piece of paper. The woman on the left is wearing a white ruffled blouse. The woman in the middle is wearing a black top. The man on the right is wearing a grey polo shirt. They are all looking down at a piece of paper held by the man. The background is a plain, light-colored wall.

Medarbetare

Våra medarbetare utgör grunden för vår verksamhet. Genom deras kompetens och engagemang skapas hållbara lösningar för våra kunder – och för oss som företag. Därför är det en central del av vår strategi att vara en säker, inkluderande och attraktiv arbetsplats som främjar utveckling, engagemang och välmående.

Framgång genom mångfald, digitalisering och trygghet

På Lyckeby Group är våra medarbetare grunden för all framgång. Vår ambition är att skapa en arbetsplats där alla känner sig inkluderade och har möjlighet att utvecklas och bidra. Genom att arbeta med mångfald, jämställdhet och likabehandling stärker vi gemenskapen och bygger en kultur där olikheter blir en tillgång.

För att stödja både människor och verksamhet satsar vi på digitalisering. Nya system och digitala verktyg gör det enklare att samarbeta, ökar transparensen och effektiviserar arbetet. Samtidigt skapar de bättre förutsättningar för att upprätthålla en trygg och hållbar arbetsmiljö – där säkerheten alltid står i centrum.

Hälsa och säkerhet är en självklar del av vårt ansvar som arbetsgivare. Vi arbetar systematiskt för att förebygga risker, utveckla säkra arbetsmetoder och skapa en arbetsmiljö där alla kan känna sig trygga. Under året genomfördes bland annat en Smeta-audit som bekräftar vår transparens och visar att vi lever upp till internationella krav på arbetsvillkor.

För att fortsätta utvecklas som arbetsgivare lyssnar vi aktivt på våra medarbetare. Genom vår årliga medarbetarundersökning får vi värdefulla insikter om arbetsmiljö, trivsel, ledarskap och förbättringsområden. Resultaten vägleder oss i vårt fortsatta arbete och säkerställer att Lyckeby Group är en arbetsplats där människor trivs, utvecklas och känner stolthet över att vara en del av vår resa.



”Jag är övertygad om att våra värderingar bidrar till en hållbar utveckling – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. De hjälper oss att bygga en konsekvent företagskultur där alla vet vad som är viktigt. Det skapar trygghet och engagemang hos våra medarbetare.”

CHARLOTTE OLSSON

HR & Kommunikationschef



Lyckeby's värdegrund – en gemensam kultur för framtiden

Genom att arbeta fram gemensamma värdeord och bygga en tydlig företagskultur tar Lyckeby Group viktiga steg för att stärka ledarskapet, skapa samsyn och säkra en långsiktigt hållbar utveckling. Charlotte Olsson, Lyckeby Groups HR & Kommunikationschef berättar om bakgrunden, processen och varför värderingarna är så centrala för hela koncernen.

Bakgrunden till värdegrundsarbetet

Värdegrundsarbetet har vuxit fram i en öppen och inkluderande process där medarbetarna tillsammans arbetat fram värdeord som speglar koncernen. Under 2024 utvidgades satsningen till att omfatta hela Lyckeby Group.

– Förändringar inom koncernen och en tydlig strategi från styrelsen gjorde det viktigt att vi började arbeta mer som en gemensam koncern istället för som enskilda bolag. Vi behövde dra nytta av våra synergier, men också skapa en kultur som förenar oss. Därför startade vi ett omfattande värdegrundsarbete, berättar Charlotte Olsson.

Värdeorden

Arbetet med att ta fram värdeorden har skett stegvis, där medarbetarna fått bidra med sina

perspektiv i workshops och diskussioner.

Resultatet blev fyra centrala ord: **engagemang, mod, omtanke** och **ansvar**.

– För mig handlar engagemang om mer än bara att utföra sina arbetsuppgifter. Det handlar om känslan av delaktighet, inspiration och motivation i det man gör varje dag. Mod är förmågan att våga ta steg utanför sin trygghetszon, att testa nya idéer. Omtanke betyder att visa respekt till varandra, även i stressade situationer, och att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig sedda. Ansvar innebär att vi följer lagar och avtal, men också att vi omsorgsfullt säkerställer att våra processer fungerar på ett tryggt och korrekt sätt.

Hållbarhet och företagskultur

Värdeorden utgör en viktig grund för Lyckeby Groups arbete med hållbar utveckling.

– Jag är övertygad om att våra värderingar bidrar till en hållbar utveckling – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. De hjälper oss att bygga en konsekvent företagskultur där alla vet vad som är viktigt. Det skapar trygghet och engagemang hos våra medarbetare.

Ledarskap spelar en avgörande roll i att skapa och upprätthålla en hållbar kultur. När kultur, ledarskap och prestation går hand i hand, uppstår en miljö där medarbetare känner engagemang, utmanas och får möjlighet att växa. En sådan atmosfär är inte självklar, utan något som måste byggas och förvaltas – och det börjar med ledarskapet.

Implementeringen – från strategi till vardag

Arbetet är en flerårig satsning och alla nivåer inom koncernen är involverade. Mellan 2024 och hösten 2025 deltar koncernledning, chefer och medarbetare i utbildningar med fokus på värderingsstyrt ledarskap, grupputveckling och implementering av värdeorden.

– Vi arbetar nu med att integrera värderingarna i våra processer och rutiner. De finns med i introduktionen av nya medarbetare, i rekryteringsprocessen och i medarbetarsamtal. Vi ser redan positiva effekter – bland annat får vi fin feedback från kandidater som uppskattar att vi lyfter fram värderingarna tidigt i processen. All förändring tar tid, men det viktiga är att vi gör resan tillsammans. Det som gläder mig mest är att se hur medarbetarna själva tar till sig värderingarna och gör dem till en naturlig del av sin vardag.

En viktig del av resan handlar om ledarskap. När nya chefer rekryteras fokuserar Lyckeby Group på tre nyckeldimensioner: kompetens, ledaregenskaper och förmåga till samarbete. Tillsammans skapar dessa förutsättningarna en högpresterande organisation där tillit och samsyn är centrala.



Våra värderingar

Våra värdeord är mer än bara ord – de utgör kärnan i vår verksamhet och vägleder oss i allt vi gör. De definierar vilka vi är, vad vi står för och hur vi agerar både som individer och som organisation.

Engagemang

Vi är lika engagerade i att förstå kundernas behov och utmaningar som i vår egen utveckling. En stark drivkraft är insikten om det värde som våra produkter kan tillföra. Genom hela kedjan strävar vi efter ett prestigelöst samarbete där vi hjälper varandra att lyckas, både med de stora projekten och de små detaljerna.

Mod

För oss innebär mod att vi står upp för varandra och vågar säga ifrån när något känns eller gått fel. Vi är ärliga, utmanar invanda strukturer och strävar ständigt efter att bli bättre. Tryggheten i vår expertis och långa gemensamma erfarenhet, gör att vi vågar vara ännu modigare och prioritera vid svåra beslut.



Omtanke

Vi visar omtanke genom att se och uppmuntra varandra för att skapa en arbetsmiljö där vi trivs och känner en känsla av tillhörighet. Vi strävar efter att ha inkluderande kultur där mångfalden av bakgrunder och perspektiv är en tillgång som stärker oss, gör oss mer intressanta och öppnar upp för innovation.

Ansvar

Vi agerar ansvarsfullt gentemot varandra, våra kunder och de samhällen där vi verkar. Vi är angelägna om att både slutföra och följa upp våra åtaganden och arbetar alltid proaktivt med företagets bästa för ögonen. Med omsorg för vår omvärld och framtid, arbetar vi aktivt för att göra ett så litet klimatavtryck som möjligt, från odling till färdig produkt.

Hållbarhetsdata per affärsområde och land

MEDARBETARE

	2024/2025					2023/2024				
	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt
Medarbetare										
Antal anställda ¹⁾	154	82	221	51	508	147	79	216	53	505
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal (%)	100	100	100	0	90	100	100	100	0	90
Antal övriga anställda dotterbolag ²⁾					22					25
Jämställdhet ³⁾										
Antal anställda kvinnor	43	17	76	33	169	41	16	75	34	162
Antal anställda män	111	65	144	18	338	106	63	141	19	343
Kvinnor i ledningen	5	1	2	5	13	5	3	2	5	15
Män i ledningen	6	6	3	2	17	6	7	3	2	18
Arbetsmiljö										
Antalet arbetsrelaterade olyckor*	1	1	7	0	9	9	2	7	0	18
Antalet dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sjukfrånvaro (%) ⁴⁾	2,1	4,4	4,1	4,3		3,1	4,4	2,8	4,9	

Tabellen innehåller data från bolag inom koncernen med fler än fem anställda och avser endast insamlad data från Lyckeby Groups egna anställda medarbetare.

¹⁾ Antal anställda är beräknat som medelantal under verksamhetsåret inkl. visstidsanställda

²⁾ Avser anställda på säljkontoren i Danmark, Polen, Tyskland, Slovakien och Kina. Dessa medarbetare är anställda i dotterbolag och inte medräknade i övriga redovisade siffror.

³⁾ Könstillhörigheten "Annat kön" har exkluderats från tabellen då ingen data rapporterats in.

⁴⁾ Sjukfrånvaro har beräknats genom antalet sjuktimmar i förhållande med arbetstimmar under räkenskapsåret.

*Avser perioden helår 2023 respektive helår 2024, ej räkenskapsåren.

Hållbarhetsmål

Område	Mål	Utfall
Hälsa och säkerhet	Nollvision för arbetsplatsolyckor som skapar frånvaro i hela koncernen	< 20
Medarbetare	Stärka tydligt och inkluderande ledarskap, säkerställa hälsa, säkerhet och välmående samt integrera värdegrunden i hela verksamheten.	Integrering av värderingar i processer och rutiner startades under året och pågår. Vi arbetar aktivt med att stärka och utveckla ledarskapet, med särskilt fokus på kompetens, ledaregenskaper och samarbete.

Intressenter och intressentdialog

För oss inom Lyckeby Group är dialogen med våra intressenter en viktig del av hållbarhetsarbetet. Genom att lyssna, ställa frågor och dela kunskap får vi värdefulla insikter som hjälper oss att utvecklas i rätt riktning. Våra intressenter – både interna och externa – bidrar med perspektiv som gör att vi bättre kan förstå vilka frågor som är viktigast för vår verksamhet och våra intressenter.

Att kartlägga och analysera deras förväntningar ger oss inte bara en tydligare bild av våra möjligheter och utmaningar, utan skapar också förtroende och långsiktigt värde. I tabellen nedan visar vi vilka grupper vi har dialog med, på vilket sätt vi gör det och vilka frågor som står i fokus.

	Medarbetare	Kunder	Ägare/Odlare	Myndigheter	Samarbetspartners	Samhälle
Viktiga frågor	Hälsa och säkerhet Trivsel och gemenskap Mångfald, jämställdhet och likabehandling Kunskap och kompetensutveckling	Livsmedelssäkerhet Hållbar livsmedelsproduktion	Hållbar odling Odlings- och arbetsförhållanden hos globala leverantörer	Lagstiftning	Leverantörsuppföljning	Biologisk mångfald Klimatpåverkan
Dialogkanaler	Medarbetarsamtal Medarbetar-undersökningar Intranät	Kundnöjdhets-undersökningar Kundmöten	Finansiella rapporter Styrelsemöten	Möten	Avtals- och uppföljningsmöten	Webbplats och sociala medier Samrådsmöten

Väsentlighetsanalys

Vi har genomfört en väsentlighetsanalys för vår svenska verksamhet, med ett dubbelt perspektiv, som en viktig del i vårt arbete med att uppfylla CSRD-kraven. Väsentlighetsanalysen utgör grunden för vår hållbarhetsrapportering och har hjälpt oss att identifiera både de konsekvenser vår verksamhet har på omvärlden och de risker och möjligheter som påverkar oss. I år inkludera vi även vår tjeckiska verksamhet i analysen, för att få en ännu mer heltäckande bild av vår påverkan och vårt ansvar.

Identifiera väsentliga aspekter

Vi använde strukturen i ESRS 1 som utgångspunkt och gick igenom alla relevanta ämnen för att identifiera konsekvenser, risker och möjligheter. Material från tidigare miljöaspektbedömningar enligt ISO 14001 gav värdefullt underlag. För att säkerställa att vi inte missade något och samtidigt få nya perspektiv, involverade vi även externa experter som granskade och utmanade våra tidigare bedömningar.

Bedömningar

De bedömningar som gjorts i analysen baseras på ESRS 1:s riktlinjer för både konsekventiell och finansiell väsentlighet. Analysen bygger på vår kunskap om värdekedjan, intressenter, risker och tillbörlig aktsamhet. Där det varit möjligt har vi använt kvantitativa uppgifter för konsekvensbedömningar, och externa konsulter har deltagit i analys, bedömning och kontroll för att stärka objektiviteten i arbetet.

Intressentperspektiv

Under arbetet med väsentlighetsanalysen har vi beaktat intressenters perspektiv och feedback. Vilka frågor som upplevs som viktiga varierar mellan olika grupper, och dessa har vägts samman för att forma den analys vi genomfört. Intressentperspektivet har belysts av deltagarna i analysen, där hållbarhetschefer och externa experter särskilt tagit in synpunkter från samhälls- och samarbetspartners, odlare och, i viss mån, kunder. Utöver detta har specialister medverkat i analyserna av S1 (HR/medarbetarperspektiv), S2 (inköp/leverantörsperspektiv) och G1 (marknad/kundperspektiv) för att säkerställa att viktiga sakfrågor och perspektiv från olika intressenter fångats på ett korrekt och heltäckande sätt.

Beslutsfattande och interna kontroller

Resultatet har även granskats och godkänts av ledningsgruppen.

Väsentlighetsanalysen uppdateras årligen för att säkerställa att den alltid är aktuell och relevant för både vår verksamhet och vårt hållbarhetsarbete.

Implementering och uppföljning

De flesta av de aspekter som bedömts som väsentliga är redan en del av vårt hållbarhetsarbete, med tilldelade aktiviteter och mål inom ramen för vårt ledningssystem. Vi har etablerade rutiner för rapportering till styrelsen, och processen för att uppdatera väsentlighetsanalysen utvärderas regelbundet för att säkerställa att arbetet genomförs på ett relevant och effektivt sätt.

Här följer en uppställning över de hållbarhetsaspekter i ESRS-standarderna som i nuläget bedöms som mest väsentliga för vår verksamhet.

Konsekventiell väsentlighet	Dubbel väsentlighet	Finansiell väsentlighet
E1 Klimatpåverkan (egen verksamhet)	S1 Arbetsvillkor i egen verksamhet	E1 Klimatanpassning
E1 Klimatpåverkan (råvaror)		G1 Etiska affärer
E1 Klimatpåverkan (förpackningar)		G1 Modern växtförädling
E1 Energi		
E3 Vatten		
E4 Biologisk mångfald		
E5 Materialanvändning		
S2 Arbetsvillkor i värdekedjan		



Styrning

Hållbarhetsstyrning

Som en internationell koncern med mångsidig verksamhet behöver vi säkerställa att hållbarhetsarbetet är tydligt förankrat i hela organisationen. Det kräver både effektiv kommunikation och en gemensam förståelse för mål och riktning.

Grunden i vårt hållbarhetsarbete är ansvarstagande och efterlevnad av lagar och regler. Detta arbete bygger på vår uppförandekod, våra ledningssystem och de policys som styr vårt dagliga arbete – som tillsammans säkerställer att vi kan bedriva verksamheten på ett hållbart ekonomiskt, miljömässigt och socialt sätt.

Vi har alla relevanta tillstånd för våra verksamheter och arbetar systematiskt med områden som arbetsmiljö och brandskydd. Våra ledningssystem är certifierade enligt flera internationella standarder och vår uppförandekod följs upp varje år genom medarbetarsamtal. Dialogen med medarbetarna ger oss viktiga underlag för förbättringar och, vid behov, följs den upp med interna revisioner som säkerställer efterlevnad av våra krav och kontinuerlig utveckling.

Våra certifieringar

Den svenska stärkelseverksamheten är certifierad enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO/FSSC 22000, Non GMO, EU-ekologisk, Halal, Kosher, FSSC FEED samt GMP+. Smakverksamheten är certifierad enligt ISO 9001, BRC Food, KRAV, EU-ekologisk, Rainforest Alliance och Fairtrade. Hela den svenska verksamheten är dessutom godkänd för produktion av produkter märkta med "Från Sverige".

Den tjeckiska verksamheten är certifierad enligt ISO/FSSC 22000. Stärkelseverksamheten är även certifierad enligt ISO 14001, GMP+, Kosher och Halal, medan smakverksamheten är certifierad enligt EU-ekologisk.

Inom ramen för ESG (Environmental, Social, Governance) finns styrande dokument och policyer för följande områden:

- Miljö
- Kvalitet
- Livsmedelssäkerhet
- Arbetsmiljö
- Särbehandling
- Jämställdhet
- Etiskt uppförande (Code of Conduct)
- Leverantörsuppförande (Supplier Code of Conduct)

Hållbarhetsarbetet i vår bolagsstyrningsstruktur

Styrelsen

Består av representanter från våra ägare, våra två affärsområden samt arbetstagarrepresentanter. Styrelsen arbetar utifrån en arbetsordning och säkerställer ett långsiktigt och strategiskt hållbarhetsarbete.

- Övervakar verksamhetens hållbarhetsarbete
- Får var sjätte månad uppdateringar från VD om hållbarhetsfrågor

Koncernledning

Ansvarar för att koncernen drivs på ett hållbart och affärsetiskt sätt. Gruppen säkerställer årligen väsentlighetsanalysen i samband med ledningens genomgång.

- Granskar hållbarhetsstrategi och resultat
- Beslutar om policyer, mål och styrande dokument

Operativa ledningsgrupper

Ansvarar för att respektive bolag bedrivs på ett hållbart och affärsetiskt sätt.

- Granskar väsentlighetsanalyserna
- Implementerar policyer, mål och styrande dokument

Hållbarhetscheferna

Våra två hållbarhetschefer ansvarar för samordningen av hållbarhetsfrågor inom respektive affärsområde. De rapporterar direkt till VD och ingår i både koncernledningen och de operativa ledningsgrupperna. Dessutom ansvarar de för att koordinera koncernens hållbarhetsarbete och målsättningar.

- Säkerställer lagefterlevnad och leder koncernens arbete inom hållbarhet, miljö och kvalitet
- Genomför väsentlighetsanalys
- Ansvarar för innehållet i koncernens hållbarhetsrapport

Etiska affärer – globala affärer med sunda konkurrensvillkor och utvalda länder

Som global aktör möter Lyckeby Group både nya affärsmöjligheter och utmaningar kopplade till regelefterlevnad. För att säkerställa att våra affärer bedrivs på ett etiskt och hållbart sätt har vi implementerat tydliga riktlinjer och åtgärder.

Etiska affärer

Lyckeby Group bedriver verksamhet på en global marknad, inklusive i länder som Amfori BSCI klassificerar som riskländer. Att verka i dessa länder kan medföra särskilda utmaningar, vilket gör det extra viktigt att vi alltid tar ansvar för våra affärer. Vår affärskultur innebär att vi följer gällande lagar och regler – både när det gäller produktsäkerhet, miljö och ekonomi – samt arbetar aktivt för att motverka korruption, främja mänskliga rättigheter och säkerställa rättvisa arbetsvillkor.

Alla medarbetare som är involverade i affärsverksamheten får regelbunden utbildning i vår affärskultur, vilket säkerställer att våra värderingar tillämpas i praktiken. Vi har en strikt nolltolerans mot korruption, mutor och kränkningar av mänskliga rättigheter.

Under åren har vi byggt långvariga och förtroendefulla relationer med våra kunder och leverantörer. Det skapar en gemensam förståelse för hur vi bedriver affärer. Våra krav på leverantörer och medarbetare sammanfattas i uppförandekoder och policyer som grundar sig på FN:s resolutioner om handelsembargo, Barnkonventionen och våra bankers riktlinjer.

Genom att arbeta med hög transparens och ge stöd i hela försäljnings-, logistik-, produktutvecklings- och kvalitetskedjan skapar vi trygghet för både kunder och medarbetare. Detta leder till långsiktigt hållbara affärer och ger oss värdefulla insikter från våra kunder och leverantörer om hur vi kan bli ännu mer hållbara.

Sund konkurrens

Efterlevnad av konkurrenslagstiftningen är en grundläggande del av vårt hållbarhetsarbete. Eftersom vi är ensam leverantör av bland annat svenskt potatismjöl och andra produkter är det extra viktigt att upprätthålla en rättvis och öppen marknad.

Om en kund skulle anse att vi utnyttjar vår marknadsställning på ett otillbörligt sätt, kan de anmäla detta till Konkurrensverket. Vid en eventuell oegentlighet kan detta få allvariga konsekvenser, både för oss och för marknaden som helhet. För att förebygga detta har vi implementerat interna kontroller och utbildningar som säkerställer att alla medarbetare är medvetna om och följer konkurrenslagstiftningens regler.

Sund konkurrens är en grundläggande del av vår affärsetik och hållbarhetsstrategi. Vi strävar alltid efter att bedriva våra affärer på ett sätt som gynnar både våra kunder och marknaden i stort.

Visselblåsning

Vi uppmantrar anställda, affärspartners och externa intressenter att öppet rapportera missförhållanden till närmaste chef. Om det finns omständigheter som gör att visseblåsaren föredrar att vara anonym, kan denna göra det direkt via vårt visseblåsarsystem till HR.

Fortsättning på nästa sida

Visselblåsare skyddas mot alla former av represalier eller diskriminerande åtgärder som kan uppkomma till följd av rapporteringen. Varje rapport om missförhållanden, misstänkta överträdelser av uppförandekoden, våra policyer eller lagbrott utreds noggrant och professionellt.

Krisledning

Vi har en välutvecklad krisledningsfunktion i den svenska verksamheten för att säkerställa kontinuitet och säkerhet.

Avdelningscheferna ansvarar för att säkerställa att riktlinjerna följs inom sina respektive områden och att personalen efterlever dem. Vid en krissituation följer vi en strukturerad process som omfattar insamling av information, utredning, bedömning, hantering och uppföljning. Detta systematiska arbetssätt gör att vi snabbt och effektivt kan hantera incidenter och säkerställa en trygg och stabil verksamhet.

Klimatanpassning – säkra lönsamhet i ett förändrat klimat

Vår verksamhet bygger på det som jorden ger oss. Möjligheten att odla de råvaror vi sedan förädlar är inte bara grunden för våra affärer – det är förutsättningen för vårt ansvarstagande gentemot naturen och framtida generationer. Klimatförändringarna i omvärlden påminner oss om vårt ömsidiga beroende. För att möta dessa utmaningar arbetar vi med omvärldsbevakning, utvärderingar av alternativa lösningar och kontinuerliga förbättringar. Vi tar fram åtgärder mot extremväder, som stormar och kraftiga regn, för att säkerställa drift och stabilitet på lång sikt. Genom detta arbete stärker vi både vår lönsamhet och vår hållbarhet i ett allt förändrande klimat.

Hållbarhetsarbete inom koncernen

Vår värdekedja

Vi skapar värde genom hela kedjan – från råvara till färdig produkt. Våra affärsområden Stärkelse och Smak har gemensamma utgångspunkter i odlarledet, men skiljer sig åt i hur vi hanterar olika delar av förädlingsprocessen. Värdekedjan omfattar inte bara våra produkter och tjänster, utan även hur vi agerar – från kundlösningar till hur vi driver vår verksamhet och vilka energikällor och material vi använder.

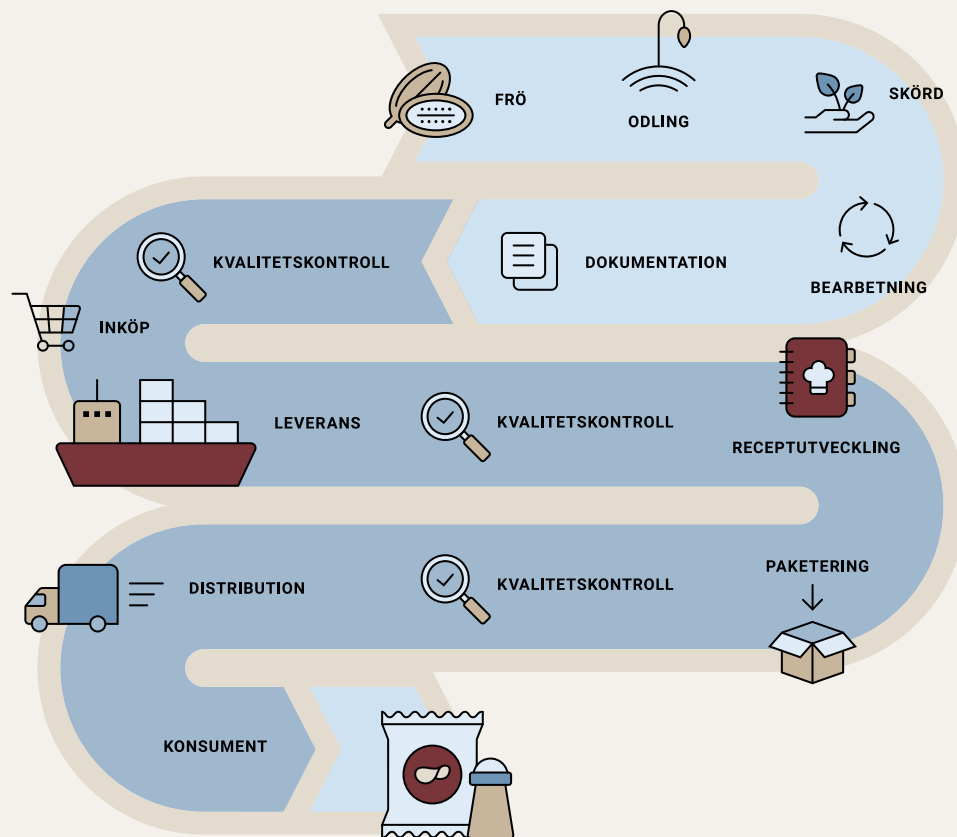
Värdekedja - Stärkelse

I Sverige köper vi in potatis från våra svenska odlare och ägare. Råvaran förädlas lokalt, och vi tar till vara på potatisens fulla potential – för att kunna erbjuda kundanpassade och funktionella stärkelseprodukter till livsmedels- och pappersindustrin. Vårt fokus ligger på marknader och applikationer där potatisstärkelse skapar ett tydligt mervärde för våra kunder. I erbjudandet ingår alltid vårt stöd och vår kompetens inom produktutveckling, applicering, logistik och kvalitet – levererat av våra engagerade och erfarna medarbetare.

Dessutom tar vi vara på potatisens sidoströmmar och förädlar dem så långt det är möjligt. Potatisfibern används som livsmedelsgodkänd ingrediens, proteinet säljs som djurfoder och i Sverige återförs fruktsaften och det överblivna vattnet till åkermarken som koncentrerat gödningsmedel och bevattning. En cirkulär hantering som vi är stolta över.

I Tjeckien köper vi in potatis från kontrakterade odlare. Potatisfibern används där som råvara för biogasanläggningar i anläggningens omgivning. På grund av lokal lagstiftning behandlas en del vatten i det kommunala reningsverket.





Värdekedja - Smak

På Culinar blandar vi kryddor från hela världen med funktionella ingredienser – bland annat Lyckeby's potatisstärkelse – och skapar färdiga smak- och textureringsredienser till livsmedelsindustrin. Vår roll i värdekedjan är att förenkla och effektivisera både logistik och blandningsprocesser hos våra kunder. Samtidigt vill vi skapa möjligheter för dem välja hållbart odlade råvaror.

En viktig del av vårt erbjudande är vår kompetens inom olika applikationer – från snacks, kött och chark till bageri och mycket mer. Här arbetar vi nära våra kunder för att utveckla produkter som ger konsumenten en riktigt bra smakupplevelse. Utöver applikationskunskap optimerar vi även förpackningar och tillverkningsprocesser, med målet att minska svinn och göra hanteringen av ingredienser enklare för våra kunder.

Utöver detta förädlar och förpackar vi produkter under vårt konsument- och storköksvarumärke Kockens – ett väletablerat varumärke som står för kvalitet och smak.

Klimatarbete i koncernen

För att långsiktigt kunna minska vår klimatpåverkan och följa utvecklingen mot uppsatta mål har vi implementerat klimatberäkningar enligt GHG för hela Lyckeby Group. Som en koncern med en gemensam strategi, där hållbarhet är ett av våra prioriterade områden, säkerställer vi en tydlig konsekvent uppföljning av våra utsläpp samt underlag för att prioritera rätt åtgärder.

Resultat av klimatberäkningar

Vi har sedan förra årets hållbarhetsrapport tagit ett helhetsgrepp på våra klimatberäkningar för hela koncernen och för första gången inkluderat Scope 1, 2 och de mest betydande delarna av Scope 3 för alla fyra verksamheter. För de svenska verksamheterna har vi genomfört en fullständig kartläggning av samtliga kategorier i Scope 3, och informationen om klimatpåverkan är numera heltäckande. Som en konsekvens kommer vi att se över vårt basår då utsläppen i Scope 3 inte längre är jämförbara mot föregående år.

Klimatpåverkan från hela koncernen beräknades till:

- Scope 1: 7 624 tCO₂e
- Scope 2 (platsbaserade utsläpp): 5 605 tCO₂e
- Scope 3: 152 458 tCO₂e

Den största utsläppskällan i Scope 1 kommer från användning av gasol och naturgas i produktionen i Lyckeby's verksamheter i Sverige och Tjeckien. Utsläppen i Scope 2 kommer framförallt från elanvändning i Lyckeby's verksamhet i Tjeckien, till följd av dels en hög elanvändning och dels en elmix med hög andel fossila bränslen.

Majoriteten av våra utsläpp ligger i Scope 3 kategori 1, inköpta varor och tjänster, vilken omfattar utsläpp från produktion av inköpta råvaror, kemikalier och förpackningsmaterial. Utöver detta står transporter för en betydande del av våra utsläpp. Jämfört med föregående år uppfattas det som

utsläppen ökat markant, men detta beror uteslutande på den kartläggning genomförts för 2024 och fler aktiviteter har inkluderats. Årets resultat är därmed inte jämförbart med tidigare år.

Utsläpp i Scope 1 och 2

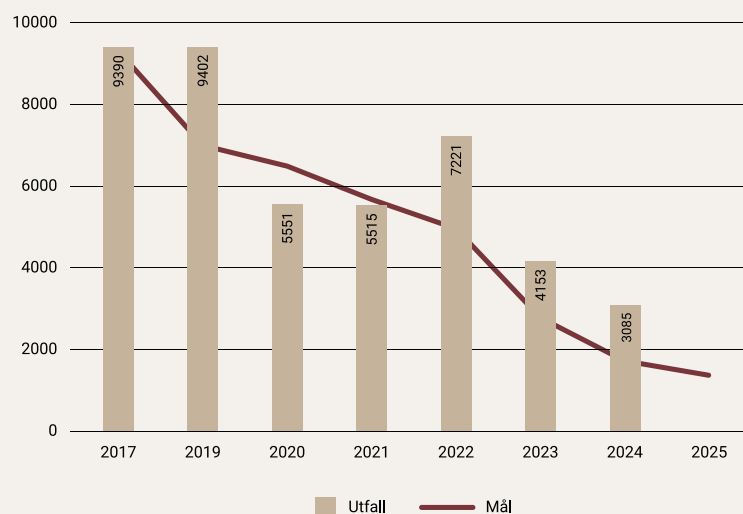
Scope 1 och 2 omfattar de utsläpp vi själva kan påverka direkt. Under lång tid har vi arbetat systematiskt med förnybara bränslen, energieffektiviseringar och gemensamma policyer för våra fordon, vilket har lett till betydande minskningar de senaste åren. Idag står 98 % av dessa utsläpp för den energikrävande stärkelseproduktionen. Därför fortsätter vi att prioritera åtgärder som kan minska utsläppen just där. I vår smakverksamhet följer vi

kontinuerligt utsläppen och genomför små förbättringar i vardagen som bidrar till ökad effektivitet.

Klimatarbete i stärkelseproduktionen

Stärkelseproduktion är en energikrävande verksamhet. Därför är vårt energi- och klimatarbete en central del av hållbarhetsarbetet. Genom att beräkna vårt klimatavtryck och systematiskt arbeta med energieffektivisering och förnybara bränslen har vi kunnat minska våra utsläpp kraftigt de senaste åren. Sedan 2020 har vi ersatt en stor del av de fossila bränslena med bioolja i den svenska stärkelseproduktionen, vilket lett till en tydlig minskning av våra direkta utsläpp av växthusgaser.

KLIMATAVTRYCK LYCKEBY SCOPE 1 & 2
(TON CO₂-EKVIVALENTER)



Klimatavtrycket (Scope 1 och 2) över tid för den svenska stärkelseverksamheten.

Vårt mål har varit att reducera koldioxidutsläppen i Scope 1 och 2 med 85 % under perioden 2017–2030 Utfallet för 2024 var 3 085 ton CO₂-ekvivalenter, vilket motsvarar cirka 4 % av vårt totala klimatavtryck (inklusive Scope 3). Det innebär en minskning med 67 % sedan 2017 – framför allt tack vare den ökade användningen av bioolja.

Klimatavtrycket från vår stärkelseproduktion i Tjeckien (Scope 1 och 2) uppgick till 10 600 ton koldioxidekvivalenter. Utsläppen kom främst från förbrukning av el, gas och naturgas, och låg på en liknande nivå som föregående år.

Som en del av de utvidgade systemgränserna har klimatpåverkan från stärkelsepotatisen för första gången genomförts för Lyckeby Tjeckien, och klimatberäkningarna för stärkelsepotatis har också uppdaterats för Lyckeby Sverige. Påverkan per ton potatis är jämförbar dock skiljer sig odlingsmetoderna sig åt och därför kommer analysen av resultaten att vara viktiga för framtida förbättringar.

Scope 3 - utsläpp vi inte själva kontrollerar

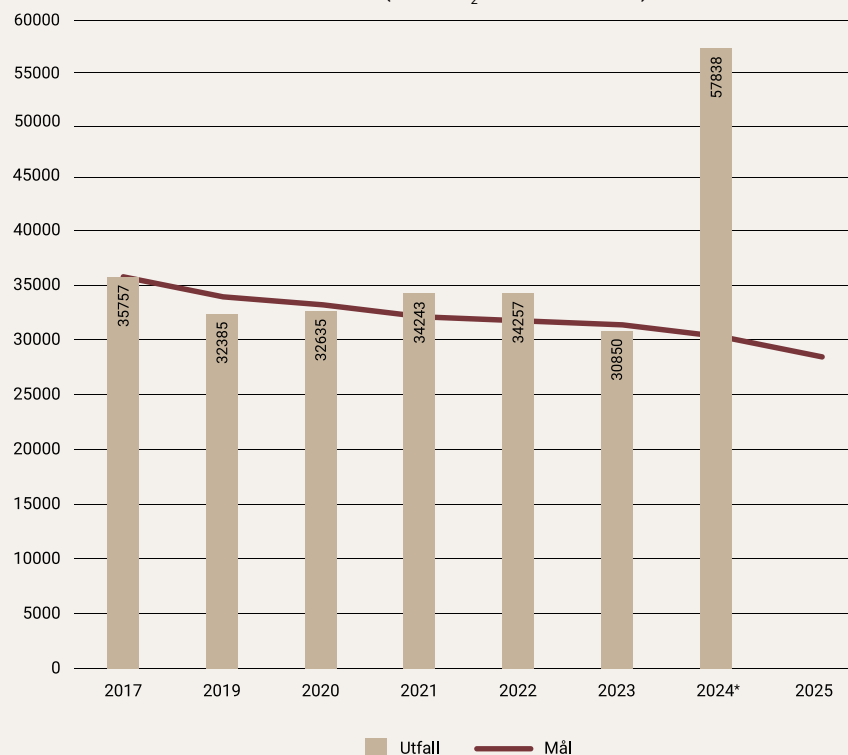
I Scope 3, där majoriteten av koncernens utsläpp uppstår, behöver vi genomföra flera aktiviteter för att reducera klimatpåverkan i enlighet med klimatmål som följer Parisavtalet. Då vi nu har genomfört den första gemensamma beräkningen för Scope 3 kommer vi att arbeta fram mål för reduktion samt definiera aktiviteter framåt.

Arbetet med att reducera Culinars klimatpåverkan kan med fördel drivas i fortsatt samarbete med Sustainability Spice Initiative (SSI). Genom att fler aktörer arbetar tillsammans ökar genomslagskraften. SSI erbjuder ett etablerat nätverk som från och med år 2026 omfattar tio av Culinars produktgrupper, och nätverket kan användas för att tillsammans ta fram specifika emissionsfaktorer samt driva åtgärder som produktutveckling och strategier för hållbar odling.

Både Culinar och Lyckeby driver ett pågående arbete med förpackningsmaterial där vi arbetar mot en högre andel återvunnen plast och plast från förnybara källor.

Åtgärder för att minska klimatpåverkan från in- och uttransporter omfattar val av transportörer, transportmedel och bränsle. Inom detta område behöver vi samarbeta både inom koncernen och med våra transportörer – dels för att optimera transporter och dels för att etablera gemensamma rutiner med tydlig prioritering av transportslag.

KLIMATAVTRYCK LYCKEBY SCOPE 3 (TON CO₂-EKVIVALENTER)



Klimatavtrycket (Scope 3) över tid för den svenska stärkelseverksamheten.

* Scope 3 har kartlagts fullt ut 2024
– basåret ses över då jämförbarhet saknas.

För den svenska stärkelseverksamheten har vi sedan tidigare satt målet att reducera Scope 3 GHG-emissioner med 20 %, 2017–2030. Dessa utsläpp, från potatisodling (inkl produktion av insatsvaror), produktion av processkemikalier, förpackningar och transporter (Scope 3) står för majoriteten av vårt klimatavtryck, men är också svårare för oss att påverka än de direkta utsläppen från vår produktion.

2023 hade vi lyckats minska utsläppen med 14 % sedan 2017. Minskningen bestod av högre skördenivåer i potatisodlingen, men även på grund av att nativ (oförädlad) stärkelse, med lägre förbrukning av kemikalier och förpackningar, utgjort en större andel av produktionen. Vi såg också tydliga minskningar i våra affärsresor sedan pandemin.

Då vi 2024 genomfört en full kartläggning av samtliga kategorier i Scope 3 är vår klimatpåverkan numera heltäckande. Utfallet för 2024 var 57 838 ton CO₂-ekvivalenter, vilket motsvarar cirka 95 % av vårt totala klimatavtryck.

Klimatavtrycket från vår stärkelseproduktion i Tjeckien, Scope 3 uppgick till 17 528 ton koldioxidekvivalenter. Detta motsvarar 62% av vårt totala klimatavtryck i Tjeckien. Utsläppen kom främst från inköp av råvaror och potatisodlingen.

De nya beräkningarna kommer att ligga till grund för nytt basår, nya mål och handlingsplaner.

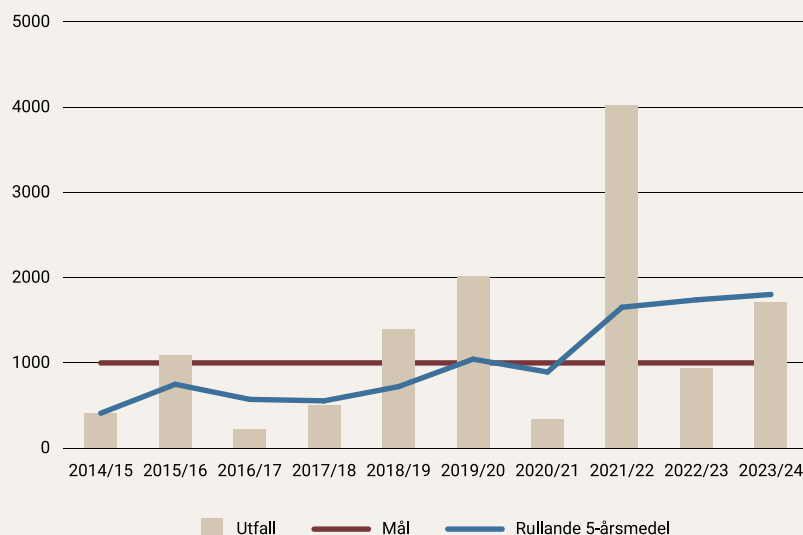
Stora investeringar i energibesparing ger god effekt

Att optimera energianvändningen är grunden i ett aktivt klimatarbete. Energieffektivitet har alltid varit en högt prioriterad fråga och vår svenska stärkelseverksamhet är sedan många år certifierad enligt ISO 50001. Vår målsättning är tydlig: att spara 1 GWh energi per år, räknat som ett rullande femårsmedelvärde. Under året tog vi ännu ett stort kliv framåt – både årets besparing och snittet över fem år ligger väl över målsättningen. Den främsta anledningen är vår nya, energieffektiva anläggning i Mjällby. I september 2022 avslutades projektet Mjällby+, och den nya fabriken stod klar. Här produceras idag nästan hälften av vår handelsstärkelse. Anläggningen är resultatet av över

20 års erfarenhet av den här typen av produktion och är byggd med ett helhetsperspektiv där energieffektivitet varit i fokus. En viktig del har varit att ta tillvara värmen från torkprocessen, något som bidrar starkt till de stora besparingarna.

Genom att börja om från grunden kunde vi också tänka nytt. Vi har skapat korskopplingar mellan olika processer, installerat effektivare pumpar och infört en rad mindre optimeringar som tillsammans ger stor effekt. En annan satsning har varit att öka antalet mätpunkter i våra fabriker i Sverige och Tjeckien. Det gör att vi kan arbeta mer med automatiserade trender och analyser, vilket i sin tur ger bättre beslutsunderlag. Dessutom har vi infört ett styrsystem som gör att alla i företaget kan följa processen och bidra till förbättringar.

ENERGIBESPARING PER ÅR (MWH)



Vi har valt att sätta mål på absolut besparing i stället för energiförbrukning/producerat ton för att tydligare se den totala effekten av våra åtgärder.

Vår energiförbrukning varierar mycket beroende på vilken produktmix vi producerar, vilket gör att ett effektivitetsmål inte alltid blir rättvisande.

Energibesparing över tid för den svenska stärkelseverksamheten.

Under 2024/2025 har en rad projekt resulterat i energibesparingar. Ny inmatningsteknik till en stärkelseverk i Nöbbelöv där man sprider stärkelsen vid torkning har resulterat i en minskning av energianvändning. Flera värmeåtervinningsprojekt har också bidragit till årets besparingar.

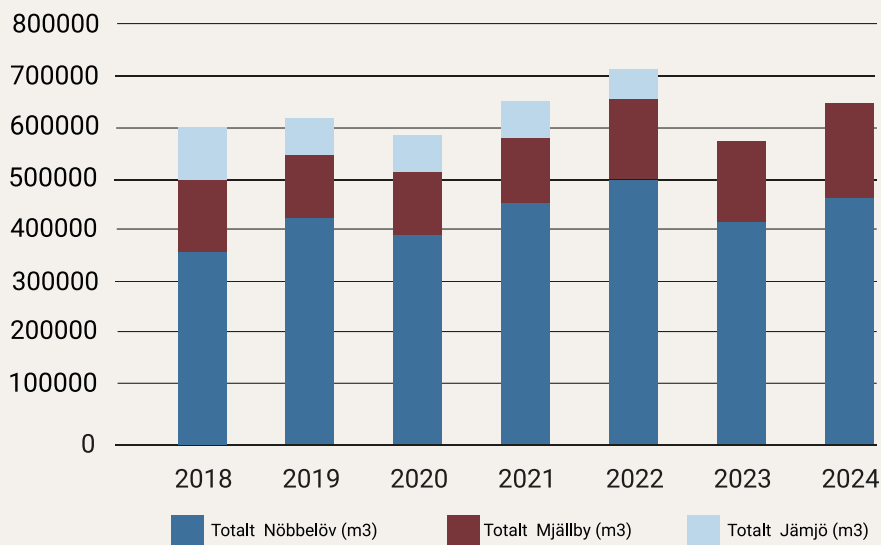
Cirkulär vattenanvändning och effektivitet

Stärkelseverksamheten använder stora mängder vatten och även om vattentillgången fortfarande är god i Sverige arbetar vi självklart för att effektivisera vår användning för att minska grundvattenuttaget, inte minst för att säkra vår utveckling i ett framtida klimat.

Den nya förädlingsprocessen i Mjällby har optimerats för att spara vatten med återföring av rena vattenströmmar mellan olika steg i våra processer. Vi ser nu också resultatet av detta då den totala förbrukningen i den svenska verksamheten är betydligt lägre än de senaste åren. Hela besparingen kommer att synas först när anläggningens kapacitet utnyttjas fullt ut. Ur ett resursperspektiv är det viktigt för oss att inget vatten går förlorat och vi har därför sett till att det vatten som vi använder kommer till nytta för lantbruket runt anläggningarna. Allt vatten som används till att tvätta inkommande potatis vattnas ut på närliggande åkrar.

Efter att ha effektiviserat produktionen till två anläggningar och på så sätt minskat färskvattenbehovet är nu nästa steg att ytterligare trimma ned färskvattenbehovet. En inventering är genomförd och några åtgärder kommer kunna genomföras under hösten 2025. Ett mål för vattenbesparing kommer att tas fram för den svenska stärkelseverksamheten under kommande verksamhetsår.

VATTENFÖRBRUKNING (M³) PER ÅR



Vattenförbrukning över tid för den svenska stärkelseverksamheten.

Hållbarhetsdata per affärsområde och land

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

	2024					2023				
	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt
Scope 1										
Scope 1 GHG utsläpp (tCO ₂ e)	2 756	4 731	44	93	7 624	3 903	4 170	45	88	8 206
Scope 2										
Scope 2 location-based (tCO ₂ e)	329	5 151	15	110	5 605	250	4 553	39	120	4 962
Scope 2 market-based (tCO ₂ e)	4	5 870	0	121	5 995	2 579	5 188	0	137	7 904
Totalt Scope 1 och 2 location-based (tCO ₂ e)	3 086	9 882	59	203	13 229	4 154	8 723	84	208	8 615
Scope 3										
Övriga indirekta utsläpp (tCO ₂ e)	57 838b)	17 528a)	64 579b)	21 802a)	152 458*	30 850a)	N/A	N/A	N/A	N/A

Historiskt rapporterar vi utsläppsdata för Scope 1 och 2 samt Scope 3 för den svenska stärkelseverksamheten, i beräkningarna är de mindre säljkontoren utan produktion exkluderade. Utsläppen rapporteras i enlighet med GHG-protokollet. I Scope 1 kommer utsläppen från användningen av gasol, naturgas och diesel i verksamheten samt drivmedel till våra bilar. I Scope 2 ingår utsläpp från den elektricitet och fjärrvärme som används på anläggningarna.

Från och med räkenskapsår 24/25 rapporterar vi utsläppsdata för Scope 1 och 2 samt Scope 3 för alla verksamheter.

Scope 3 a) redovisar indirekta utsläpp i värdekedjan (Kat 1, 3, 4, 6, 7 och 9)

Scope 3 b) redovisar indirekta utsläpp i värdekedjan (samtliga kategorier) och beräkningarna bygger till stor del på uppskattningar baserade på branschspecifik data.

Eftersom vissa delar av verksamheten köper produkter av andra delar, skiljer sig de totala scope 3-utsläppen för koncernen från summan av de fyra verksamheternas utsläpp.

Data för stärkelseverksamheten i Tjeckien för 2023 har korrigerats jämfört med förra årets rapporterade värden, dels på grund av ändrade emissionsfaktorer och dels på grund av en mer enhetlig metod för datainsamling.

Hållbarhetsdata per affärsområde och land

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

	2024/2025				
	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt
Scope 1					
Scope 1 GHG utsläpp (tCO ₂ e)	3 747	4 638	44*	93	8 522
Scope 2					
Scope 2 location-based (tCO ₂ e)	298	5 213	15*	121	5 647
Scope 2 market-based (tCO ₂ e)	4	5 941	0*	134	6 079
Totalt Scope 1 och 2 location-based (tCO ₂ e)	4 045	9 851	59*	214	13 229
Scope 3					
Övriga indirekta utsläpp (tCO ₂ e)	57 838b)	17 528a)	64 579b)	21 802a)	14 169

Vi rapporterar utsläppsdata för Scope 1 och 2, i beräkningarna är de mindre säljkontoren utan produktion exkluderade. Utsläppen rapporteras i enlighet med GHG-protokollet. I Scope 1 kommer utsläppen från användningen av gasol, naturgas och diesel i verksamheten samt drivmedel till våra bilar. I Scope 2 ingår utsläpp från den elektricitet och fjärrvärme som används på anläggningarna.

* Avser perioden helår 2024, ej räkenskapsåret.

Hållbarhetsdata per affärsområde och land

ENERGI OCH VATTEN

	2024					2023				
	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt	Stärkelse Sverige	Stärkelse Tjeckien	Smak Sverige	Smak Tjeckien	Totalt
Energikonsumtion										
Naturgas (MWh)	0	22 869	0	312	23 181	0	19 892	0	296	20 188
Gasol (MWh)	11 395	154	0	28	11 577	16 295	356	0	26	16 677
Diesel (MWh)	310	53	0	5	368	310	41	0	4	355
Bioolja (MWh)	30 636	0	0	0	30 636	27 902	0*	0*	0	27 902
Fjärrvärme (MWh)	1 038	0	0	0	1 038	1 069	0	0	0	1 069
Elektricitet (MWh)	49 849	8 913	2 310	208	61 280	40 571	7 878	5 087	208	53 744
Total energikonsumtion (MWh)	93 227	31 989	2 310	553	128 079	86 147	28 167	5 087	535	119 936
Vattenkonsumtion										
Total vattenkonsumtion (m³)	657 172	74 460	10 689	736	743 057	582 735	67 600	12 259	876	663 470

Tabellen innehåller data från vår verksamhet i Sverige och Tjeckien, i jämförelsen är de mindre säljkontoren utan produktion exkluderade.

Hållbarhetsmål inom resurseffektiv verksamhet

Område	Mål	Utfall
Klimatpåverkan från verksamheten	Reducera utsläpp växthusgaser Scope 1 och 2 från den svenska stärkelseverksamheten med 85 % från år 2017 till år 2030.	Hittills har vi reducerat utsläppen med 67 %.
	Reducera utsläppen växthusgaser i scope 3 från den svenska stärkelseverksamheten med 20 % från år 2017 till år 2030.	Under 2024 genomförde vi en full kartläggning av samtliga kategorier i Scope 3. Vi kommer att se över vårt basår då utsläppen i Scope 3 inte längre är jämförbara mot föregående år. Utfallet för 2024 var 57 838 ton CO ₂ -ekvivalenter.
Energiförbrukning	Genomföra årliga energibesparingar på 1 GWh/år räknat mot ett rullande femårsmedeltal i den svenska stärkelseverksamheten.	Resultat över målsättningen på över 1,5 GWh/år.

Resurseffektiv och miljöanpassad odling av stärkelsepotatis

Tillsammans med våra leverantörer – många även delägare – utvecklar vi odlingen för högre skördar, lägre klimatavtryck och minskad användning av växtskyddsmedel, med både miljömässiga och ekonomiska incitament.

Potatisen som är vår råvara till den svenska stärkelseproduktionen odlas av ca 360 odlare i södra Sverige på en yta som uppgår till ca 8 000 hektar. Vi säkerställer alltid att alla våra leverantörer följer vår uppförandekod och tar socialt ansvar, men vårt huvudsakliga fokus ligger på de miljömässiga utmaningarna, då vi bedömer dem som mest affärskritiska och långsiktigt avgörande.

Biologisk mångfald i odlingslandskapet

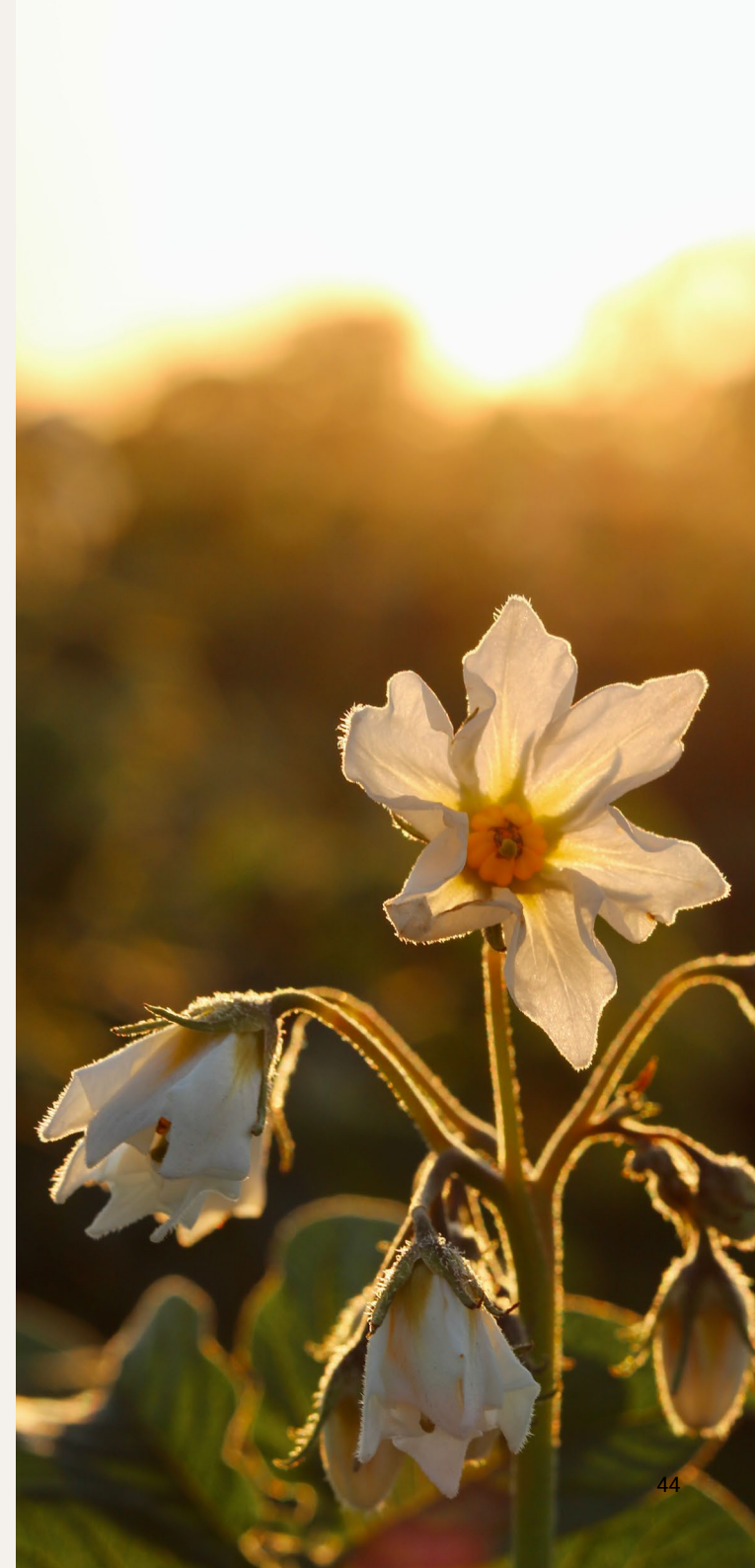
Vi har genomfört en analys av den svenska stärkelseverksamhetens påverkan på biologisk mångfald samt relaterade finansiella risker och möjligheter kopplade till ekosystemtjänster. Resultatet har använts som underlag i vår väsentlighetsanalys.

Totalt sett finns det stora utmaningar när det gäller biologisk mångfald i det svenska jordbrukslandskapet, vilket bland annat syns på förekomsten av

fåglar och fjärilar, något som ingår i uppföljningen mot det svenska miljömålet "Ett rikt odlingslandskap". Exempelvis har antalet gräsmarksfjärilar minskat med 30 % under perioden 2010-2020 och utvecklingen är ännu mer oroande i ett längre tidsperspektiv.

När det gäller det finansiella perspektivet är potatisodlingen, och därmed i förlängningen även stärkelseproduktionen, självklart beroende av det naturliga ekosystem den ingår i. Det gäller framför allt de marklevande organismer som bidrar till jordens struktur och bördighet, men även naturlig skadedjursbekämpning mm. För att bidra till ökad biologisk mångfald i odlingslandskapet fokuserar vi på två huvudsakliga områden. Dels att minska läckage av näring och växtskyddsmedel till kringliggande naturmiljöer, dels att stärka tillgången till småbiotoper i landskapet.

Fortsättning på nästa sida



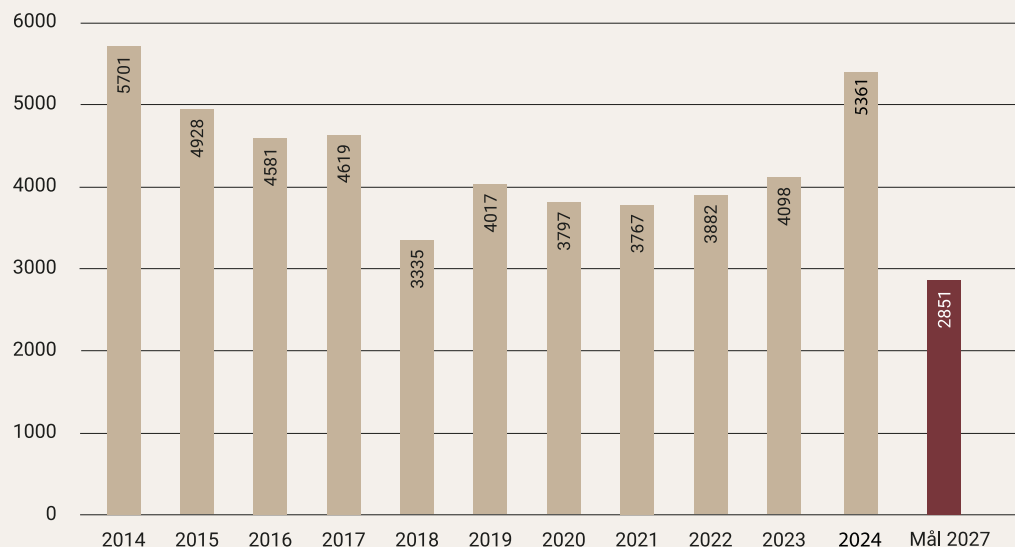
Användning av växtskyddsmedel

För att minska miljöpåverkan satte vi redan för tio år sedan ett tydligt mål: att halvera användningen av växtskyddsmedel per hektar potatis - från 2014 till 2025. Potatis är en känslig gröda som traditionellt kräver hög växtskyddsanvändning, vilket gör denna målsättning särskilt viktig.

Eftersom vissa preparat förbjöds på marknaden under 2024 och problem med resistens har uppstått, har växtskyddsmedel inte kunnat användas lika effektivt i odlingen. Vi ser dock att åtgärder kommer att kunna vidtas inför odlingssäsongen 2025.

Vi stödjer våra potatisodlare under odlingssäsongen med veckovisa nyhetsbrev som innehåller rekommendationer för dosering av växtskyddsmedel. Dessa rekommendationer baseras på etablerade prognosmodeller för bladmögel och Alternaria. Vi fortsätter att arbeta intensivt med frågan, men för att nå den sista minskningen av växtskyddsmedel bedömer vi att modern växtförädling – för att utveckla potatissorter med resistens mot potatisbladmögel – är nödvändig. Vi har stora förhoppningar om att kunna använda sådan teknik och har därför förlängt målperioden till 2030.

ANVÄNDNING AV VÄXTSKYDDSMEDEL I ODLINGEN (GRAM AKTIV SUBSTANS/HA)



Plats för blommor i odlingslandskapet

Rationaliseringen av odlingslandskapet har på sina håll ställt till problem för vilda djur och växter, bland annat ser man att insekterna påverkas av brist på blommor i landskapet. Potatis är en av få blommande grödor i en normal växtföljd och när rapsen har blommat ut bidrar potatisen med föda till bland annat humlor. Förutom att vår råvara bidrar med insektsföda sponsrar vi sedan flera år tillbaka projektet Hela Sverige blommar som finansierar blommande fältkanter runt om i Sverige.

Ett annat sätt att arbeta med tillgången till småbiotoper i landskapet är att effektivisera odlingen så att vi får högre skördar per hektar odlingsmark, vilket även minskar klimatavtrycket eftersom en stor del av avtrycket kommer av lustgasutsläpp från marken. För våra svenska odlare har vi sett en väldigt positiv utveckling med 10 % högre skördar idag än i början av 2000-talet. Skördeutvecklingen över tid hos våra svenska odlare, mätt i ton handelsstärkelse per hektar. Rullande 5-årsmedel har ökat med mer än 10 % sedan mätserien påbörjades.

Biologisk mångfald runt våra fabriker

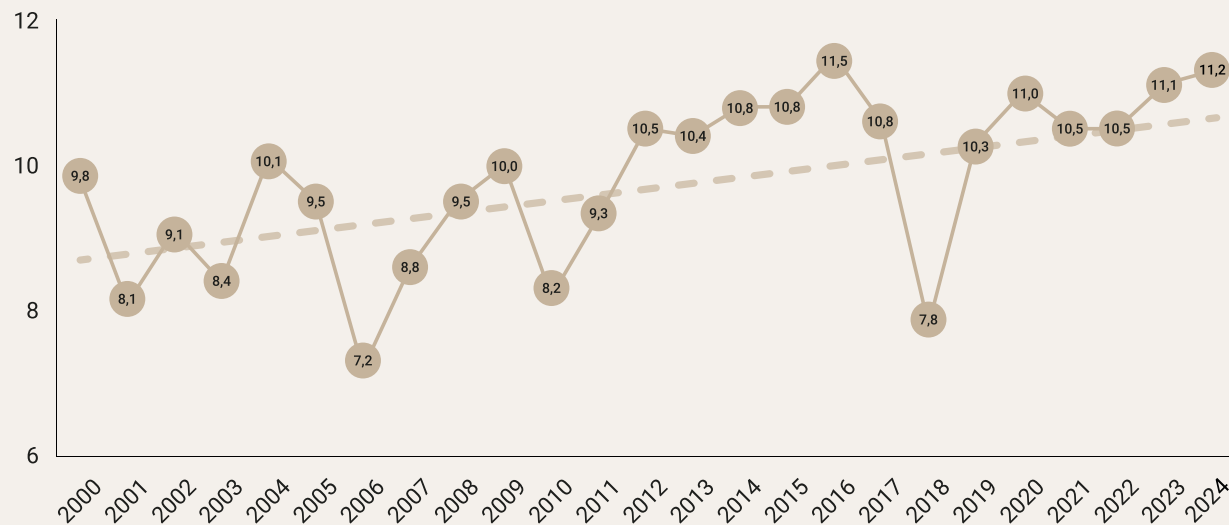
Runt fabriksområdet i Nöbbelöv finns ca 14 ha betesmark med mycket högt naturvärde som klassas som biotopskyddsområde. Vid en inventering 2017 hittades bland annat minst 100 växtplatser med över 3 500 plantor av den sällsynta arten hedblomster och i samband med anläggning av nya vägar inom området 2020 flyttades 1 500 av plantorna till ett naturreservat i närheten.

Under året har en uppföljande inventering genomförts. Fem år efter utplaceringen kan vi konstatera att ett stort antal plantor har etablerat sig utanför, men ofta i direkt anslutning till, de flyttade ytorna. Inom de flyttade ytorna har däremot de utplacerade plantorna uppvisat en hög dödlighet. Det är sannolikt att konkurrens från gräs och mossor, i kombination med torka, har haft en negativ inverkan och lett till att många hedblomsterplantor vissnat bort.

Projektet har genererat viktig kunskap som kan användas för att förbättra planering och genomförande av liknande åtgärder i framtiden. Dessut-

om har så kallade sandblottor grävts fram för att skapa habitat för sandlevande insekter, vildbin och andra steklar. Många bin, getingar och skalbaggar som är beroende av sandiga marker för att överleva är idag hotade och därför är dessa miljöer så viktiga.

SKÖRDEUTFALL (TON HST/HA)



Skördeutvecklingen över tid hos våra svenska odlare, mätt i ton handelsstärkelse per hektar. Rullande 5-årsmedel har ökat med mer än 10 % sedan mätserien påbörjades.



Cirkularitet i stärkelseproduktionen

Vid våra stärkelsefabriker i Sverige tillvaratas hela potatisråvaran. Den fraktioneras till stärkelse, fiber och protein – där stärkelsen och fibern renas till våra huvudprodukter, även biprodukterna får ett värde och används vidare.

Vi arbetar ständigt för att fraktionering, rening och vidareförädling ska ske så energieffektivt som möjligt och med minimal användning av kemikalier. På så sätt kan vi leverera produkter med hög kvalitet, samtidigt som vi värnar om både miljö och resurser.



Certifierad hållbar odling

Lyckeby arbetar för att all odling av stärkelsepotatis ska vara certifierad senast 2026. Under de senaste åren har vi jämfört både svenska och internationella certifieringar för att hitta den modell som bäst passar våra odlare och samtidigt möter kundernas krav. Redan idag är ett 50-tal odlare IP Sigill-certifierade, och eftersom många redan uppfyller stora delar av kraven ser vi certifieringen som ett naturligt nästa steg.

Genom certifiering kan vi tillsammans säkerställa att lagkrav efterlevs och att arbetet med miljö, arbetsmiljö och biologisk mångfald stärks.

För oss handlar det också om att skapa en gemensam grund för kontinuerlig förbättring – där odlare och Lyckeby tillsammans utvecklar både sociala, miljömässiga och affärsmässiga resultat.

Som en del av vårt engagemang deltar vi även i projektet "Gården i centrum", som startar hösten 2025 i Kristianstads kommun. Projektet samlar aktörer längs hela lantbrukets värdekedja för att stötta lantbrukare i arbetet med att minska klimatpåverkan och öka kolinlagringen i marken. Genom nya samarbets- och affärsmodeller ska omställningen bli möjlig, utan att ansvaret enbart hamnar på den enskilda lantbrukaren.

De tre grundpelarna i hållbart jordbruk

1. Människor – Att odlingen ger trygghet och långsiktig försörjning för dig, din familj och dina medmänniskor.

2. Miljön – Att vi bevarar naturresurser, stärker biologisk mångfald och minskar klimatpåverkan.

3. Lönsamhet – Att jordbruket är ekonomiskt hållbart och ger rättvisa villkor för jordbruksföretag att utvecklas.

Lyckeby's byte från svavelsyra till saltsyra

Genom att byta ut riskfyllda kemikalier och ställa om produktionen har Lyckeby tagit viktiga steg för att minska miljöpåverkan och öka säkerheten.

Kvalitets- och hållbarhetschef Eva Lundholm berättar om bakgrunden, utmaningarna och de nya möjligheterna som öppnat sig.

Sedan flera år tillbaka har Lyckeby samarbetat med Kristianstads kommun för att hantera problem med svavelvätebildning i ledningarna in till reningsverket. Svavelväte bildas inte i den egna produktionen men eftersom ledningarna är långa och har låg belastning uppstår problemet på vägen in till reningsverket.

– För att uppfylla villkoren i vårt förnyade produktionstillstånd har vi arbetat aktivt med att minska utsläppen av sulfat, som är en bidragande orsak till svavelvätebildningen, berättar Eva Lundholm.

Bakgrunden – samarbetet med kommunen

Under en längre tid har Lyckeby doserat kemikalier längs ledningarna för att reducera bildningen av svavelväte. Tidigare användes svavelsyra och natriumsulfat för att tillverka hydroxipropylerade produkter, vilket bidrog till höga sulfathalter i avloppsvattnet.

Säkerheten först – från Seveso till hållbarhet

Tidigare användes propylenoxid, ett Seveso-klassat ämne som gjorde att Lyckeby räknades som en anläggning med stora mängder farliga kemikalier. Det medförde strikta krav på både säkerhets- och riskhantering.

– En viktig drivkraft bakom förändringen har varit säkerheten. Genom att fasa ut de farliga kemikalierna är vi inte längre en Seveso-klassad verksamhet. Det har inneburit att Lyckeby tagit viktiga steg

mot en mer hållbar och säker verksamhet – både för miljön och för våra medarbetare och grannar.

Framtiden – nya produkter och investeringar

Processen att fasa ut de farliga kemikalierna har tagit tid, inte minst eftersom produkterna som innehöll dessa ämnen var mycket lönsamma.

– Det har varit nödvändigt att successivt ställa om försäljningen och istället fokusera på andra produktområden. En av de kategorier som vuxit är våra acetylerade produkter, vilket har lett till att vi nu planerar för en ny tankhall för att möta den ökade efterfrågan.

Höjda ambitioner för hållbart producerade smakprodukter

Kryddor, örter och grönsaker är själva grunden i vår smakverksamhet. Det är dessa råvaror som ger våra produkter sin unika karaktär. Tillsammans med SSI arbetar Culinar för att säkerställa ett ansvarsfullt och långsiktigt hållbart inköp av dessa råvaror från leverantörer runt om i världen – en förutsättning för vår framtida överlevnad, men också en stor utmaning.

Vi arbetar därför målmedvetet för att säkra att våra råvaror produceras på ett hållbart sätt. Det betyder att de ska vara framtagna med hänsyn till både miljö och människor, samtidigt som de håller hög kvalitet och är säkra för konsumenten. Lika viktigt är att de är äkta och inte förfälskade.

För att på riktigt kunna påverka den globala odlingen i en mer hållbar riktning behöver vi samarbeta med andra aktörer i branschen. Sedan 2018 är vår svenska smakverksamhet aktiv medlem i Sustainable Spices Initiative (SSI), se faktaruta.

Vi utgår från SSI:s definition av hållbart producerade kryddor i våra målsättningar. Definitionen betonar framför allt sociala villkor i leverantörskedjan – en

aspekt som både innebär risker och skapar möjligheter för aktörerna. Samtidigt omfattas även miljö och klimatpåverkan, där kraven bygger på att odlare genomför konkreta åtgärder i sin odling.

Hittills har vår målsättning legat i linje med SSI:s mål till 2025: att 25 % av våra tre största kryddor ska vara hållbart odlade. Under 2023 utvärderade vi vårt arbete och beslutade att höja vår ambition med sikte mot 2030.

Från 2025 utökar vi därför antalet produkter i målsättningen – från tre till tio. Samtidigt höjer vi spannet för andelen hållbart producerad råvara i inköpen, från 25 till 80 procent. Genom att inkludera våra tio volymmässigt största produkter omfattas nu 30 % av våra kryddor, örter och grönsaker, jämfört med tidigare 10 %.

Detta är ett viktigt steg på vägen mot att kunna erbjuda våra kunder ett bredare sortiment av hållbart producerade kryddor.

Sustainable Spices Initiative (SSI)

Sustainable Spices Initiative (SSI) är en global samarbetsplattform som förenar aktörer inom krydd- och örthandeln för att främja hållbart jordbruk.

Grunden i SSI:s arbete är en gemensam syn på vad hållbart jordbruk innebär. Det handlar om en effektiv produktion av säkra och högkvalitativa jordbruksprodukter. Samtidigt värnas den naturliga miljön, medan sociala samt ekonomiska villkor stärks.

För att fastställa minimikriterier för hållbart producerade örter och kryddor utgår SSI från etablerade standarder. När en leverantör uppfyller dessa krav kan råvaran klassas som hållbar. Utöver det driver SSI också ett antal lokala samarbetsprojekt för att stärka kunskapen om och främja hållbar odling i olika länder.

Som medlem i SSI förbinder sig företagen att sätta tydliga mål i linje med organisationens krav och att kontinuerligt följa upp och rapportera sina resultat. Samarbetet bidrar till bättre råvaror och mer hållbar värdekedja för kryddor och örter världen över.

För nedan råvaror har vi satt nya mål för andelen hållbart producerad råvara enligt SSI, med sikte på 2030:

- Lök 40 %
- Paprika 50 %
- Vitlök 50 %
- Tomat 80 %
- Kanel 30 %
- Spiskummin 70 %
- Oregano 30 %

För dessa tre kryddor bibehåller vi redan tidigare satta mål. Årets resultat i förhållande till målen anges inom parentes:

- Chili 25 % (10 %)
- Peppar 40 % (37 %)
- Gurkmeja 50 % (46 %)

Leverantörsuppföljning

Förutom de åtaganden vi gjort via SSI hanterar vi hållbarhetsrisker i odlingsledet genom vår leverantörsuppförandekod och regelbundna leverantörsrevisioner. Vår uppförandekod kopplar tydligt våra krav till internationella konventioner och vägledningar, som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt Barnkonventionen. Genom detta arbete vill vi bidra till att stärka

implementeringen av dessa principer i leverantörskedjan och samtidigt främja en fortsatt utveckling av hållbar odling.

Vi arbetar systematiskt för att stegvis följa upp hela leverantörskedjan, vilket skapar förbättringar inom miljö, sociala villkor och arbetsmetoder. Ett av våra verktyg är den erkända plattformen SEDEX, som vi använder för att dela information och följa upp externa revisioner. Under det gångna året har vi förtydligat inköpsprocessen och våra krav på SEDEX-medlemskap. Leverantörer i icke-riskländer ska genomföra en självskattning, medan aktörer i riskländer ska ha genomgått en full revision enligt SMETA-metodiken. Dessa krav kommer att implementeras successivt under de kommande åren.

Förtydligandet av våra processer är också ett viktigt steg för att kunna genomföra Due diligence i värdekedjan. Vi förbereder oss för att kunna säkerställa ett systematiskt och transparent arbetssätt.

Vi besöker och reviderar kontinuerligt våra leverantörer, både för att säkerställa produktsäkerhet och för att följa upp vår uppförandekod. Långvariga relationer med leverantörer är avgörande för att säkra våra värdekedjor och framtida tillgång till råvaror. Kryddhandel är en komplex verksamhet, eftersom många kryddor odlas av småskaliga jordbruk i utvecklingsländer. Småskalig odling har många fördelar, till exempel främjar den biologisk mångfald.

Fortsättning på nästa sida

Samtidigt innebär den utmaningar, som låga löner och svåra arbetsförhållanden för jordbrukarna, deras familjer och eventuella anställda.

Eftersom kryddor används i de flesta livsmedelsprodukter och konsumeras globalt förväntas efterfrågan öka i takt med en växande befolkning. En säker leverans av kryddor är endast möjlig om produktionen ger odlarna en ekonomiskt attraktiv och hållbar försörjning. Annars riskerar de att lämna jordbruket för mer stabila inkomstkällor. Genom våra inköp ser vi därför en stor möjlighet att göra verklig skillnad – både för odlarna och för en hållbar global kryddförsörjning.

Klimatpåverkan från råvaror

De råvaror vi köper in till verksamheten varierar mycket i karaktär och ursprung. Vi har under 2024 genomfört en kartläggning av Scope 3 för den svenska smakverksamheten och det blev tydligt att råvaror är en av de största källorna till våra utsläpp. Råvarorna står för den största delen av vårt klimatavtryck följt av de förpackningar vi packar de i.

Under året har vi därför beslutat att ta fram klimatmål för 2030. Här ser vi att långsiktiga och strategiska inköp har störst potential att minska påverkan. Det gäller både för förädlade ingredienser, som ofta produceras i Europa, och för jordbruksråvaror som odlas i andra delar av världen.

Genom medvetna val av leverantörer får vi både bättre underlag för data och möjlighet till samarbete kring åtgärder som minskar klimatavtrycket.

Vi har även identifierat behovet av ett strukturerat miljöledningssystem inom den svenska smakverksamheten. Detta ska säkerställa ett systematiskt arbete med klimatfrågor genom hela värdekedjan och skapa bättre förutsättningar för att nå våra framtida klimatmål.

Livsmedelssäkerhet

Som livsmedelsföretag är säkra produkter till kund och konsument en grundförutsättning. För att uppnå detta arbetar vi noggrant med att följa lagar, regler och riktlinjer genom hela värdekedjan, med start redan vid råvarorna. Att säkerställa råvaror av hög kvalitet kan vara en utmaning, särskilt i en omvärld präglad av turbulens. Därför utvärderar vi varje råvara noggrant för att så långt det är möjligt garantera säkerhet och kvalitet. Bland annat tittar vi på:

- Certifiering av odling
- Certifiering av produktion och processer (GFSI)
- Kvalitetsegenskaper definierade enligt ISO-standarder
- Specifika risker kopplade till råvaran
- Unika kontrollprogram för varje råvara

Vi har under många år arbetat enligt BRC Food Standard och ISO 9001 (kvalitet). Vårt väl inarbetade kvalitet- och livsmedelssäkerhetssystem omfattar riskanalys, produkternas lagefterlevnad, medarbetares kunskap och medvetenhet om livsmedelssäkerhet samt nära kontakt med kunder och konsumenter.

Varför leverantörsbesök är viktiga – ur ett hållbarhets- och kvalitetsperspektiv

Genom att besöka våra strategiska leverantörer och deras underleverantörer av lök och vitlök i Kina, kan vi skapa transparens och få en djupare förståelse för hela leverantörskedjan – ända ner till odlingsnivå. Besöken stärker relationerna, gör det möjligt att lära av varandra och säkerställer att våra krav på kvalitet, säkerhet och hållbarhet efterlevs.

Efterlevnad av lagar och standarder

Vi följer upp att leverantörerna arbetar i enlighet med gällande regelverk och branschstandarder, inklusive GFSI accepterade standarder, FSSC 22000, BRC samt lokala livsmedelslagar. Vi kontrollerar även att Lyckebys Code of Conduct är känd och efterlevs genom hela kedjan.

Kvalitet och livsmedelssäkerhet

Under besöken går vi igenom rutiner för provtagning, spårbarhet, hantering av allergener, märkning och avvikelshantering. Det är avgörande för att garantera säkra och trygga produkter för konsumenterna.

Certifieringar och dokumentation

Vi säkerställer att leverantörerna har relevanta och giltiga certifieringar, såsom ekologiskt, BRC, ISO eller KRAV, samt att de kan uppvisa korrekt dokumentation vid behov.

Socialt ansvar och arbetsvillkor

Hållbarhet omfattar också människor. Därför bedömer vi arbetsförhållanden, arbetsmiljö och hänsyn för mänskliga rättigheter – särskilt viktigt i låglöneländer som Kina. Här får vi också möjlighet att utbyta erfarenheter och tydliggöra våra förväntningar.

Miljömässig hållbarhet

Vi följer upp leverantörernas arbete med resurshantering, avfall, vatten- och energianvändning samt hållbarhetsinitiativ.

Långsiktig leverantörsutveckling

Genom nära relationer kan vi skapa ett gemensamt ansvarstagande för hållbar produktion och långsiktig leverans.

Besöken i Kina

Under året genomförde vi besök i Gansu-provinsen för att följa odling och process av lök, samt i Shandong-provinsen för vitlök. Totalt auditerades fem fabriker, och ytterligare anläggningar besöktes utan auditering. Vid varje tillfälle omfattade granskningen både livsmedelssäkerhet och kvalitet samt social hållbarhet och vår Code of Conduct.

Vårt främsta mål är att skapa långsiktiga leverantörsrelationer, säkerställa efterlevnad av krav och tydliggöra våra förväntningar.



Hållbarhetsmål inom hållbar odling

Område	Mål	Utfall
Klimatpåverkan (råvara)	Reducera utsläppen växthusgaser i scope 3 från den svenska stärkelseverksamheten med 20 % från år 2017 till år 2030.	2024 har vi genomfört en full kartläggning av samtliga kategorier i Scope 3. Vi kommer att se över vårt basår då utsläppen i Scope 3 inte längre är jämförbara mot föregående år. Utfallet för 2024 var 57 838 ton CO ₂ -ekvivalenter.
Biologisk mångfald	Reducera mängd använt växtskyddsmedel hos våra svenska potatisleverantörer med 50 % till 2030 med bibehållen avkastning.	Eftersom vissa preparat förbjöds på marknaden under 2024 och problem med resistens har uppstått, har växtskyddsmedel inte kunnat användas lika effektivt i odlingen. Vi ser dock att åtgärder kommer att kunna vidtas inför odlingssäsongen 2025.
Arbetsvillkor i värdekedjan	100 % av våra leverantörer ska ha signerat uppförandekoden och riskbedömts till 2025.	Pågående arbete.
	Öka andelen hållbara inköp (SSI:s definition) till utgången av 2030 av våra tio volymmässigt största inköpta produkter.	Ambitionsnivå beslutad för perioden 2026-2030.

Cirkularitet och klimat går hand i hand i produktutvecklingen

Produktutveckling är en central del av Lyckeby Groups verksamhet. Våra utvecklingsteam arbetar i nära samverkan med kunderna för att identifiera och möta framtidens behov.



Genom att förena teknisk expertis med ett kundnära och lösningsorienterat arbetssätt utvecklar vi produkter och tjänster som inte bara är innovativa – utan också praktiskt tillämpbara och hållbara över tid. Vår målsättning är att varje ny lösning ska bidra till ökad resurseffektivitet, minskad miljöpåverkan och ett mer hållbart värdeerbjudande för våra kunder. På så sätt stärker vi både vår egen och våra kunders omställning mot en mer cirkulär och klimatsmart framtid.

Hållbar utveckling inom stärkelseverksamheten

Inom stärkelseverksamheten pågår ett målmedvetet och långsiktigt arbete för att möjliggöra en mer klimatsmart, resurssnål och kemikaliefri potatisodling. Genom modern växtförädling förändrar vi odlingsförutsättningarna och minskar miljöpåverkan – samtidigt som vi säkerställer hög avkastning och kvalitet.

Vi strävar efter att utveckla nya stärkelseprodukter som kräver mindre energi och färre kemikalier vid tillverkningen, och som resulterar i klimatsmarta, hälsosamma och säkra livsmedel. Våra produkter, processer och koncept ska bidra till en hållbar framtid för både människor och miljö.

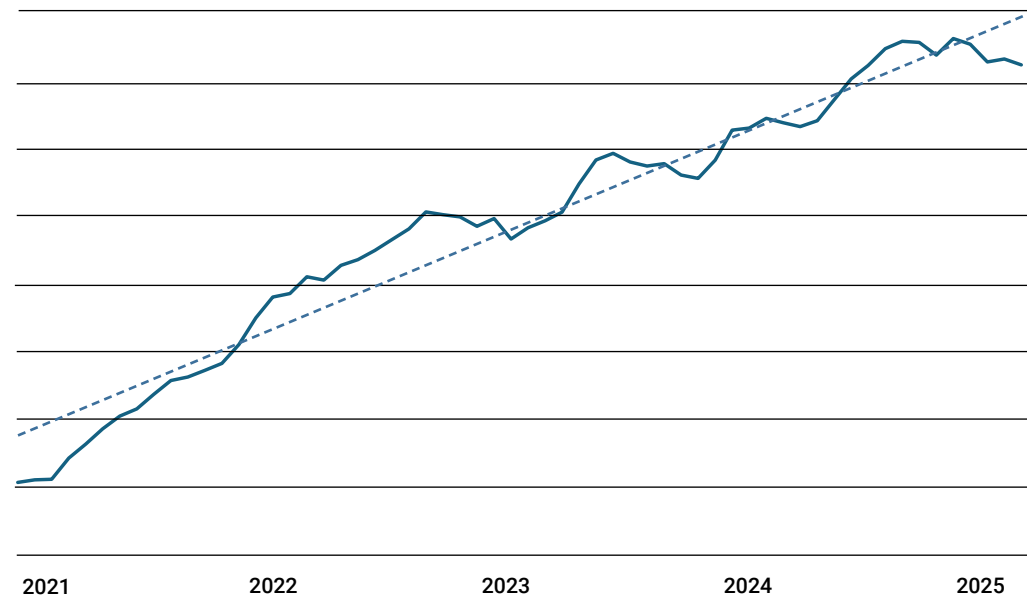
Ett viktigt nav för denna utveckling är vår interna vision ”Den gröna stärkelsefabriken”, som samlar våra långsiktiga forsknings- och utvecklingsprojekt inom den svenska stärkelseverksamheten. Här integrerar vi innovation med hållbarhet för att forma framtidens livsmedelsproduktion.

Parallellt arbetar vi kontinuerligt med att öka resurseffektiviteten i våra processer, bland annat genom att vidareutveckla och ta tillvara på våra biprodukter samt optimera nuvarande produkters recept för att minska vatten- och kemikalieanvändningen. På så sätt skapar vi värde genom hela kedjan – från jord till färdig produkt. Vi ser också en tydlig ökning i efterfrågan på hållbara lösningar, såsom clean label-produkter, växtbaserade ingredienser och hälsosammare alternativ. Genom att kombinera vetenskaplig kompetens med praktiskt tänkande utvecklar vi lösningar som fungerar i verkligheten – inte bara i teorin.

LYCKEBY CAREFUL – clean label-stärkelse med lägre klimatavtryck

LYCKEBY CAREFUL är vår serie av clean label-stärkelser, utvecklade för att möta både livsmedelsindustrins krav på process- och lagringsstabilitet och konsumenters ökande efterfrågan på naturliga ingredienser. Tack vare vår patenterade produktionsteknik minskar vi energi- och kemikalieanvändningen i tillverkningen – vilket ger produkter med lägre klimatpåverkan och utan E-nummer i ingrediensförteckningen.

FÖRSÄLJNING AV LYCKEBY CAREFUL



Utveckling för försäljningen av LYCKEBY CAREFUL sedan 2021.

Vi har särskilt satsat på potatisbaserade varianter som förbättrar textur, konsistens och utbyte i växtbaserade köttalternativ, samt ger ökad krispighet i exempelvis pommes frites. Inom kategorier som majonnäs och dressing erbjuder vi nu även clean label-lösningar som kan ersätta fett, utan att tumma på smak eller munkänsla – och därmed möjliggöra hälsosammare produkter.

Utvecklingen går i rätt riktning, med ökande volymer år för år. Samtidigt har globala händelser, såsom pandemin och kriget i Ukraina, påverkat både pris och tillgång på råvara från waxy majs, vilket i sin tur har haft en negativ inverkan på vår affärsutveckling inom detta segment. Tillväxten för waxy majs-baserade produkter har därför inte motsvarat våra ursprungliga förväntningar. Däremot fortlöper utvecklingen för våra potatisbaserade produkter enligt plan, vilket stärker vår position inom detta område.

Mot bakgrund av de utmaningar som förekommit har vi beslutat att förlänga tidslinjen för vårt mål till år 2030, för att säkerställa en långsiktigt hållbar tillväxt.

Utveckling av ny teknik

Inom ramen för vår strategiska utveckling fokuserar vi på tekniker för att skapa funktionella stärkelsesystem genom fysikalisk behandling. Denna metod, kallad fukt- och värmehärdning, ger stärkelsen förbättrade egenskaper såsom högre gelatiniseringstemperatur och ökad värmetålighet.

Dessa egenskaper är särskilt värdefulla i flera livsmedelsapplikationer.

Två tydliga exempel på användningsområden är yoghurt och såsberedning, där förtjockning vid högre temperaturer är önskvärt. Denna teknik möjliggör produkter som kan fungera som utmärkta komplement till vårt befintliga CAREFUL-sortiment.

En stor fördel med tekniken är att den inte kräver någon efterföljande tvätt efter värmebehandlingen, vilket sparar både tid och vatten samtidigt som risken för utbytesförluster minskar.

Enzymer ersätter kemikalier – ger funktionella clean label-produkter

Genom enzymteknik har vi tagit fram en E-nummerfri stärkelse som bygger textur och smälter effektivt – utan traditionella kemikalier. Produkten kan ersätta mjölkprotein och ost i processad ost och växtbaserade alternativ, vilket bidrar till ett lägre klimatavtryck.

Dextrin från Tjeckien

I vår verksamhet i Tjeckien producerar vi clean label-stärkelse i form av dextrin. Denna dextrin modifieras enbart fysiskt genom behandling med syra och värme, utan kemisk modifiering. Därför deklarerar den utan E-nummer i ingrediensförteckningen, på samma sätt som våra LYCKEBY CAREFUL-produkter.



Dextrin är en uppskattad hälsoprodukt och kan i vissa applikationer ersätta ägg, vilket gör den till ett attraktivt alternativ för renare och mer naturliga ingredienslistor. Utöver livsmedelsindustrin används dextrin även som ett hållbart alternativ till polymerdispersioner (plast) i olika tekniska applikationer, exempelvis vid tillverkning av adhesiv.

Dextrinbaserade lim används i stora volymer vid produktion av pappershylsor, och efterfrågan på mer hållbara adhesivlösningar ökar även inom andra produkt- och förpackningssegment. Genom att erbjuda dextrinbaserade alternativ bidrar vi till en minskad användning av fossila råvaror och främjar en mer hållbar produktutveckling.

Branschsamverkan för hållbar utveckling

Vi är aktiva deltagare i FINEST, ett initiativ lett av RISE och finansierat av Formas, med målet att skapa förutsättningar för en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar livsmedelssektor i Sverige. FINEST arbetar för att påskynda omställningen till ett mer hållbart livsmedelssystem genom att samla kompetens och främja samarbete mellan olika aktörer inom branschen.

Ett exempel på detta är våra projekt där vi bidrar med vår omfattande expertis inom smak och funktionalitet – från traditionella livsmedelsapplikationer till utveckling av nya vegetabiliska och veganska produkter. På så sätt bidrar vi till att driva innovation och hållbarhet framåt inom livsmedelssektorn.

Materialsmarta förpackningar

På smaksidan arbetar vi ständigt för att förbättra våra förpackningar och utveckla nya, hållbara lösningar i nära samarbete med våra emballageleverantörer. Vår utgångspunkt är alltid att skydda produkterna mot fukt, smuts och stötar under transport och hantering. Ett bra skydd är också vårt viktigaste bidrag till att minska matsvinn. Samtidigt ska förpackningarna vara praktiska för användaren – enkla att öppna, använda och dosera ifrån.

Utöver dessa grundkrav har vi en tydlig målsättning: att steg för steg minska klimatpåverkan från våra förpackningar. Under 2025 har vi avslutat vårt åtagande inom Dagligvarubranschens Plastinitiativ 2025. De sista materialen har bytts ut, vilket innebär att vi genomfört samtliga planerade åtgärder så långt det varit möjligt.

Framåt ligger vårt fokus på att säkerställa att vi uppfyller de nya krav som kommer med EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR). Här ingår bland annat krav på andel återvunnet material i plastförpackningar, återvinningsbarhet för papperslaminat och regler kring användning av plastsvep.

Redan idag har vi tagit flera viktiga steg i rätt riktning. Vi har minskat vikten på våra kryddglas och samtidigt ökat andelen återvunnet glas. Våra lock tillverkas av biobaserad plast och våra större burkar av återvunnen plast.



Under året har vi dessutom fortsatt att utveckla våra förpackningar för att göra dem ännu mer klimatsmarta.

Ett tydligt exempel är Kockens Foodservices beslut att ta bort plastkorken på våra 1- och 2-litersförpackningar. Det är både en miljömässig vinst och ett steg i linje med EU:s direktiv kring engångsplast. Genom att ta bort korken sparar vi cirka ett ton plast per år, förbättrar återvinningsbarheten och sänker klimatavtrycket. Samtidigt möter vi konsumenternas önskemål – många uppskattar inte fastsittande korkar – och vi minskar våra kostnader för både material och produktion.

Vi har även arbetat för att minska plastanvändningen i våra transportförpackningar. Genom att optimera både sträckfilm för pallar och krympfilm för kryddglasbrickor har vi lyckats minska plastförbrukningen med totalt omkring sex ton per år.

Hösten 2024 lanserade vi en ny förpackning för Lailas Mjölmix 1 kg. Vi gick från en "påse i kapsel"-lösning till enbart en påse, vilket nästan halverar materialåtgången. På årsbasis innebär det en besparing på cirka 17 ton material, varav tre ton plast.

Produkter för dagens effektivitet och framtidens behov

Vi utvecklar produkter tillsammans med våra kunder – det är en självklar del av vårt erbjudande. Våra engagerade produktutvecklare, med sin djupa kunskap om smaker och funktionalitet, bidrar till att skapa hållbara lösningar som hjälper kunderna att lansera nya produkter på marknaden.

Genom ett nära samarbete, vår träffsäkra smak- och applikationskompetens och flexibiliteten att anpassa batcher efter kundernas processer kan vi både minska svinn och bidra till högre effektivitet i produktionen.

De senaste årens händelser i omvärlden har varit utmanande för många livsmedelsproducenter, med störningar i leveranskedjor som lett till ökade kostnader och bristsituationer. Här har Culinar arbetat proaktivt för att stötta kunderna – bland annat genom att optimera recept och processer utan att kompromissa med smak eller funktionalitet.

Med vår breda kunskap om hur olika ingredienser är uppbyggda och samverkar, och hur de påverkar slutprodukten, strävar vi efter att vara en partner som alltid hjälper våra kunder på bästa möjliga sätt.



Hållbarhetsmål inom produktutveckling och innovation

Område	Mål	Utfall
Modern växtförädling	Öka vår kunskap inom hur CRISPR-tekniken påverkar potatisens egenskaper	Aktivt deltagande i forsknings- och innovationsprojekt
	Tiodubbla försäljningen av LYCKEBY CAREFUL från år 2020 till år 2030	Försäljningen ökar stadigt varje år och vi är mer än halvvägs mot vårt mål.

Omställning och utveckling av produktionsmiljö

Under många år har den nedlagda stärkelsefabriken i Bäckaskog stått som en påminnelse om en svunnen tid. Samtidigt har delar av lokalerna fortfarande använts för paketering av stärkelse och utsädeshantering. Att hålla igång en så stor byggnad för en begränsad verksamhet har dock inneburit höga kostnader, energiförbrukning och onödiga transporter.

Effektiv produktion i moderna lokaler

När beslutet togs att riva fabriken öppnades därför också möjligheten att flytta paketeringsverksamheten till Culinars anläggning i Fjälkinge. Här kan vi samla verksamheten på en plats med moderna, energieffektiva maskiner och en arbetsmiljö som främjar våra medarbetare. Flytten gör det enklare att planera produktionen, minskar behovet av transporter och stärker livsmedelssäkerheten.

Hållbar rivning med cirkulärt tänk

Rivningen av Bäckaskog har genomförts med hållbarhet i fokus. Innan arbetet påbörjades gjordes en omfattande analys av material för att minimera miljöpåverkan.

Betong och tegel från fabriken har krossats och återanvänts på plats som markförstärkning för utsädes nya lager av potatislådor – en lösning som minimerat transporter och bidragit till en cirkulär hantering av material.

Närmare våra medarbetare

För våra medarbetare innebär flytten inte bara nya, moderna lokaler utan också bättre möjligheter att vara delaktiga i företagets vardag. När vi samlar fler verksamheter i Fjälkinge blir det lättare att delta i möten, utvecklingsarbete och gemensamma aktiviteter – något som stärker både arbetsmiljön och gemenskapen.

Ett steg mot framtidens hållbarhet

Beslutet är en del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete där vi strävar efter att minska klimatavtrycket, effektivisera våra resurser och samtidigt skapa en trygg och attraktiv arbetsplats. Flytten från Bäckaskog till Fjälkinge är därför inte bara en praktisk lösning – utan ett viktigt steg på vägen mot en mer hållbar och framtidssäker verksamhet.



Ny lagringssilo – hållbarhet och effektivitet i kubik



I februari 2024 togs det första spadtaget för byggnationen av Lyckeby's nya lagringssilo i Nöbbelöv. Satsningen innebar att en tredje silo skulle uppföras intill de två befintliga, för att möta den ökade produktionen av potatisstärkelse. Under andra halvåret av 2025 togs den nya silon i drift. Med en lagringskapacitet på 50 000 ton, motsvarande 70 000 kubikmeter, är det den största silon på anläggningen – med möjlighet att lagra mer än de två äldre silorna tillsammans.

De befintliga silorna uppfördes för omkring 50 år sedan och konstruerades för att hålla i minst 100 år. Den nya silon är ett naturligt steg i att framtids-säkra anläggningens kapacitet med fortsatt fokus på hållbarhet och resurseffektivitet.

Grön betong - för en hållbar framtid

Den nya silon är ett resultat av ett viktigt strategiskt beslut och markerar en milstolpe i arbetet med att möta framtida kapacitetsbehov och möjliggöra fortsatt tillväxt. Den nya lagringssilon förbättrar logistiken betydligt och minskar transportbehovet, vilket i sin tur ökar produktionseffektiviteten och reducerar vår klimatpåverkan.

Silon är den första i denna storlek som byggs med så kallad grön betong – en klimatförbättrad betong där en del av bindemedlet cement ersatts med biprodukter från andra industrier, som till exempel flygaska. Eftersom cement har ett högt klimatavtryck innebär detta att silons klimatpåverkan blir ungefär 288 000 kilo lägre än om vanlig

betong hade använts. Samtidigt är betong ett hållbart och beständigt material som säkerställer konstruktionens livslängd.

Själva byggnaden består av en betongplatta och väggar i totalt 3 600 m³ betong, med en servicetunnel under. Takkonstruktionen utgörs av limträbalkar, sandwichpaneler och taktäckning. Med en höjd på omkring 52 meter reser sig silon som ett tydligt landmärke i regionen.

Vägen till vår nya silo

Planeringen av siloprojektet startade redan 2017/2018, när behovet av ökad lagringskapacitet blev uppenbar. Ursprungligen var planen att bygga den nya silon i Mjällby, men ganska snart insåg man att en silo där inte skulle räcka till. Tankarna började därför kretsa kring att bygga två silor istället.

Slutligen landade det i att en enda, riktigt stor silo var den bästa lösningen – och att Nöbbelöv var den mest lämpliga platsen, eftersom det är navet i vår produktion.

Under projektets resa förändrades förutsättningarna när pandemin och andra globala oroligheter slog till, vilket gjorde att projektet tillfälligt fick läggas på is.

Miljövinster med vår nya lagringssilo

Fram tills idag, har största delen av vår stärkelse lagrats i storsäck på externa lager, vilket kräver både extra emballage och många transporter.

Med nuvarande produktionsnivå innebär det cirka 15 000 storsäckar per år som ska fyllas, tömmas och transporteras. Den nya silon eliminerar omfattande hantering av storsäckar, vilket bidrar till en mer hållbar och effektiv verksamhet. Dessutom har energieffektiva blåsmaskiner installerats för att minska elförbrukningen och göra produktionen mer resurseffektiv.

Teamet bakom silon

När Lyckeby driver omfattande anläggningsprojekt tillsätts alltid en projektorganisation med projektledare och representanter från produktion, kvalitet, process, el & automation samt supply chain. För kompetensområden utanför den egna expertisen anlitas externa specialister.

I detta projekt har man exempelvis anlitat specialister inom bygg-, mark-, brand- och Atex-projektering. Mekanikkonsulter har hjälpt till med beräkningar och design, och hela projektets layout i 3D – inklusive byggnad, maskinleveranser och rördragning – har tagits fram av externa resurser.

”Detta är ett projekt man bara får vara med om en gång i livet vilket alla inblandade uttryckt tacksamhet för.”

JONAS OSKARSSON

Projektledare



LYCKEBY GROUP

Lyckeby Group ek. för. | Degebergavägen 60 | 291 91 Kristianstad, Sverige

www.lyckebygroup.com